Comunicado de Prensa
Oficina Central de Comunicaciones y Prensa
Senado de Puerto Rico
30 de septiembre de 2010
Tel. 787-722-4015
www.senadopr.us

Turismo genera $3.6 billones y 62,000 empleos

(Designado busca elevar cifra a $5.6 billones)

El Capitolio – El turismo es una pieza clave para el desarrollo económico de Puerto Rico ya que representa más de 62 mil empleos y un ingreso total que supera los $3.6 billones localmente, según el designado director ejecutivo de la Compañía de Turismo, Mario González Lafuente.

La información surgió hoy a raíz de la vista de confirmación que celebró hoy la Comisión de Turismo y Cultura que preside la senadora Evelyn Vázquez Nieves, y en la que recibió el endoso de los sectores importantes de la industria de turismo.

González Lafuente sostuvo que "Puerto Rico ha logrado un aumento de 33 por ciento en el número de pasajeros que abordan barcos que utilizan a San Juan como puerto base en el Caribe y hemos llegado a lograr un total de 1.2 millones de pasajeros en el 2009-10".

El nominado, que ha laborado en la Compañía por más de 11 años, indicó que "contemplamos seguir trabajando bajo el Plan Estratégico de la Compañía, desarrollando el turismo en la Isla para lograr la meta de un ingreso total por concepto del turismo de $5,600 millones para el año 2015".

Otras metas de González Lafuente "incluyen aumentar la oferta de atracciones y amenidades de nuestro destino. Los objetivos de esta meta son promover nuevas atracciones turísticas, expandir la oferta hotelera, impulsar el turismo verde a través de un plan de turismo sostenible, y crear alianzas con agencias estatales y federales para promover el desarrollo de lugares turísticos".

Además, mencionó el fortalecimiento de la consistencia y el nivel de servicio; mejorar el ambiente regulatorio para hacer negocios en Puerto Rico, mejorar estrategias de mercadeo y recapturar el mercado de ocio, y mantener y mejorar el acceso aéreo y marítimo, su infraestructura y servicios. Igualmente pretende continuar desarrollando el programa de regionalización, que impulsa la descentralización del turismo fuera del área metropolitana.

Por otro lado, Ana María Viscasillas, Presidenta Puerto Rico Convention Bureau recomendó favorablemente al nominado. Esta expresó que "es de conocimiento publico que Puerto Rico necesita más habitaciones de hotel. No solamente después de la apertura del Centro de Convenciones, sino porque tenemos la capacidad para recibir más visitantes. Puerto Rico cuenta hoy con un inventario más reducido que hace 20 años. Nuestra competencia en el Caribe nos ha ganado en este renglón al incrementar sus habitaciones de hotel a pasos agigantados".

El mercado de visitantes turísticos se compone de tres sectores distintos: turista de ocio; turismo de negocios o corporativo y turismo de grupos y convenciones. Estos dos últimos grupos componen el 65% de la ocupación de los hotels en el país. "El turismo de convenciones está reconocido mundialmente como el segmento de turismo que más ha crecido y que más potencial tiene de crecer y aportar a la economía de los destinos", agregó Viscasillas.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico Clarisse Jiménez se expresó a favor de la confirmación, quien entendió que "posee la misma pasión por nuestra industria y esa es una cualidad de vital importancia para quien aspire a ocupar dicha posición".

En la audiencia pública se encontraban el secretario de Desarrollo Económico y Comercio José Pérez Riera, el principal oficial de Desarrollo Económico y ex director ejecutivo de Turismo Jaime López y el alcalde de Aguada, Luis "Berty" Echevarría.

OB/azc