SENADO DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
San Juan | Oficina de Comunicaciones y Prensa | Comunicado de Prensa

Fundamental la educación y mercadear a Puerto Rico a través de la música para el desarrollo de la industria

Publicado el: 13 de septiembre de 2016

SenadoPuertoRico SenadoPR senadopr www.senado.pr.gov

EL CAPITOLIO- Destacados músicos puertorriqueños ofrecieron hoy alternativas para desarrollar la industria de la música en Puerto Rico durante la vista pública de la Comisión de Turismo, Cultura, Recreación y Deportes y Globalización del Senado que investiga los elementos para impulsar, fomentar y desarrollar la industria y crear en ella un producto exportable.

El músico, instrumentista y compositor musical de Calle 13, Eduardo Cabra, Visitante, resaltó la necesidad de hacer que la música en Puerto Rico sea accesible para los puertorriqueños y los que nos visitan, y mercadear al País como un lugar costo efectivo "para que el artista que se fue, regrese a grabar sus producciones en la Isla". “La inversión no es tanta, tenemos el recurso humano, es simplemente fomentarlo”, sostuvo Cabra. "Hay que hacer que la música vuelva a ser cool", añadió

Por su parte, el compositor, músico, cantante y productor Cucco Peña, hizo una exhortación a atender la institucionalidad cultural en Puerto rico. "Ser puertorriqueño y ser salsero es una garantía de calidad", afirmó Peña.

Gary Nuñez, director de Plena Libre, insistió en la importancia de desarrollar una industria musical puertorriqueña que se fundamente en nuestras raíces como pueblo. "La industria de la música, somos los músicos y los compositores, si no hay talentos, no hay música", expresó.

Culminada su ponencia el senador Ramón Luis Nieves, autor de la R. del S. 1409, reconoció que es urgente atender el tema de la difusión. "La insistencia nos obliga a buscar la manera", refiriéndose a los planteamientos hechos por los deponentes a lo largo del proceso de vistas públicas iniciadas la semana pasada, no si antes reconocer la aplicabilidad de las leyes federales.

En ese sentido coincidió el director musical y presentador del Programa Puerto Rico es Salsa, Joey Hernández, quien urgió retomar la base y la raíz de la industria de la música, que son la educación y la difusión.

Willie Rosario, músico y director musical, concurrió en la importancia de mercadear a Puerto Rico internacionalmente a través de la música. Así mismo Rosario opinó, que es imperativo la enseñanza en las escuelas. “Tenemos que mercadear a la Isla con la música, la salsa de fondo.

Deben haber más lugares de baile para cuando los turistas vengan y así nuestra música va a perdurar y no se va a perder", manifestó.

El presidente de la Comisión, Antonio J. Fas Alzamora, destacó la necesidad de aumentar el tiempo de participación de artistas de música autóctona tradicional puertorriqueña en las actividades que realiza el gobierno, corporaciones públicas y los municipios como lo establece el Proyecto del Senado 414, de su autoría. "Tenemos que preservar y proteger nuestra música. El Proyecto del Senado 414 se detuvo en la Cámara aún cuando la medida lo que busca es proteger y fortalecer la música autóctona, música que nos identifica como puertorriqueños", insistió Fas Alzamora.

También depuso hoy el compositor, músico y educador musical, Luis Rodríguez Sánchez. Durante su ponencia denunció que en este momento, la música no tiene salida económica. El director de la Asociación de Compositores y Editores de Música Latinoamericana, Alan McAbee, dijo que es necesario que se cumpla con la ley y exigir el pago de licencias por propiedad intelectual para que los compositores y autores puertorriqueños reciban regalías que le permitan desarrollarse.

La vista concluyó con la importante participación de la profesora de University of California, Berkeley y co fundadora de Do Good Artist - Do Good Music, Iris Fagundo. "Como consumimos música ha cambiado. Dónde se está generando es en eventos vivos interactivos donde se combinan el arte y las redes sociales. Se genera dinero para crear música para cine y video juegos. Se genera hasta el tema social no tan sólo para el músico, sino el factor social", explicó al referirse a cuando músicos de renombre convocan causas sociales. Fagundo, quien también ha realizado estudios sobre la industria en distintas ciudades, utilizó el ejemplo de Nashville donde la industria aporta a la economía cinco billones de dólares. "Se ha creado un*hub,* todo amarrado a la música. Necesitas crear un ecosistema. Para crear un "music city" hay que mirarlo macro. Necesitas la presencia de artistas recurrentemente. Que exista diversidad en los géneros de música aunque la autóctona sea la primordial. La creación de ese ambiente tiene que incluir una inversión. Que la gente sienta que hay un compromiso", concluyó, no sin antes advertir que la educación es fundamental.

Otras dos vistas se celebran mañana miércoles y el jueves.

XXX