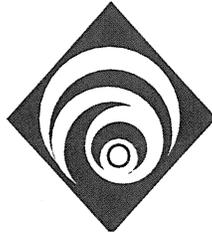


#8208



**CENTRO DE BELLAS ARTES  
SAN JUAN, PUERTO RICO**

**HOJA DE TRÁMITE**

30 de noviembre de 2015

Hon. Eduardo Bhatia Gautier  
Presidente del Senado

Ricardo Cobián Figeroux, PhD.  
Gerente General CBA

PRESIDENCIA DEL SENADO

15' 10464 HT

RECIBIDO NOV30'15PM2:12

**ASUNTO: ENTREGA DE INFORME ANUAL 2014 2015 - CBA**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Contestar directamente | <input type="checkbox"/> Devolver con recomendaciones   |
| <input type="checkbox"/> Para su Visto Bueno    | <input type="checkbox"/> Acción pertinente              |
| <input type="checkbox"/> Discutir conmigo       | <input checked="" type="checkbox"/> Para su información |

**COMENTARIOS:**

En cumplimiento con la Ley Núm. 43 del 12 de mayo de 1980, según enmendada por la Ley Núm. 1 del 31 de julio de 1985 se somete este informe. El mismo presenta el resultado de la gestión administrativa durante el año fiscal 2014-2015.

RECIBIDO POR : \_\_\_\_\_  
FECHA : \_\_\_\_\_  
HORA : \_\_\_\_\_

SECRETARIA SENADO DE P.R.  
RECIBIDO DIC31'15 AM11:06



30 de noviembre de 2015

Hon. Eduardo Bhatia Gautier  
Presidente del Senado  
Estado Libre Asociado de Puerto Rico  
Capitolio  
San Juan, Puerto Rico

PRESIDENCIA DEL SENADO

15 10464 HGT

RECIBIDO NOU30'15PM2:12

Dr. Ricardo Cobián Figeroux *Ricardo Cobián*  
Gerente General  
Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré

### **INFORME ANUAL 2014 – 2015**

Someto ante Usted el informe anual de la Corporación del Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré según dispone la Ley Núm. 43 del 12 de mayo de 1980. En el mismo se presenta el resultado de la gestión administrativa durante el año fiscal 2014-2015.

Siguiendo la política pública del gobierno, durante este año fiscal se tomaron medidas de austeridad que redundaron en una reducción en el total de los gastos operacionales equivalente a un 1%. Además, continuamos promoviendo los espectáculos del Centro de Bellas Artes representando esto en un aumento en ingresos propios de un 1.6%. Espero que el mismo sea de su satisfacción.

El Informe no incluye los Estados Financieros Auditados debido a que a la fecha, no hemos recibido por parte de Retiro una explicación de cómo aplicar el contenido del GAS 68 y su impacto por la deuda de Ley 70 en el estado financiero.

Por tal motivo se le solicitó a Hacienda una prórroga para entregar el estado financiero para el año fiscal 2014-2015 más tarde, para darle la oportunidad al Sistema de Retiro a contestar y nosotros poder emitir a Hacienda el estado financiero auditado, limpio y final. Es importante reconocer que no está en nuestras manos la terminación y entrega del mismo.

El pasado miércoles 25 de noviembre de 2015, recibimos de parte del Sr. Jayson O. Padilla, una extensión para radicar los estados financieros hasta el 15 de diciembre de 2015. Esperamos enviarle copia de los mismos a más tardar el 15 de diciembre de 2015.

Gracias por su confianza y le deseo una Feliz Navidad.

#8208

**Corporación del Centro de Bellas Artes - Luis A. Ferré**



**Informe Anual**

Año Fiscal 2014 - 2015

**Presentado al Presidente del Senado  
Honorable Eduardo Bhatia Gautier**

SECRETARIA SENADO DE P.R.

RECIBIDO DIC3'15 AM11:06

**Ricardo Cobián Figeroux, Ph.D.**

**Gerente General**

Noviembre, 2015

## Tabla de Contenido

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
II.	PERFIL INSTITUCIONAL.....	1
A.	Base Legal.....	1
B.	Misión .....	1
C.	Junta de Directores.....	2
D.	Instalaciones y Servicios.....	2
E.	Estructura Administrativa .....	3
III.	SITUACIÓN PRESUPUESTARIA: AÑO FISCAL 2014 - 2015.....	4
IV.	VENTAS, PROGRAMACIÓN Y MERCADEO .....	14
V.	COMPRA DE EQUIPO Y MEJORAS A LA INFRAESTRUCTURA.....	24
VI.	SERVICIOS TÉCNICOS .....	27
VII.	NORMATIVA INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS .....	29
VIII.	MEDIDAS DE CONTROL Y MONITORÍA ADMINISTRATIVA.....	34
IX.	ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS DURANTE EL AÑO FISCAL 2014-2015 .....	36
X.	PROYECTOS EN DESARROLLO .....	38

RECIBIDO 10/30/15 PM 21

15/10/15  
NA

PRESIDENCIA DEL SENADO

## **I. INTRODUCCIÓN**

En cumplimiento con la Ley Núm. 43 del 12 de mayo de 1980, según enmendada, la Corporación del Centro de Bellas Artes de Puerto Rico, que en lo sucesivo se conocerá por el “CBA”, tramita su Informe Anual al Gobernador de Puerto Rico y a la Asamblea Legislativa.

El informe incluye el resultado de la gestión administrativa durante el año fiscal 2014-2015. Se incluye el estado financiero auditado por auditores externos, las transacciones realizadas por la corporación durante el año fiscal y las actividades celebradas y logros obtenidos desde la última fecha que fue tramitado el informe anual anterior.

## **II. PERFIL INSTITUCIONAL**

### **A. Base Legal**

La Corporación del Centro de Bellas Artes de Puerto Rico fue creada en virtud de la Ley Núm. 43 del 12 de mayo de 1980 y enmendada por la Ley Núm.1 del 31 de julio de 1985, la cual está adscrita al Instituto de Cultura Puertorriqueña. Luego en virtud de la Ley 117 del 9 de diciembre de 1993 se designa como “Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré Aguayo”.

### **B. Misión**

La Corporación del Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré (CBA) ofrece al pueblo de Puerto Rico y a nuestros visitantes la oportunidad de conocer y apreciar las distintas expresiones de las artes de la representación, tanto nacionales como internacionales, a fin de contribuir a enriquecer nuestra vida cultural. El Centro de Bellas Artes proveerá los mejores escenarios, servicios y oportunidades de trabajo a la clase artística y a los productores.

Como empresa y como primer centro cultural del país el CBA tiene como visión y misión ser parte de la discusión sobre asuntos de interés público relacionados con el desarrollo cultural, social, artístico y económico de Puerto Rico.

### **C. Junta de Directores**

La Junta de Directores del Instituto de Cultura Puertorriqueña también rige la administración de la Corporación del Centro de Bellas Artes. Al presente está compuesta de los siguientes miembros:

Dr. José Luis Ramos Escobar - Presidente

Dra. Mareia Quintero Rivera - Vice Presidenta

Dr. Lucas Mattei Rodríguez

Dr. José Luis Vargas Vargas - Secretario

Lcdo. Michel Godreau Robles

### **D. Instalaciones y Servicios**

El Centro de Bellas Artes consiste de las siguientes cinco salas:

<b>Salas</b>	<b>Capacidad de espectadores</b>
Sala de Festivales Antonio Paoli	1,925
Sala de Teatro René Marqués	781
Sala de Teatro Carlos Marichal	210
Sala Sinfónica Pablo Casals	1,300
Café Teatro Sylvia Rexach	200

Además, cuenta con la Plazoleta Juan Morel Campos, la cual es utilizada para actividades al aire libre.

El CBA tiene ocho salas de ensayo, 26 camerinos, taller de utilería, taller de vestuario y costura, salón de maquillaje, Oficina de Productores, “Green Room” y áreas de lactancia y enfermería. También cuenta con su propia boletería que brinda

servicio continuo al público y a los productores. Hay disponible tres grand pianos de nueve colas, un Baby Concert de 6 colas y seis verticales. Además, tiene un nuevo equipo de sonido, sistema de iluminación marca ETC altamente cualificado en todas las salas, proyector Pani, dos pisos de baile marca Rosco y equipo de efectos especiales. La Sala de Festivales cuenta con cinco puentes de iluminación y 58 varas de contrapeso. El escenario de la Sala de Drama tiene 40 varas de contrapeso. Ambas salas cuentan con cámara negra y concha acústica.

Al 30 de junio de 2015, contamos con **426** espacios de estacionamiento bajo techo, de los cuales **67** están al servicio de los productores, artistas, impedidos y empleados y **357** para abonados y público en general.

#### **E. Estructura Administrativa**

La estructura organizacional responde a la naturaleza de esta institución y está orientada al servicio. La misma se desglosa como sigue:

- Oficina del (la) Gerente General que incluye: Mercadeo, Prensa y Relaciones Públicas, Eventos Especiales y Residencias y Enlace Interagencial y Actividades
- Recursos Humanos
- Finanzas y Presupuesto
- Ventas y Programación que incluye: Servicios Técnicos, Boletería, Salones de Ensayo y Camerinos
- Servicios Generales que incluye: Planta Física, Mantenimiento, Seguridad y Estacionamiento
- Alimentos y Bebidas
- Sistemas de Información
- Oficina de Auditoría Interna, que responde a la Junta de Directores

Al 30 de junio de 2015 contamos con 75 empleados, dos menos que al 30 de junio del 2014. El total de empleados se desglosan de la siguiente manera: 9 de confianza, 38 regulares, 1 transitorio y 27 irregulares. Durante este año fiscal tuvimos una

reducción de 1 empleado de confianza y uno regular en relación a la misma fecha para el año 2014.

### III. SITUACIÓN PRESUPUESTARIA: AÑO FISCAL 2014 - 2015

El presupuesto asignado para el año fiscal 2014 - 2015 fue de **\$5,846,000**. El mismo provino de tres fuentes: (1) La Resolución Conjunta del Presupuesto General del ELA; (2) Asignación Especial y (3) los Ingresos o Fondos Propios estimados por concepto de operaciones. Al presupuesto se le añaden **\$99,719** provenientes de la Ley 70, alcanzando un presupuesto ajustado de **\$5,933,589**. Hubo un ajuste en la asignación especial por la cantidad de **\$53,550**, reduciendo el presupuesto a **\$5,879, 039**.

La siguiente tabla presenta la distribución y el gasto del presupuesto del AF 2014-2015 por origen de fondos y por partida.

Distribución y Gasto del Presupuesto por Partida AF 2014 – 2015							
PRESUPUESTO	Fondo General			Otros Fondos	Presupuesto 2014-2015 Ajustado	Gastos 30/06/2015	Balance Operacional
	Resolución Conjunta	Ingresos Propios	Asignación Especial	Fondo Ley 70		Gastos Operacionales	30/06/2015
Nómina y costos relacionados	1,381,000	1,000,000		99,719	2,480,719	2,950,054	(469,335)
Facilidades y pagos servicios público	763,000	151,000	782,000		1,696,000	1,382,345	313,655
Servicios comprados	65,000	744,000			809,000	1,186,344	(377,344)
Donativos, subsidios, distribuciones		5,000			5,000	16,000	(11,000)
Transportación	3,000	10,000			13,000	350	12,650
Servicios profesionales y consultoría		100,000			100,000	85,513	14,487
Otros gastos operacionales			748,000		748,000	0	748,000
Compra de equipo		20,000			20,000	20,148	(148)
Materiales y suministros	4,000	70,000			74,000	401,227	(327,227)
Ajuste a la Asignación Especial			(53,550)		(53,550)		
<b>TOTAL</b>	<b>2,216,000</b>	<b>2,100,000</b>	<b>1,476,450</b>	<b>99,719</b>	<b>5,892,169</b>	<b>6,042,298</b>	<b>(150,129)</b>

En resumen, la tabla anterior ilustra que para el año fiscal 2014-2015, el CBA tuvo un presupuesto ajustado de **\$5,892,169**. El total de gastos fue de **\$6,042,298** para un balance neto negativo de **\$150,129**, equivalente a un **2.5%**. Sin embargo, esta diferencia responde al ajuste de **\$53,450** que hizo OGP y al impacto económico que tuvo la Ley 70, el cual alcanzó **\$243,683**. De estos **\$243,683**, solo recibimos **\$99,719**, como aparece en la tabla anterior, para una gran diferencia de **\$143,964**. Esta cantidad se compensa con los ingresos propios que alcanzaron **\$2,338,557**, sobrepasando lo presupuestado por **\$238,557**, como se ilustra en la tabla de ingresos propios. Con este aumento en los ingresos propios y los **\$5,791** de intereses bancarios, cerramos con un balance positivo de **\$94,219**. Tenemos también que aclarar que la tabla anterior no incluye la depreciación y amortización de las instalaciones, ni las aportaciones culturales a los productores, estas aparecen en la tabla de gastos operacionales, según los estados financieros auditados, los cuales se presentan en la página 6. La siguiente tabla incluye los Ingresos Propios para el AF 2014 – 2015 por renglón.

Tabla comparativa de Ingresos Propios - AF 2013 -2014 vs AF 2014 -2015

	AF 2013 -2014	AF 2014 - 2015	Diferencia	Porciento
Rentas de las Salas	\$770,541	\$660,549	(\$109,992)	-14%
Servicios a Productores	\$126,968	\$156,899	\$29,932	24%
Otras Rentas	\$138,350	\$124,245	(\$14,105)	-10%
Boletería	\$475,137	\$521,823	\$46,686	10%
Estacionamiento	\$530,351	\$531,427	\$1,076	0.2%
Alimentos y Bebidas	\$239,281	\$207,422	(\$31,858)	-13%
Otros	\$21,961	\$136,190	\$114,230	520%
<b>Total</b>	<b>\$2,302,589</b>	<b>\$2,338,557</b>	<b>\$35,968</b>	<b>1.6%</b>

La tabla anterior refleja que para el AF2014 - 2015, los ingresos propios alcanzaron **\$2,338,557**, para un aumento de **\$35,968**, equivalente a un **1.6%** de aumento con relación al AF2013 – 2014. En rentas de salas, tuvimos ingresos de **\$660,549**; esto es **\$109,992** menos que en el mismo periodo del AF 2013- 2014, equivalente a un **-14%** de reducción. En servicios a los productores, los recaudos alcanzaron

\$156,899, para un aumento de \$29,932, equivalente a un 24%. En el área de otras rentas tuvimos ingresos de \$124,245, para una disminución de -\$14,105 equivalente a un 10% de reducción al compararlos con el año fiscal 2013-2014. Los recaudos por concepto de boletería ascendieron a \$521,823; esto representó un aumento de \$46,686, equivalente a un 10% más que para la misma fecha en el AF 2013 - 2014. En el área de estacionamiento, los ingresos alcanzaron \$531,427; esto representó un aumento de \$1,076 equivalente a un 0.2%. En el área de alimentos y bebidas, tuvimos ingresos de \$207,422; con una reducción de -\$31,858, equivalente a un -13% con respecto al AF 2014 - 2015. Por otro lado, en el renglón de otros ingresos tuvimos un aumento de \$114,230 para un 520% de aumento.

De acuerdo al presupuesto aprobado para el AF 2014 –2015, los ingresos propios tuvieron una proyección de \$2,100,000. Al cierre del año fiscal, los ingresos propios totalizaron \$2,338,557; esto es \$238,557 más de lo presupuestado, equivalente a un 11% de aumento.

La siguiente tabla presenta una síntesis de los estados financieros auditados para el año fiscal 2014-2015. El **Anejo 1** contiene copia del estado financiero auditado.

#### **Estado Financiero comparado – 2013 – 2014 y 2014 – 2015**

<b>Estado Financiero</b>	<b>2013 - 2014</b>	<b>2014 -2015</b>	<b>Cambio</b>	<b>%</b>
<b>Ingresos</b>				
Aportación Legislativa	\$2,722,918	\$2,315,719	(-\$407,199)	-15%
Intereses	\$9,681	\$5,791	(-\$3,890)	-40%
Asignación Especial	\$1,700,000	\$1,476,450	(-\$223,550)	-13%
Ingresos propios	\$2,302,589	\$2,338,557	+\$35,968	+1.5%
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$6,735,188</b>	<b>\$6,136,516</b>	<b>(-\$598,672)</b>	<b>-9%</b>
<b>Gastos</b>				
Costo de ventas	\$84,771	\$61,585	-\$23,186	-3%
Gastos operacionales	\$6,103,611	\$6,025,601	-\$78,010	-1%
Depreciación	\$1,010,516	\$908,126	-\$102,390	-10%
Impacto Ley 70	\$134,489	\$243,683	+\$109,194	+8%
<b>Total Gastos</b>	<b>\$7,333,387</b>	<b>\$7,238,995</b>	<b>-\$94,392</b>	<b>-1%</b>
<b>INGRESO NETO</b>	<b>(\$598,199)</b>	<b>(\$1,102,480)</b>	<b>504,281</b>	<b>8 4%</b>

En la tabla anterior se observa que el total de ingresos para el AF 2014-2015 fue **\$598,672** menos al del AF 2013-2014, equivalente a un **9%**. La Aportación Legislativa se redujo por **\$407,199**, para un **-15%**. En el renglón de ingresos propios para este año fiscal, el CBA tuvo un aumento de **\$35,968** equivalente a un **1.5%** comparado con el AF 2013-2014. Por otro lado la Asignación Especial también se redujo por **\$223,550**, equivalente a **-13%**.

Con relación a los gastos, podemos destacar que para el AF 2014-2015 tuvimos una reducción en el total de los gastos operacionales de **\$78,010** equivalente a un **1%**. También tenemos una reducción en el costo de venta en un **3%**. Con relación a la depreciación tuvimos una reducción de **\$102,390** para un **10%**. Sin embargo, El Impacto de la Ley 70 alcanzó **\$243,643**, para un aumento de **\$109,194** equivalente a un **8%** con relación al AF 2013 – 2014.

Finalmente, de acuerdo al estado financiero auditado, los ingresos de CBA para el AF 2014-2015 ascendieron a **\$6,136,516** y el gasto fue de **\$7,238,995**, para una pérdida neta en libros de **\$1,102,480**. A pesar que el gasto fue menor al del AF2013 - 2014, el total de ingresos fue menor por **\$598,672** y el aumento de **\$109,194** en el gasto por Ley 70, afectaron el neto.

Siguiendo la política pública del Gobernador, mantuvimos un Plan de Economías en todas las áreas operacionales sin afectar el servicio. Entre las medidas exitosamente tomadas se incluyen:

- Se ha fomentado entre los empleados una cultura de controles internos en los gastos y se monitorean las necesidades aumentando la productividad de la fiscalización. Como consecuencia hubo una reducción en las compras.
- Hemos reducido el costo de correspondencia y el gasto de papel y tinta promoviendo el uso de la tecnología, como correos electrónicos y el fax.
- Se instalaron secadores de mano en los baños para reducir el gasto en papel toalla, obteniendo ahorros en el costo del mismo.

- Se implantaron medidas para el ahorro en el consumo de electricidad, producto de una auditoria de ahorro energético.
- También se están implantando medidas para el ahorro del agua.
- Promovemos el uso de la tecnología para aumentar la venta de boletos por internet, Ticket Center y Ticket Pop que a su vez reduce la nómina requerida para llevar a cabo esta venta.
- Se utiliza personal interno para construcción y reparación de áreas.

La implantación de todas estas medidas generó, para el AF 2014 - 2015, economías ascendentes a **\$78,010** equivalente a un **1%** con relación al AF 2013 – 2014. Para el AF 2015 – 2016 continuamos con una monitoria continua en el gasto, para de esta manera ajustarnos al nuevo presupuesto.

### **PRESUPUESTO AÑO FISCAL 2015 - 2016**

El presupuesto aprobado para el AF2015 – 2016 es de **\$6,032,000**. Tuvimos un aumento de un **3%** en comparación con el AF 2014 - 2015, sin embargo se le hizo un ajuste de **\$32,000** a los fondos provenientes de la Resolución Conjunta, equivalente a un **2%** de reducción. También se hizo un ajuste de **10%** de reducción, a la asignación englobada destinada la Sala Sinfónica, equivalente a **\$153,000**, para un total de **\$185,000** de ajustes.

Finalmente el presupuesto ajustado es de **\$5,847,000** para un aumento de **\$54,550** en comparación con el AF2014 - 2015, equivalente a un **0.02%**. El mismo no incluye los fondos de Ley 70 y se desglosa como sigue:

<b>Resolución Conjunta</b>	<b>\$1377,000</b>
<b>Asignaciones Especiales</b>	<b>\$2,470,000</b>
<b>Ingresos Propios</b>	<b>\$2,000,000</b>
	<b>\$5,847,000</b>

La siguiente tabla presenta el presupuesto para el AF 2015 -2016 por partida y origen de fondos.

	Origen de los Fondos			Presupuesto			
	RC	AE	IP	AF 2015 - 2016	AF 2014 - 2015	Diferencia	%
<b>Nómina y costos relacionados</b>	1,307,000		1,000,000	2,307,000	2381,000	(74,000)	-3
<b>Facilidades</b>	30,000	1,093,000	151,000	1,274,000	1,696,000	(422,000)	-25
<b>Servicios Comprados</b>	65,000		644,000	709,000	809,000	(100,000)	-12
<b>Donativos, Subsidios</b>			5,000	5,000	5,000	-	
<b>Transportación</b>	3,000		10,000	13,000	13,000	-	
<b>Servicios Profesionales</b>			100,000	100,000	100,000	-	
<b>Otros Gastos</b>				0	748,000	-	
<b>Compra de Equipo</b>			20,000	20,000	20,000	-	
<b>Materiales y Suministro</b>	4,000		70,000	74,000	74,000	-	
<b>Asignaciones Englobadas</b>		1,530,000		1,530,000		782,000	105
<b>Sub total</b>	<b>1,409,000</b>	<b>2,623,000</b>	<b>2,000,000</b>	<b>6,032,000</b>	<b>5,846,000</b>	<b>186,000</b>	<b>3</b>
<b>Ajustes/Transferencias</b>	<b>(32,000)</b>	<b>(153,000)</b>		<b>(185,000)</b>	<b>(53,550)</b>	<b>(131,450)</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>1,377,000</b>	<b>2,470,000</b>	<b>2,000,000</b>	<b>5,847,000</b>	<b>5,792,450</b>	<b>54,550</b>	<b>1</b>

### **Mercadeo, Relaciones Públicas, Prensa y Desarrollo Económico**

Como parte de las estrategias de mercadeo, el miércoles, 16 de julio de 2014, tras varios meses en desarrollo, el Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré activó su nueva y rediseñada página de internet [www.cba.gobierno.pr](http://www.cba.gobierno.pr) ahora bajo el nuevo dominio [cba.pr.gov](http://cba.pr.gov). El nuevo formato es uno innovador y con gran agilidad para acceder a los servicios que brinda el CBA. La página es completamente amigable, moderna, dinámica y sencilla en su navegación. Además, de la nueva página, se incluyó el video comercial del CBA, que narra la historia de una niña que sueña con los escenarios mientras recorre todas las salas del CBA en representación de cada etapa de su vida hasta llegar a la adultez. En el mismo se presenta al Centro de Bellas Artes como una “experiencia de vida”.

La nueva versión de la página cibernética del CBA se muestra con una imagen refrescante y desde su página inicial destaca imágenes e información de los eventos más importantes de artistas y de producciones locales e internacionales. Brinda también, información general del CBA destacando toda su historia y el arte que se exhibe en todos sus rincones. Además, para el beneficio de los productores y empresas que deseen alquilar nuestras salas, la nueva página web tiene la opción de poder solicitar y someter toda la información necesaria para asegurar su fecha de interés. Además, contará con una revista digital que reseñará noticias de interés cultural, ambiental, artístico y de entretenimiento. Otra de las novedades que la página incluirá es la de un tour virtual por todas las salas y facilidades para que puedan conocer los espacios. Se añaden los enlaces del CBA a las diversas redes sociales como Facebook ([Facebook.com/cbalaf](https://www.facebook.com/cbalaf)) y Twitter ([CBASanturce](https://twitter.com/CBASanturce)) para informar de los mejores eventos en Puerto Rico. En el caso particular de Facebook, el CBA tiene presencia en la red social de mayor impacto en la cual mantiene en contacto alrededor de 6,000 fans. La misma tiene la capacidad de tener un alcance promocional que puede sobrepasar hasta 810,000 personas al año, de acuerdo a estadística de Facebook.

También se incluyen nuevas pestañas con información relevante sobre aspectos técnicos de nuestras cuatro salas, nuevos servicios que ofrece el CBA, proyectos de infraestructura y de mejoras permanentes como el “Pórtico de las Artes” y la construcción de una quinta sala de teatro sin paredes, así como las estrategias de mercadeo de la marca CBA.

El lanzamiento de la nueva página web generó más tráfico de personas que la usan para adquirir sus boletos. Al tener más capacidad de añadir información la hace más atractiva y necesaria para el público que compra sus boletos por la web. Desde

noviembre del 2014 a la fecha, más de 200,000 personas han visitado la página, según Google Analytics.

A la misma se le añadió la nueva herramienta publicitaria llamada "pop Up" que permite vender un espacio horizontal en la entrada principal de la web con el objetivo de que la producción vendida sea la primera vista antes de la cartelera de eventos. El espacio se vende a \$200 mensuales y garantiza una posición privilegiada dentro de la web.

A pesar que no contamos con un presupuesto para publicidad, los esfuerzos de Mercadeo, Relaciones Públicas y Prensa para promover el Centro, generaron resultados muy positivos y prácticamente se recibió cobertura de todas las actividades generadas por CBA, de todos los principales medios del país sin costo alguno.

La Oficina de Mercadeo y Relaciones Pública mantiene estrechas relaciones con los medios de comunicación con el objetivo de dar a conocer todos los proyectos que la Gerencia del CBA tiene, entre ellas: el Programa de Residencia de Artistas, coproducciones y eventos especiales. El respaldo ha sido de excelencia, ya que se ha recurrido a las entrevistas one on one con los periodistas para promover las actividades. Cada reportaje tiene un valor aproximado de exposición muy significativo y un alcance de lectoría que asciende a millones de personas.

De igual manera, hemos tenido respaldo de periódicos de pautas de  $\frac{1}{4}$  y medias páginas obteniendo intercambios que permiten establecer alianzas saludables entre medios como El Nuevo Día y el CBA, para promover eventos desarrollado por la Gerencia. Esto aplica a la petición de patrocinio de empresas como Walmart que respaldarán económicamente el Encendido Navideño 2015 costeadando gran parte de la compra de equipo que ascendía a \$2,700.

La imagen del CBA se ha fortalecido gracias a la gran exposición recibida. Los medios saben que hoy tienen en el Centro de Bellas Artes una persona que reconocen como su informante primaria, por lo que toda petición se atiende y responde con inmediatez.

Como resultado de las relaciones públicas, se ha fortalecido todo tipo de relación con los productores, atendándose sus necesidades en relación a las promociones de sus eventos en el CBA. Se les comparte información a los productores de todos los servicios que el CBA tiene para mantenerlos informados.

En el área de desarrollo económico hemos implantado los siguientes tres proyectos dirigidos a generar ingresos propios.

### **1. Red Carpet Suite**

El “Red Carpet Suite”, es un palco reservado en la Sala de Festivales Antonio Paoli que acomoda hasta 20 personas y tiene un canon de arrendamiento de \$1,400.00 por evento. El palco cuenta con una entrada directa, un área amueblada y habilitada para coctel, cash bar e incluye baños privados para damas y caballeros. El Departamento de Alimentos y Bebidas, ofrece sus servicios (costo adicional) para cócteles, recepciones y actividades especiales. El cargo de arrendamiento incluye los servicios de un mozo para servir bebidas y/o alimentos y, estacionamiento reservado en área VIP para 6 vehículos. Esta comenzó a mercadearse en marzo 2015, y ya comenzamos a ver resultados.

### **2. El Café de las Musas**

Como parte de las estrategias para generar ingresos propios se estableció una nueva área de servicio de Alimentos y Bebidas durante la presentación de diferentes eventos, que se ha llamado, Café de las Musas. El 21 de febrero de 2015, inauguramos el Café de las Musas en la Plazoleta Juan Morel Campos.

En el mismo predominan los cocteles y tapas ambientado con música ligera. El Café ha tenido una buena acogida entre el público, productores, actores y empleados. La construcción del mismo fue realizada por nuestros empleados. En materiales y mobiliario se hizo una inversión de \$3,718.00. Hasta el 30 de junio de 2015, hemos generado ingresos netos ascendentes a \$23,605.50.

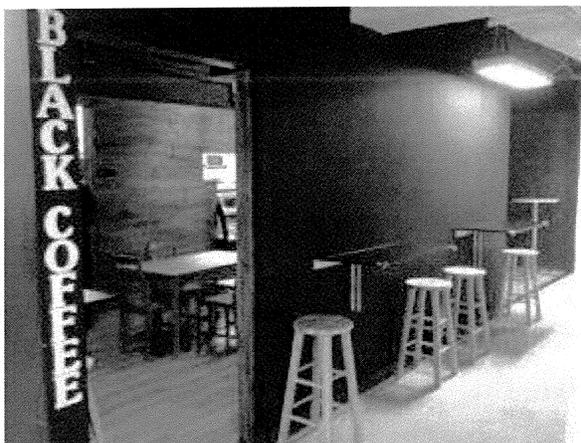
### **3. Programa de Ventas de Publicidad**

Por primera vez, el Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré lleva a cabo una nueva estrategia de mercadeo al emprender el reto de vender espacios de publicidad en distintas localidades de su propiedad. Este proyecto pretende que aumentemos los ingresos propios de manera que dependamos en un mínimo del fondo general, considerando la situación económica del país. Los espacios de esta primera fase disponibles para alquilarse por meses e inclusive por año son: las puertas de los baños (en la Sala de Festivales), la entrada principal del vestíbulo principal del CBA, los espacios en el vestíbulo principal de la Sala de Festivales, en las puertas de elevadores, y en determinados lugares del estacionamiento. Las artes deben apelar al arte y no se permitirá ningún diseño que no tenga una alta calidad estética, por lo que todo diseño tendrá primero que contar con la autorización del Gerente General. El primer contrato comenzó en septiembre de 2015 y hasta el presente hay contratos ascendentes a \$5,200.

Con el propósito de ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes se realizaron trabajos de remodelación por parte del personal de mantenimiento y planta física, a la cafetería del CBA. Se hizo un re- alambrado eléctrico, nuevas conexiones eléctricas y se reparó el siguiente equipo: máquina de hacer hielo, estufa, nevera y el equipo de preparar sándwiches y otros alimentos.

El 11 de agosto de 2014 fue la apertura de la nueva cafetería con el nombre de Black Coffee. El local fue remodelado en su totalidad, creando un ambiente

relajante que invita a sentarse y conversar mientras se come o se disfruta de un rico café. Tiene un menú variado que incluye, una variedad de cafés como el expreso, batidas de frutas, el akai, platos vegetarianos, sándwiches, pizza y comida criolla. Los precios fluctúan desde \$3.95 para un desayuno completo hasta \$7.95 para un almuerzo o comida con refresco o agua.



**Vista exterior del Black Coffee**



**Vista interior del Black Coffee**

#### **IV. VENTAS y PROGRAMACIÓN**

Con el propósito de mantener el reconocimiento del Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré, como la principal alternativa para producir y presentar espectáculos culturales y de entretenimiento en Puerto Rico, hemos fortalecido los servicios a los productores y desarrollado una programación atractiva y variada que cultiva el conocimiento y aprecio por la pluralidad de la riqueza artística y cultural. En el área programática, para el AF 2014-2015, se ofrecieron **423** funciones que reúnen todos los géneros de representación artística y teatral. Esto representó **33** funciones menos que para el mismo periodo en el AF 2013 – 2014, para una reducción de un **7%**. Así también, se ofrecieron otras actividades de interés social, comunitario y educativo como audiciones, conferencias de prensa de las producciones, reuniones y graduaciones.

Al 30 de junio de 2015, alcanzamos una asistencia de **232,659** personas, las cuales estuvieron expuestas a diversos géneros del entretenimiento. Esta representó **21,986** menos que el año anterior para un **9%** de reducción.

La situación económica por la que pasa el país lleva a los productores a ser más cautelosos con la cantidad de funciones que ofrecen para evitar pérdidas, esto ha hecho que se reduzcan las producciones y como consecuencia la asistencia de público. No obstante esperamos que para el AF 2015 - 2016, hayamos superado estos datos, ya que estamos tomando medidas agresivas para atraer otras producciones.

**Tabla comparativa de Funciones y Asistencia para los Años Fiscales (2013 -2014 y 2014 – 2015)**

	Año Fiscal		Por ciento
	2013 – 2014	2014 - 2015	
Total de Funciones	456	423	-7%
Total Asistencia	251,171	232,659	-9%

Por otro lado, pudimos atraer y mantener una audiencia infantil y juvenil que encuentra en esta institución un espacio cultural y de entretenimiento propio, presentando **46** funciones estudiantiles. Esto representó un **11%** del total de las **423** funciones arriba descritas. Estamos impactando **43,775** niños y jóvenes, equivalente a un **19%** del total de asistencia.

La siguiente tabla muestra el total de funciones estudiantiles ofrecidas durante este Año Fiscal 2014 – 2015 en comparación con el Año Fiscal 2013 -2014. En la misma presentamos la representación porcentual de funciones estudiantiles con relación al total de funciones. En la misma podemos ver una merma en las producciones estudiantiles. Esto se debe en parte, a Cartas Circulares del Secretario de Educación en dirigidas a limitar las salidas para que no se afecten los días lectivos de clase.

**Funciones estudiantiles Años Fiscales  
(2013-2014 y 2014 – 2015)**

Año Fiscal	Total de Funciones	Funciones de Estudiantes	Asistencia	% de Funciones	% de Asistencia
2013 -	456	62	58,028	14%	23%
2014 -	423	46	43,775	11%	19%

Con el propósito de dar apoyo económico a los productores y a la clase artística, hicimos una inversión de **\$44,889** para aportaciones culturales. Esto nos permitió diversificar la clientela tanto entre productores independientes, instituciones sin fines de lucro, agencias de gobierno y corporaciones privadas para que respondan a los intereses de los diferentes públicos. De esta aportación, se beneficiaron universidades, agencias de gobierno y diferentes productores y compañías sin fines de lucro.

El Centro de Bellas Artes ha presentado una programación variada en todos los géneros de las artes escénico - musicales. Un ejemplo de esto fue la presentación de El Fantasma de la Opera, en la Sala de Festivales Antonio Paoli con una asistencia de **9,665** personas, y la Ópera de los 3 centavos, con una asistencia **1,488**. En Ballet, El Cascanueces, con una asistencia de **4,811**. En teatro, Marianela y Don Quijote, con una asistencia de **5,264** y **3,444** respectivamente y en programación de niños, Concierto Atención Atención junto a la Orquesta Sinfónica de PR con una asistencia de **5,905** personas. En música popular y comedia contamos con Ednita Nazario con una asistencia de **7,119**, José Feliciano, One Night Only, con una asistencia de **1,610**, Alexis Valdés con una asistencia de **3,823** y la Ruta de la Risa con **3,751**, entre otros. (Anejo 2)

La siguiente tabla presenta una comparación por géneros entre el Año Fiscal 2013 – 2014 con el 2014 -2015. De la misma se desprende que el género del teatro es el

que predomina con un **38%**, seguido por la música clásica y el ballet con un **16%** y **14%** respectivamente.

### Informe Comparativo de Funciones por Géneros

Géneros	Funciones (2013-2014)	Funciones (2014-2015)
Teatro	190	162
Música Clásica	76	66
Ballets	42	60
Música Popular	25	38
Musicales	45	35
Teatro Infantil	15	10
Baile	22	9
Óperas	2	2
Zarzuelas	2	1
Música Sacra	2	2
Sátira Política	0	0
Premiaciones	1	1
Graduaciones	15	18
Juramentaciones	0	0
Certámenes	2	1
Stand Up Comedy	2	8
Adiestramientos	0	0
Conferencias	6	2
Conferencia de Prensa	0	1
Tertulias	0	0
Otros	9	7
<b>Total</b>	<b>456</b>	<b>423</b>

La próxima tabla presenta las funciones con fines de lucro y sin fines de lucro en la Sala Antonio Paoli que es la Sala que genera más ingresos.

### Informe Comparativo de Funciones Con Fines de Lucro y Sin Fines de Lucro Sala Antonio Paoli Año Fiscal 2013-2014 - 2014-2015

Año Fiscal	Total de Funciones en la Sala Antonio Paoli	Con Fines de Lucro	Por ciento con Fines de Lucro	Sin Fines de Lucro	Por ciento sin Fines de Lucro
2013-2014	124	36	29%	88	71%
2014-2015	116	30	26%	86	74%

Para el AF 2013 -2014 tuvimos un total de **124** funciones en la Sala Antoni Paoli, mientras que para este año fiscal 2014 - 2015 tuvimos **116** funciones. Esto

representa una disminución de **8** funciones equivalente a un **6%** de disminución. Con relación a las funciones con fines de lucro para el AF 2013 – 2014 tuvimos **36** funciones con fines de lucro lo cual representó un **29%**. Para el AF 2014 – 2015 tuvimos **30** funciones con fines de lucro equivalente a un **26%**. Por otro lado, para el AF 2013 – 2014 se ofrecieron **88** funciones sin fines de lucro, para un **71%**, mientras que para el AF 2014 – 2015 tuvimos **86**, equivalente a un **74%**. Es importante señalar que el **74%** de las funciones que se presentan en la Sala Antonio Paoli provienen de organizaciones sin fines de lucro que tienen por lo general un fin social, cumpliendo de esta forma el Centro de Bellas Artes con su misión, producto de la ley 43, habilitadora del mismo.

Durante el AF 2014-2015 y en cumplimiento con nuestra función social de brindar al público espectáculos que aporten al quehacer cultural, tuvimos una cartelera variada en colaboración con universidades, compañías de teatro, escuelas y otras organizaciones públicas y privadas que nos permitieron ofrecerle al público espectáculos culturales para su deleite. Algunas de estas se detallan a continuación:

1. *Dios Salve a la Reina “The show must go on”*, The Shownet Group
2. *El Ballet de Praga*, LVR Events, LLC
3. *Young Art Fest*, Mauro, Inc.
4. *Las Brujas de Salem*, Teatro Rodante de la Universidad de Puerto Rico & Centro de Bellas Artes
5. *Zendaya in Concert*, LVR Events, LLC
6. *Ópera Don Pasquale*, Ópera de Puerto Rico
7. *La ópera de los 3 centavos*, Teatro Caribeño & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
8. *¡Ras! Maduix Teatre*, Consulado de España & Centro de Bellas Artes de PR
9. *Lucecita Benítez –Antología– Recordando a Mercedes Sosa*, LVR Events, LLC
10. *Rosana*, Momura PR, Inc.

11. *Organización Niños Unidos (O.N.U)*, Corporación Teatro Latino
12. *World's Stars of the Classical Ballet Gala*, Mauro, Inc.
13. *Sueño de una Noche de Verano XXIX Festival de Coreógrafos*, Ballet  
Concierto de PR
14. *La Reina, La Lupe*, Producciones Acrópolis
15. *Glenn Monroig, Éxitos al Desnudo*, The Shownet Group
16. *Rock Sinfónico*, Fundación Arturo Somohano
17. *Radio Isla Sinfónica Latinoamericana*, El Coro de la UPR y Silverio Pérez,  
Milestone Communications
18. *Codigo Late* a beneficio de Ricky Martin, Foundation, Corporación Teatro  
Latino
19. *Coincidencias, con Danny Rivera y Chucho Avellanet*, Producciones Tropical
20. *Don Quijote de la Mancha & The Outsiders*, Dramarama, Inc.
21. *Una Noche con Chris Botti*, Fundación Arturo Somohano
22. *Leyendas Puertorriqueñas*, Teatro Aragua
23. *Marianela*, Teatro Aragua
24. *La Gris y Babún, Subteraneo*, Maskhunt Motions & Centro de Bellas Artes  
de Puerto Rico
25. *Cumbre Interagencial Anticorrupción*, Ética Gubernamental
26. *¡Viva la Música!*, Fundación Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta
27. *Enamorado de mi Tierra*, Orquesta Filarmónica Arturo Somohano
28. *El Cascanueces*, Ballet Concierto de Puerto Rico
29. *Concierto de Navidad*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
30. *Honor a la Unidad de Nuestra América*, Consulado General de Venezuela
31. *Concierto Tradicional de Reyes*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
32. *El Fantasma de la ópera*, PSB Productions, Inc.

33. *Concierto Pop: Música de Videojuegos*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
34. *Winter Showcase*, Producciones Danzateatro de PR
35. *América*, Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
36. *Benjamín Grossvenor*, Pro Arte Musical
37. *Del Bolero a la Rumba con Andy Montañez & Ismael Miranda*, Producciones Tropical
38. *Las Verdaderas Housewives de Puerto Rico*, Casa Productora
39. *Zarzuela "la del Manojito de Rosas"*, Fundación Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta
40. *Enjambre*, Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
41. *Esperando tu regreso*, Arte Boricua & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
42. *Festival Casals*, Corporación de las Artes Musicales
43. *Temporada de Conciertos 2014-2015*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
44. *Don Quijote*, Ballet Concierto de PR
45. *Alexis Valdés*, TM Entertainment
46. *Regresa Pancho Céspedes*, Producciones Tropical
47. *Ednita*, Publivent, Inc.
48. *Concierto Especial de Semana Santa: Stabat Mater de Rossini*, Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR
49. *Alicia Weilerstein*, Pro Arte Musical
50. *Mayca Teba: Mucho más que Ópera*, Fundación Arturo Somohano & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
51. *La Ruta de la Risa*, TM Entertainment, Inc.
52. *Premios El Nuevo Día Educador*, GFR Media
53. *Quint Quintet*, Pro Arte Musical
54. *Danny Rivera Serenata, Concierto Regalo de Madres*, LVR Events, LLC

55. *Concierto Atención Atención*, Corporación Orquesta Sinfónica de PR
56. *Celebrando 30 Años de Nydia Caro*, Producciones Tropical
57. *WIT (Ingenio)*, Tantai Teatro
58. *Hay Motín... Compañeras*, Consulado de España & Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
59. *Diego "El Cigala" en Concierto "Profundo"*, Mundo Libre Music
60. *Entre Voces al Alma Mater*, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Cayey
61. *Parapapaaaa Concierto de Gala, Los Hispanos en la Historia*, San Juan Family Entertainment
62. *Los Tecno-Amigos*, Producciones Raúl Méndez
63. *José Feliciano, One Night Only*, TM Entertainment
64. *Quantum*, Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
65. *Concierto de Tunas- en honor a los padres*, PSB Productions, Inc.
66. *Concierto del Decimoquinto Aniversario*, Museo de Arte de Puerto Rico

Para ofrecer un mejor servicio a los clientes y a los productores, hemos agilizado el proceso de venta de boletería. Se instalaron de **10** computadoras más rápidas y eficientes y se mejoró el cuadro telefónico. Además, promovemos la venta de boletos por la página de CBA en el internet, Ticket Center y Ticket Pop. Para este año fiscal vendimos en total **162,524** boletos. De este total se vendieron **18,973** a través de la página cibernética del CBA, **33,609** por Ticket Center y **22,700** por Ticket Pop, para un total de **75,363** boletos, equivalente a un **46%** del total de boletos vendidos. Los **87,201** restantes fueron vendidos directamente en CBA.

Desarrollamos un proceso de arrendamiento más ágil y eficiente a través del Departamento de Ventas y Programación. Este va dirigido a facilitar y completar la contratación de los productores. Se hicieron enmiendas a las Normas de

Arrendamiento, que centralizan y agilizan los procesos de trámites de contratos, depósitos y pagos por concepto de alquiler de salas y de otros servicios.

Para mantener a los productores y al público en general informados se rediseñó la página de Internet del CBA. También, se prepararon dos videos promocionales de 30 segundos y 1.33 minutos realizando la imagen del CBA.

### **Coproducciones**

Como parte de nuestros esfuerzos para generar fondos propios y promover el empresarismo cultural, durante este año fiscal, hemos presentado siete (7) coproducciones. Estas producciones sirven también de apoyo a los productores y a la clase artística. La siguiente tabla presenta las producciones y asistencia ofrecidas.

**Coproducciones 2014 - 2015**

<b>Coproducción</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Dirección</b>	<b>Asistencia</b>
<b>Festival Interamericano de las Artes</b>	21, 23, 24 y 30 de agosto de 2014	Sala Sinfónica y Carlos Marichal	Maximiliano Valdés	518
<b>Festival Juvenil de las Artes</b>	29 al 31 de agosto	Sala de Festivales	Miriam Bobadilla	459
<b>La Ópera de los Tres Centavos</b>	4 al 7 & 11 al 14 de septiembre de 2014	Sala de Teatro	Vicente Castro	1488
<b>Enjambre</b>	12 al 15 de febrero de 2015	Sala de Teatro	Kariana Núñez	688
<b>Julia... Íntima</b>	20 al 22 de febrero de 2015	Sala Experimental	Zoraida Santiago	374
<b>Esperando tu Regreso</b>	26 de febrero al 1 de marzo de 2015	Sala Experimental	Marian Pabón	513
<b>Mayca: "Mucho más que Ópera"</b>	19 de abril de 2015	Sala Sinfónica	Mayca Teba	436
<b>Total</b>				<b>4,476</b>

Aunque las coproducciones realizadas cumplen con el objetivo de presentar buenas producciones y le dieron exposición al Centro de Bellas Artes, no cumplieron con el objetivo de generar ingresos propios, por lo que de no conseguir auspiciadores estaremos reduciendo significativamente las coproducciones para el AF 2015 - 2016.

## **Programa de Residencia de Artistas y Compañías Alternativas**

Cumpliendo con las acciones 32.1, 32.2 y 32.3 del Programa de Gobierno, dirigidas a fomentar la pluralidad de formatos y expresiones culturales, abrir espacios de creación a los nuevos artistas y potenciar el empresarismo cultural hemos establecido el **Programa de Residencia de Artistas y Compañías Alternativas**. Este programa es un proyecto de justicia al talento joven. A través del mismo el CBA promueve y facilita la realización de proyectos de innovación en las artes escénicas para jóvenes talentosos y compañías alternativas que cuenten con experiencia. Se espera que el CBA sea también un laboratorio de experimentación artística y nuevas propuestas estéticas.

La Residencia consiste en otorgarle a un artista y/o a una compañía emergente una especie de beca. La misma radica esencialmente en la exploración de los espacios de la Sala Experimental y la Plazoleta, con el fin de producir una obra nueva creada exclusivamente para ese espacio. La residencia tendría una duración relativa de acuerdo a la propuesta artística- de no más de cuatro meses. El artista o la compañía becada tienen acceso especial al espacio en conformidad con un horario establecido por el CBA. El resultado del trabajo se estrena como producción exclusiva del CBA y pasa a formar parte del repertorio de teatro-laboratorio creado para esos fines. Para el AF 2014 – 2015, se presentaron cinco producciones que aparecen en la siguiente tabla.

**Residencias – 2014 - 2015**

<b>Producción</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Dirección</b>	<b>Asistencia</b>
<b>La Gris y Babun: Subterráneo</b>	28 al 30 de nov. & del 5 al 7 de dic. de 2014	Sala Experimental Carlos Marichal	Deborah Hunt	645
<b>América</b>	22 – 25 de enero de 2015	Sala Experimental Carlos Marichal	Colectivo y no Había Luz	749
<b>Decero</b>	10 – 12 de abril de 2015	Sala Experimental Carlos Marichal	Alejandra Martorell	194
<b>Cuerpos de Agua</b>	12 – 19 de abril de 2015	Fuente de la Plazoleta Juan Morel Campos	Petra Bravo	1,000
<b>Quantum</b>	5 al 7 de junio de 2015	Sala Experimental Carlos Marichal	Gerónimo Mercado	536
Total				<b>9,724</b>

Por la complejidad y costo de las Residencias planificamos de 4 a 6 por año. Este año realizamos cinco, cumpliendo con lo planificado en un 100%. Tres de las producciones tuvieron una buena asistencia, considerando que en la Sala Marichal solo caben 200 personas. Las residencias han tenido una gran acogida por parte de los artistas y del público más exigente. La prensa le ha dado una gran cobertura a todas las residencias. Para este año fiscal presentaremos una propuesta a la Legislatura para solicitar una asignación especial de \$50,000 para cubrir parte de los costos de las residencias. De no lograr los fondos reduciremos las residencias a tres por año.

## **V. COMPRA DE EQUIPO Y MEJORAS A LA INFRAESTRUCTURA**

En cuanto a mejoras permanentes, para el AF 2014 - 2015 efectuamos las siguientes inversiones a un costo aproximado de **\$274,818.93**. Estas inversiones eran necesarias ya que con 34 años de existencia, el CBA se encontraba en deterioro y con equipo obsoleto. Además, el gasto en reparación del equipo dañado, ameritaba las inversiones realizadas. Aún faltan más por hacer en estos momentos.

Además, como medidas de seguridad para los peatones y público que nos visita, se hizo una acera con iluminación a la salida hacia Minillas, que conecta la salida de Bellas Artes con la acera contigua. También, se colocaron focos con celdas solares en el techo del edificio abandonado que está a la entrada de Bellas Artes desde la Avenida Ponce de León para mejorar la iluminación y la seguridad del peatón y del público que nos visita.

Los trabajos antes mencionados fueron realizados con el personal de mantenimiento y planta física de CBA a un costo mínimo de los materiales. La siguiente tabla detalla las inversiones realizadas durante el AF 2014 – 2015

MEJORAS	INVERSIÓN
Mantenimiento de acondicionador de aire y reparaciones	\$18,415.93
Reparación del "chiller" #1 ya que el mismo llevaba varios años fuera servicio	\$42,112.27
Mejoras a ascensores y gastos de mantenimiento por \$24,246 y \$24,776.29 por reparaciones	\$49,022.29
Limpieza subestación	\$2,321.00
Construcción acera entrada al estacionamiento por la Ave. De Diego <sup>1</sup>	0.00
Construcción Café las Musas	\$3,718.00
Remodelación Palco "Red Carpet"	\$5,500.00
Pintura de estacionamiento	\$680.00
Adquisición de 25 radios de comunicación y reparación de 13 existentes	\$12,598.18
Mejoras a Fuente Ornamental: instalación de luces y nuevo sistema de bombeo	\$10,920.00
Contratación sistema de asperjación mensual para los edificios (\$250ms x 8ms)	\$2,000.00
Adquisición Luces LED y sustitución en vestíbulo principal	\$11,090.00
Focos (22) LED salas	\$30,840.00
Reparación Dimmers	\$8,337.85
Sustitución de cortinas para la Sala Festivales	\$34,764.22
Adquisición de 12 Micrófonos	\$5,019.00
Cambio de Uniformes	\$14,589.78
Compra de equipo Oficinas, Mantenimiento y Planta física	\$10,650.56
Compra de computadoras (no incluye Boletería)	\$6,129.48
Máquina para lavar alfombras	\$3,700.00
Consola de aire acondicionado inverter	\$824.50
Compra de caja registradora	\$534.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$274,818.93</b>

### **Sala Sinfónica Pablo Casals**

A pesar de que la Sala Sinfónica Pablo Casals es una estructura joven con apenas 7 años, la misma carecía de una serie de elementos necesarios para un buen funcionamiento. A un costo de sobre **\$140,500.00** se hicieron los siguientes arreglos:

- 1- Se instaló un ascensor de impedidos desde el área de estacionamiento al lobby de la Sala.

<sup>1</sup> Se realizó con materiales y recursos disponibles

- 2- Se rotularon de asientos en la Planta baja de la Sala. ( 1er piso)
- 3- Se removieron las escaleras del escenario para tener más espacio para acomodar la Orquesta.
- 4- Se instaló un sistema de metro para medir la cantidad de energía eléctrica que consume el edificio de Sala Sinfónica vs el edificio principal del CBA.
- 5- Se mejoró el equipo de sonido de la Sala, permitiendo de esta manera todo tipo de concierto acústico en la misma.( Consola, micrófonos, equipo audiovisual, monitores entre otros)
- 6- Se habilitó un área para los archivos inactivos del CBA que cumple con todos los requisitos que requiere el archivo general de Puerto Rico.
- 7- Se arregló todo el sistema de Alarmas de Fuego de la Sala.
- 8- Se contrató una compañía para la limpieza de todos los cristales de la Fachada de la Sala que nunca se había hecho desde su construcción en Octubre del 2008.
- 9- Se instaló un sistema remoto para el control de temperatura del Aire Acondicionado.
- 10- Se arreglaron los Aires Acondicionados.
- 11- Se arreglaron los elevadores.
- 12- Se compró equipo para la cabina.
- 13- Se arregló del Sistema de Alarmas de Fuego.
- 14- Se realizaron arreglos y mejoras de las cámaras de seguridad.

### **Estacionamiento**

Con el propósito de ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y establecer un mayor control en el uso de los espacios de estacionamiento, así como el cobro eficiente de boletos, se reorganizó el área del estacionamiento. Entre los aspectos más significativos estuvieron los siguientes:

1. Se mejoraron los procesos administrativos en torno al trámite y registro de abonados.

2. Para mejorar la seguridad en el estacionamiento, mantenemos contacto directo con la compañía privada de guardia de seguridad contratada, para maximizar el uso efectivo de estos recursos, en conjunto con los empleados del estacionamiento.
3. Para asegurar que el equipo de vallas y programación del estacionamiento opere en óptimas condiciones y a su vez minimizar las averías frecuentes de estos, se reforzaron los mecanismos estipulados en el contrato para asegurar que el proveedor del equipo ofrezca un mantenimiento frecuente y a tiempo.
4. Para agilizar el proceso de entrada y salida al estacionamiento de clientes, se instaló una estación de pago móvil en la boletería para que los clientes no tengan que hacer largas filas cuando salgan de las funciones. Esta estación de pagos se estará operando desde la boletería antes y durante la función, y luego se moverá al estacionamiento.
5. Se estableció un procedimiento de cuadro de boletos diarios, conforme los boletos expedidos. El mismo incluye: entrar la información de los abonados, revisar los grupos programados y el tiempo de salida.

## **VI. SERVICIOS TÉCNICOS**

Durante el AF2014 – 2015 en el área de Servicios Técnicos se realizaron los siguientes trabajos de sonido, iluminación y tramoyas que detallo a continuación.

### **Sonido**

1. Mantenimiento e inspección anual del nuevo sistema de sonido digital para las Salas por “Specialized Audiovisual” (SAVI) para la Sala de Festivales Antonio Paoli, la Sala de Teatro René Marqués y la Sala Experimental Carlos Marichal.

### **Iluminación**

1. Mantenimiento de la consola de luces de la Sala Carlos Marichal.

2. Cambio de Bombillas en Concha Acústica en la Sala de Festivales Antonio Paoli y en la Sala de Teatro René Marqués.
3. Limpieza del sistema y equipo de iluminación, cambio de líneas y circuitos en la Sala de Festivales Antonio Paoli.
4. Inventarios del Equipo detallado en los diferentes almacenes del Departamento de Servicios Técnicos.
5. Se instalaron bombillas de luces de trabajo en los laterales de la Sala de Teatro René Marqués y en la Sala de Festivales Antonio Paoli. La empresa ETC instaló y adiestró a los técnicos de iluminación en el manejo de los nuevos focos 16, pares y 6 Lekos LED. Además, tuvieron dos días de práctica.
6. Se instaló un módulo de Banco de Dimmers en la Sala de Festivales Antonio Paoli.

### **Tramoya**

1. Mantenimiento para los fosos de la Sala de Teatro René Marqués y la Sala de Festivales Antonio Paoli.
2. Inventarios del Equipo detallado en los diferentes almacenes del Departamento de Servicios Técnicos.
4. Instalación de nuevas Cortinas Negras en la Sala de Festivales.
5. Limpieza y Pintura (Cambio de color a “Negro”) en paredes, pisos y “catwalk” de la Sala Experimental Carlos Marichal.
7. Limpieza y retoque de pintura de la Concha Acústica de la Sala de Teatro René Marqués
8. Pintura de Piso de la Sala de Festivales Antonio Paoli y la Sala de Teatro René Marqués.

## **VII. NORMATIVA INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS**

Con el propósito de promover una organización administrativa eficiente, dinámica y enfocada en la calidad del servicio a los clientes, usuarios y empleados, hemos iniciado una reorganización de las áreas y una revisión del diagrama organizacional, para reestructurar y atemperar el mismo a las necesidades y servicios que presta el CBA al público a tono con la capacidad fiscal de la Corporación. Este año se completó la reorganización de tareas de la Oficina de Ventas y Programación, desde octubre de 2014, los contratos de alquiler a los productores pasaron a ser responsabilidad de esta oficina. A partir de septiembre de 2014, el área de boletería realiza las funciones de recaudación del CBA. Además, la Oficina de Recursos Humanos, ha fomentado la capacitación de nuestros empleados con énfasis en las horas de cumplimiento de ética, incentivos en la educación y mejoramiento profesional de cuatro empleados a un costo aproximado de **\$7,626**, y el pago de cuidado de niños de dos empleados a un costo de **\$1,400**. También ha cumplido con los beneficios marginales correspondientes.

Para ser más eficientes en la supervisión, desde noviembre de 2013, iniciamos adiestramientos dirigidos a capacitar a la alta gerencia, gerencia intermedia y supervisores en aspectos de: supervisión, planificación, coordinación y dirección a todos los niveles de supervisión. El 28 de enero de 2015, tuvimos el Tercer Seminario Gerencial. Como resultado del mismo se identificaron áreas de economías y estrategias para aumentar los recaudos. Durante el Tercer Seminario tuvimos la charla “Soltando el Equipaje”, por la Waldemar Serrano.

Para minimizar el impacto de la aplicación de la Ley 70 de Retiro Temprano Incentivado la Oficina de Recursos Humanos implantó las siguientes estrategias:

- Contratación de personal por servicios prestados según las necesidades en el servicio, con fondos propios.
- Movimiento de empleados, conforme a las necesidades del servicio.
- Consolidación de funciones de varios empleados.
- Se revisaron las hojas de deberes de todos los empleados

Durante el AF 2013 – 2014 se concedieron los siguientes beneficios marginales:

- Se otorgó el bono de navidad correspondiente por ley.
- Se renovó el Plan Médico Triple S efectivo el 1<sup>ro</sup> de julio de 2014 para todos los empleados(as) de carrera y confianza.
- Se pagó matrícula universitaria a cuatro empleados.
- Se pagó cuidado de niños a dos empleados
- Se le entregó uniformes a todos los empleados
- Se otorgó bono de verano

Cumpliendo con la obligación de preservar la historia del Centro se creó la Oficina de Archivo Inactivos. Aunque había un salón con cajas de documentos almacenados, no había una oficina a cargo de cumplir con la retención y disposición de documentos como establece la ley. Se están identificando fondos para digitalizar los documentos para facilitar el acceso a los mismos, reducir el espacio ocupado y la contaminación ambiental.

Con relación a la normativa del CBA, la Oficina de Recursos Humanos desarrolló, sometió e implantó los siguientes documentos reglamentarios:

- El Informe de Puestos Ocupados sometido a la Oficina de Gerencia y Presupuesto a marzo de 2015.
- El Informe al Departamento del Trabajo de Estados Unidos del Negociado de Estadísticas “Encuesta Sobre Lesiones y Enfermedades Ocupacionales, 2014”, (OSHA) sometido en enero de 2015.

- El Informe de Puestos Ocupados sometido a la Oficina de Capacitación y Asesoramiento en Asuntos Laborales y de Administración de Recursos Humanos (OCALARH), según el Memorando Especial Núm. 5-2012 del 27 de marzo de 2012, junio de 2015.
- El Informe Mensual a la Oficina del Contralor, según la Ley 103 del 2006, se somete Plantilla de Nomina y Plantilla de Puestos.

Durante el Año Fiscal 2013 - 2014 se revisaron las Normas de Arrendamiento y Uso de las Instalaciones las cuales fueron finalmente aprobadas en julio de 2014.

El 25 de agosto de 2014 se sometió para evaluación y aprobación de la Junta de Directores del CBA, el Manual de Procedimientos de Alimentos y Bebidas. El mismo fue aprobado en mayo 29 de 2015.

El 29 de mayo de 2015, se sometió para aprobación de la Junta de Directores del CBA, el Procedimiento Número 2006 – 1 (Oficina de Archivo Inactivo). Este documento reglamenta el archivo y disposición de documentos públicos. El mismo fue enmendado para atemperarlo a cambios en la ley. El mismo fue aprobado el de 21 de agosto de 2015.

Como parte de las actividades de la Oficina de Recursos Humanos el 14 de noviembre de 2014, coordinó y realizó la Primera Feria de Salud con la Compañía Triple S. La misma tuvo lugar en las facilidades de CBA de 9:00am a 3:00pm y asistieron 75 empleados. Tuvimos diferentes clínicas de salud con los siguientes servicios:

- Prueba de Glucosa
- Prueba de Colesterol
- Prueba de Presión arterial
- Vacuna de Influenza
- Estudio Miográfico Superficial por Centro Quiropráctico

- Pruebas de Oximetría
- Masajes
- Venta de Productos de olor: velas y calentadores
- Ventas de jabones naturales
- Orientación de Seguros de Vida, Cáncer y Planes de retiro

Como parte de la Feria de Salud se coordinó una sangría con el Banco de Sangre de Centro Medico, con una recolección de 18 pintas de sangre. En mayo de 2015 se repitió la sangría.

Para este año AF 2014 – 2015, el área de Desarrollo Profesional, ha sido muy exitosa, impactando 78 empleados. El 100% de los empleados asistió a 997 talleres, para un mínimo de 4 adiestramientos diferentes por empleado (3.77) con un promedio de 13.89 horas contacto por empleado. Estos empleados tuvieron un total de 1,113.5 horas contactos, 459 más que el año anterior para un 70% de aumento. A continuación presento las actividades de desarrollo profesional a las que asistieron los empleados para su desarrollo profesional y para fortalecer las destrezas en el servicio.

### **Desarrollo Profesional de Empleados (2014 – 2015)**

- “El Proceso de Supervisión”
- “Principios Fundamentales del Servicio Público”
- “Maneja tu Tiempo; Toma Control de tu Vida”
- “Ley 1-2012 Ley de Ética Gubernamental”
- Modelos de negocio en las industrias creativas
- Primer Simposio de Recursos Humanos
- “La Ética de la Transferencia del Conocimiento al Lugar de Trabajo y su Evaluación”
- El Aprecio: Añade Valor a tu Vida
- Como Ofrecer un Servicio Excepcional al Cliente

- El Servidor Público y el Liderazgo Comunitario”
- “Estrategias Indicadas para el Desarrollo de Programas de Salud Integral en el Escenario Laboral”
- “La Renovación del Ser Humano”
- “Repuestas Positivas ante Situaciones Difíciles; un Enfoque Ético”
- “Estrategias para un Servicio de Excelencia”
- Proceso de Compras, Cuentas por Pagar y Desembolsos
- El Impacto de la Autoestima en la Ética y el Ambiente Laboral
- Diversidad en el Ambiente Laboral
- “Consecuencias que Pudiera Acarrear La Separación o El Divorcio Sobre el Escenario Laboral”
- “Arte en el Espacio: aplicación de la ley, mantenimiento y conservación en Puerto Rico”
- “Leyes y Jurisprudencia que Garantizan los Derechos de las Personas con deficiencias en el Desarrollo”
- 5ta Cumbre Interagencial Anticorrupción
- “La Destreza de Impartir Instrucciones y Dar Órdenes”
- “Corrupción: La enfermedad y su remedio”
- Ética en la Mediación en el Ambiente Laboral”
- Consideraciones Éticas sobre la prestación del Servicio “El Arte de Servir”
- Reevaluando la Ética del Servicio en la Gestión Pública
- Convocatoria a los Directores de Recursos Humanos
- “Alcanza el Éxito a través del Optimismo”
- Respuesta Rápida en Situaciones de Comportamiento Suicida
- Taller sobre Política Preferencial en la Compras del Gobierno
- Ética en la Comunicación Interpersonal
- Ética; ¿Responsabilidad de Quién?
- “Ley de Programas de Adiestramiento y Educación Encaminados a Garantizar Igual Trabajo a las Mujeres”
- “La Comunicación Efectiva?”
- “La Auditoria y la evaluación de controles internos de los sistemas de información en el gobierno”
- “Tolerancia ante la Diversidad; un Asunto Ético”

- “La Formulación de los Contratos de Servicios Profesionales y Consultivos en el Gobierno”
- “Los Valores en la Vida Cotidiana”
- Mitsubishi Electric Update in Applications for M & P Series
- “Actitudes Éticas en los Lugares de Trabajo”
- “Celebrando los 108 años de la Administración de Recursos Humanos”
- “Arqueologías y Fuentes documentales; Hacia la Recuperación de la memoria y la conservación del legado cultural portorriqueño”
- Seminario de la Asociación de Empleados
- Preservación de evidencia de cumplimiento con deberes legales y generales a través de las Agencias
- “Planes de Emergencia para Agencias Gubernamentales
- Desarrollo de Planes Estratégicos para Mejorar y Potenciar los Programas
- Estrategias para un Servicio de Excelencia
- Riesgos en la Salud y seguridad Relacionados al Uso de Drogas en el; ESCenario de Trabajo
- Profesional Administrativo del Presente: Protagonista del Éxito
- Orientación sobre el Establecimiento del Programa de Control Interno y de Prevención
- Principios Fundamentales del Servicio Público
- Prevención del Fraude
- Comunicación Ambiental: Cómo comunicar el mensaje ambiental e historias verdes
- Supervisión con Liderazgo
- Redacción Básica
- Redacción Avanzada
- El Servidor Público y el Liderazgo Comunitario
- Administración Pública en la Era Digital
- Manejo Emocional para una Mejor Convivencia

## **VIII. MEDIDAS DE CONTROL Y MONITORÍA ADMINISTRATIVA**

Como parte de las medidas de control que se tomaron para mantener una administración transparente se encuentran:

- un nuevo sistema de identificación y control de equipo técnico para las producciones.
- Se actualizó todo el inventario de CBA y se comenzó con el proceso de decomisar el inventario no útil.
- Se establecieron procedimientos de control del área de carga y descarga.
- Se coordinó con la Oficina del Contralor y se ofrecieron adiestramientos al personal de compras sobre los procesos de compra y para establecer procedimientos escritos con controles internos.
- En el área de reclutamiento se estableció un sistema de validaciones externas y se procedió a registrar los contratos con la Oficina del Contralor.
- Se estableció un registro de entrada y salida en el área de camerinos y en el área de servicios técnicos de equipo y personal ajeno al CBA.
- Se preparó un Plan de Seguridad del CBA, el cual incluye la instalación, funcionamiento y reglamentación de las cámaras de seguridad.
- Se completó la Junta de Subasta la cual entre sus funciones está evaluar cotizaciones para asegurar la transparencia de los procesos.

Continuamos trabajando con los Planes de Acción Correctiva producto de recomendaciones hechas por la Oficina de Auditoria Interna de varios Departamentos del Centro. Estos datan del 2009 al 2013 y algunos del 2015. Al presente se han corregido la mayoría de los señalamientos y otros están parcialmente cumplimentados. Estamos dirigiendo todos nuestros esfuerzos a cumplimentar los mismos en el presente año fiscal.

El Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré, fue sede de la “Quinta Cumbre de Anticorrupción Interagencial”. La misma se celebró el 13 de noviembre de 2015. Esta cumbre fue presentada por la Oficina del Contralor de PR y la misma recoge los esfuerzos de colaboración y alianzas entre las agencias de gobierno y

municipios para combatir la corrupción gubernamental. En cumplimiento con los requerimientos de la Oficina del Contralor, el 25 de noviembre del presente año, recibí oficialmente el Informe de Auditoría Externa correspondiente al año fiscal 2014 -2015. (Anejo 1)

## **IX. ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS DURANTE EL AÑO FISCAL 2014-2015**

Como agente promotor en el desarrollo del corredor cultural urbano de Santurce, estamos desarrollando la Plazoleta Juan Morel Campos para convertirla en el corazón del distrito cultural de Santurce. A través de esta, fomentamos la pluralidad de formatos y expresiones culturales, abriendo espacios de creación a los nuevos artistas y potenciando el empresarismo cultural. Como aportación cultural a nuestro pueblo durante el año fiscal 2014 -2015, celebramos el Encendido de Navidad y la Residencia del Colectivo Hincapié de danza moderna con la obra Cuerpos de Agua, utilizando la Fuente como escenario.

El **“Encendido Navideño”** efectuado el pasado 11 de diciembre. El evento incluyó un variado programa artístico que incluyó bandas, coros, batutas, pleneros, y un gran cierre a cargo de Andy Montañez y su orquesta.

Como parte de los atractivos, el público degustó de la comida navideña, el tradicional lechón a la vara y sabrosos dulces artesanales. Además, contamos con la presencia de artesanos puertorriqueños que expusieron lo mejor de su arte para la venta a unos precios muy accesibles al público. Este año la asistencia superó la del año pasado, estimamos que sobrepasamos las 2,000 personas que se dieron cita al encendido.

Por parte de los medios, Telenoticias nos brindó cobertura en vivo mediante 3 intervenciones durante el noticiero de las 5:00 p.m. A pesar que no contamos con

un presupuesto para publicidad, los esfuerzos de Mercadeo, Relaciones Públicas y Prensa para promover el mismo generaron resultados muy positivos y prácticamente se recibió cobertura de todos los principales medios del país sin costo alguno.

También se realizó, en la Plazoleta Juan Morel Campos la Residencia de Artistas con la obra **Cuerpos de Agua**, original de la coreógrafa Petra Bravo. Esta producción es un proyecto de danza-performance, música, voces y canto a Yemayá. El mismo presenta un panorama variado sobre la contaminación ambiental por el mal uso de nuestros cuerpos de agua. El performance es una crítica a la contaminación ambiental a través de interpretaciones fantásticas con movimientos dentro y fuera del agua, al ritmo de la vida, sacudiendo el pensamiento-cuerpo, arrimándose y conectándose con las musas caribeñas, en una rumba diferente del entorno cultural de Santurce.

Esta presentación se realizó con la agrupación de danza experimental del Hincapié, bajo la dirección de Petra Bravo. En un entrenamiento de varias técnicas de danza, Hincapié enfatiza en la búsqueda, maneras y formas diferentes de comunicar como comunidad desde nuestros cuerpos-mente. Se presentaron un total de 8 piezas de danza dentro del espectáculo en donde también colaboraron coreógrafos de la misma compañía Hincapié.

Cuerpos de Agua se presentó libre de costo al público, en la Plazoleta Juan Morel Campos los días 12 y 19 de abril, con una asistencia estimada de sobre 1,000 personas. Diferentes medios como El Nuevo Día y Primera Hora, destacaron el evento para darlo a conocer libre de costo. No obstante, el destaque de la noticia representó un valor para el CBA.

## **X. PROYECTOS EN DESARROLLO**

Los Siguietes proyectos esperan completarse para el AF 2016. Algunos dependen de la identificación de fondos:

### **1. Pórtico de las Artes (en proceso)**

El Pórtico de las Artes, forma parte de la nueva entrada del Centro de Bellas Artes como parte del reacondicionamiento de la Plazoleta Juan Morel Campos. Este representa un valor añadido importante, tanto en el ámbito de la oferta cultural y artística, como en el aspecto económico y social-comunitario.

El Pórtico de las Artes representa la primera fase del redesarrollo de la Plazoleta Juan Morel Campos. El mismo consiste de un cambio estructural de la fachada-entrada, removiendo las barreras arquitectónicas en la entrada de la Avenida Ponce de León. Se trata de abrir la plazoleta hacia la avenida para que invite con naturalidad a entrar y para que el conjunto de la plazoleta, el edificio y sus murales se aprecien a distancia y desde la calle, proveyendo una entrada más directa y emblemática hacia la Avenida Ponce de León. También, proporcionará un nuevo semblante al Centro de Bellas Artes, una fisonomía más urbana que renueve su talante teatral e invite a la comunidad al disfrute de la plazoleta. A través del mismo se crearán espacios públicos que establezcan vínculos arquitectónicos sociales. El diseño novel y moderno de esta primera fase será un atractivo adicional no sólo a productores y artistas sino también a las empresas que buscan el lugar idóneo para llevar a cabo sus eventos.

Durante el AF 2014 – 2015 nos dimos a la tarea de buscar donaciones para la construcción del mismo. Hasta el momento hemos recibido \$300,000 en donaciones que se dividen como sigue:

- Una asignación especial de fondos destinados para infraestructura de \$100,000 de parte del senador por San Juan, Ramón Luis Nieves y del

senador José Nadal Power. Este compromiso se contrajo el 31 de octubre de 2014 pero aún no se ha materializado.

- El Sr. Guillermo Martínez donará en su carácter personal \$50,000 y otros \$50,000 a través de su compañía CultuArte.
- El Sr. Nicholas Prouty, Presidente de Putnam Bridge Funding de Ciudadela, nos donará \$100,000 (\$50,000 en el primer trimestre de 2015 y otros \$50,000 en el primer trimestre del 2016.

El miércoles, 29 de octubre de 2015 fue la apertura de la Subasta 2015-001 para construcción del Pórtico de Las Artes. Para la misma participaron seis (6) compañías de las cuales una (1) fue descalificada por no presentar la documentación solicitada en los pliegos. Posterior a dicha apertura se le envió copias de las propuestas recibidas a la oficina del arquitecto Jorge Rigau para su evaluación y recomendación.

El miércoles 4 de noviembre de 2015 en la tarde, los miembros de la Junta de Subasta se reunieron para evaluar las propuestas y la recomendación del arquitecto.

El 20 noviembre de 2015, se envió notificación por correo regular al licitador escogido y a los demás participantes, luego de esa fecha hay que esperar por un periodo de veinte (20) días para posible impugnación.

De no haber impugnación, el Pórtico debe estar comenzando a finales de diciembre de 2015. Esperamos que el mismo se complete entre marzo y abril del 2016.

## **2. Oficina de Servicio al cliente (en proceso)**

La Oficina de Servicio al Cliente se crea con el propósito de centralizar los servicios a nuestros clientes y monitorear la efectividad de los mismos. A través de esta, los productores y público general podrán canalizar sus quejas y

recomendaciones para mejorar el servicio. Esperamos aumentar la satisfacción de los clientes.

La Oficina de Servicio al Cliente ha completado la etapa de conceptualización y organigrama. También se identificó a la persona que la dirigirá, el puesto que ocupará y se discutieron sus funciones. En estos momentos se está trabajando con el documento que se someterá a la Oficina de Gerencia y Presupuesto para su aprobación. Luego de su aprobación habrá una reunión con todo el personal para discutir los detalles y funciones de la nueva oficina. Se espera que para enero de 2016, se haya completado el proceso.

### **3. Encendido de la Navidad**

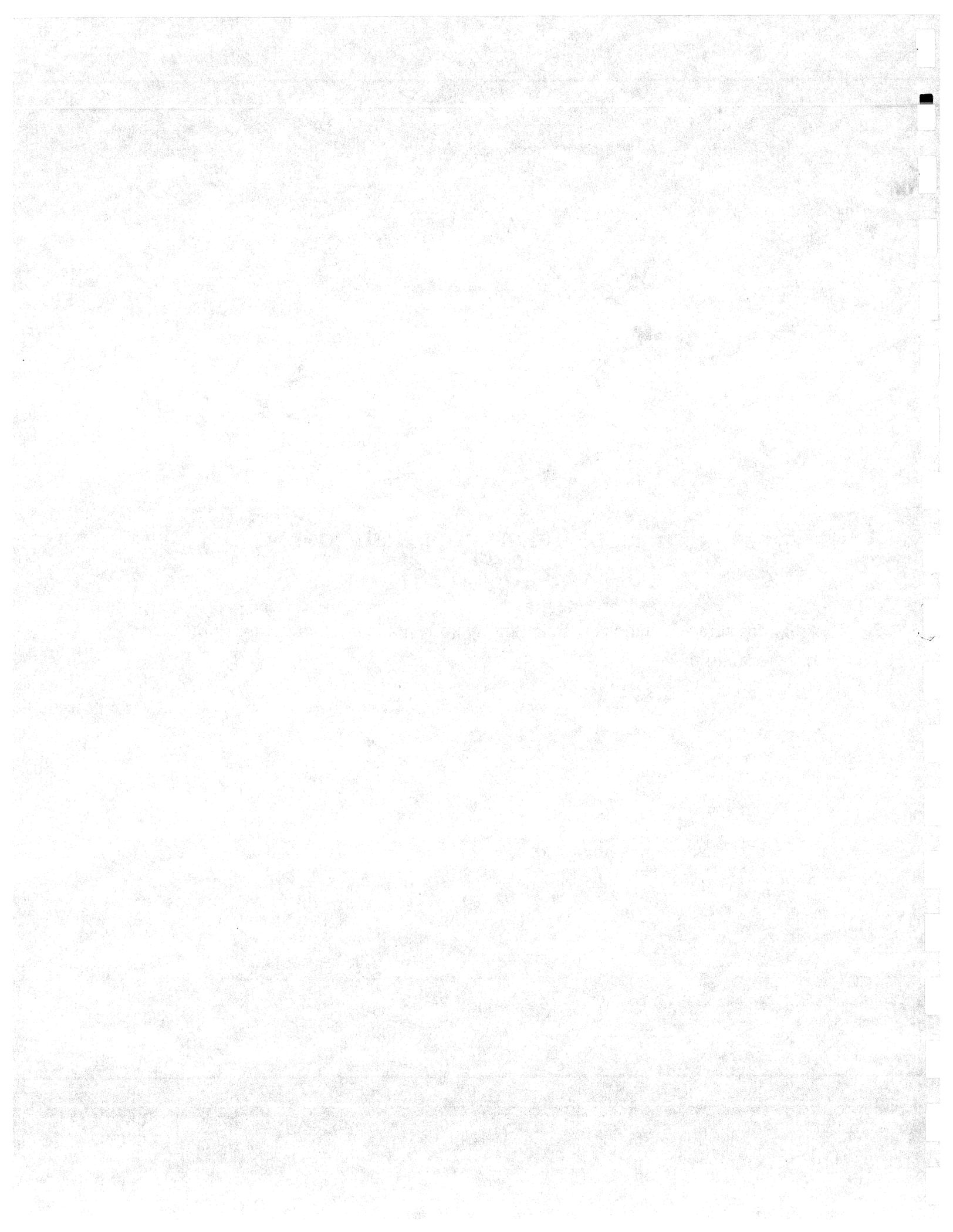
El Encendido de Navidad se realizará el 10 de diciembre de 2015 en la Plazoleta Juan Morel Campos, de 6:00 pm a 11:00 pm. Habrá quioscos, artesanos y música. El mismo contará con los Declamadores de Puerto Rico, la Tuna Las Alondras, Los Violines de Markito y como cierre los Hermanos Sanabria. La decoración incluye un nacimiento con los reyes magos. La entrada es libre costo

### **4. Trigésimo Quinto Aniversario de CBA**

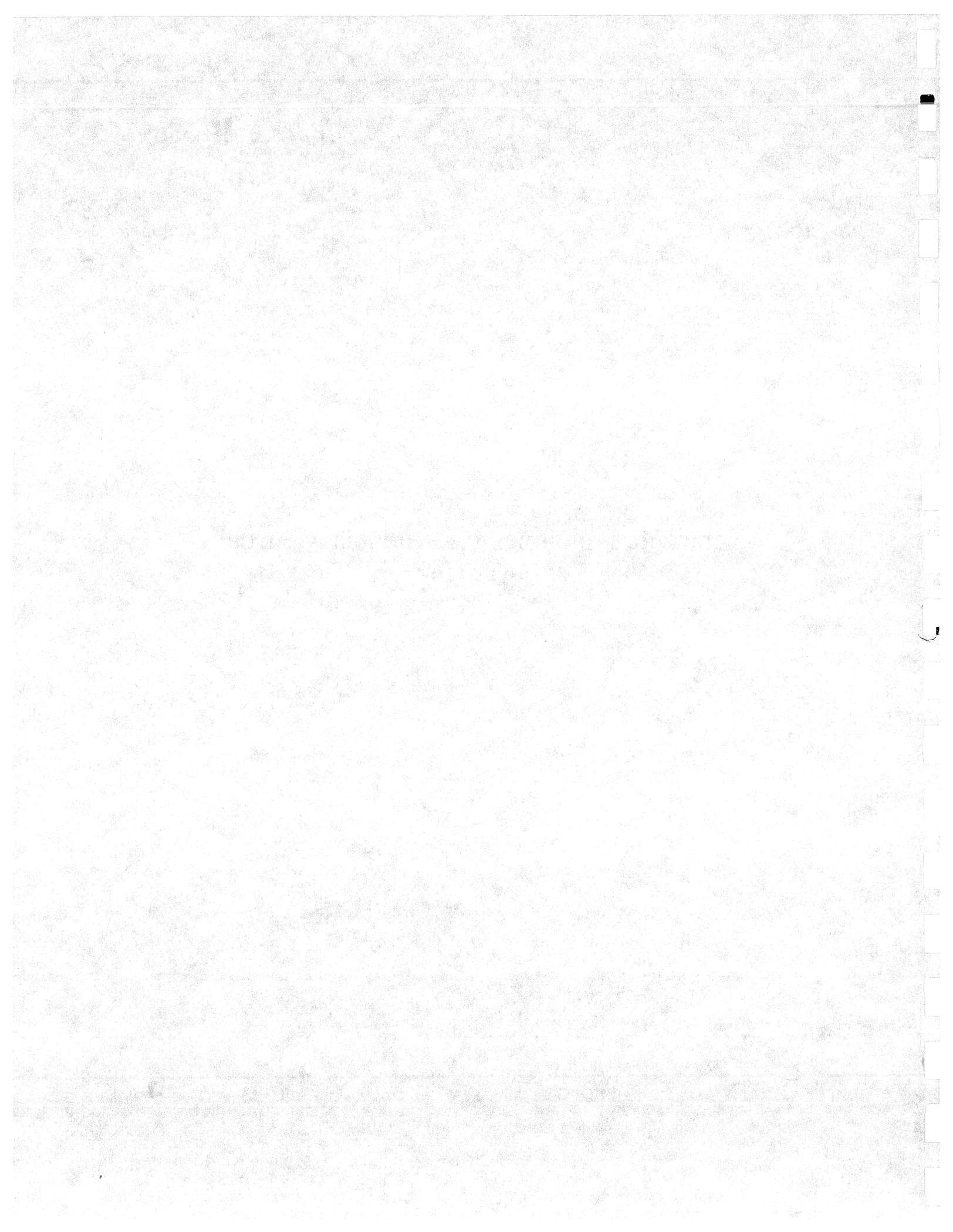
Esta actividad se estará celebrando durante todo el año 2016. Con relación al 35 Aniversario ya nos encontramos realizando el logo conmemorativo. Se hizo un acercamiento con los productores que el CBA desea que sus producciones sean parte del 35 aniversario, hasta el momento ocho han aceptado ser parte del 35 Aniversario. Además, como parte de la celebración, se estará inaugurando el Pórtico de las Artes, el mobiliario artístico del vestíbulo principal que estará realizando la Escuela de Artes Plásticas para el CBA y la develación de las esculturas del Certamen “Escultura para Sembrar un Árbol”.

## Estados Financieros Auditados AF 2014 – 2015

Los mismos serán enviados en diciembre, ya que no están finales aun. Explicación en la carta incluida .

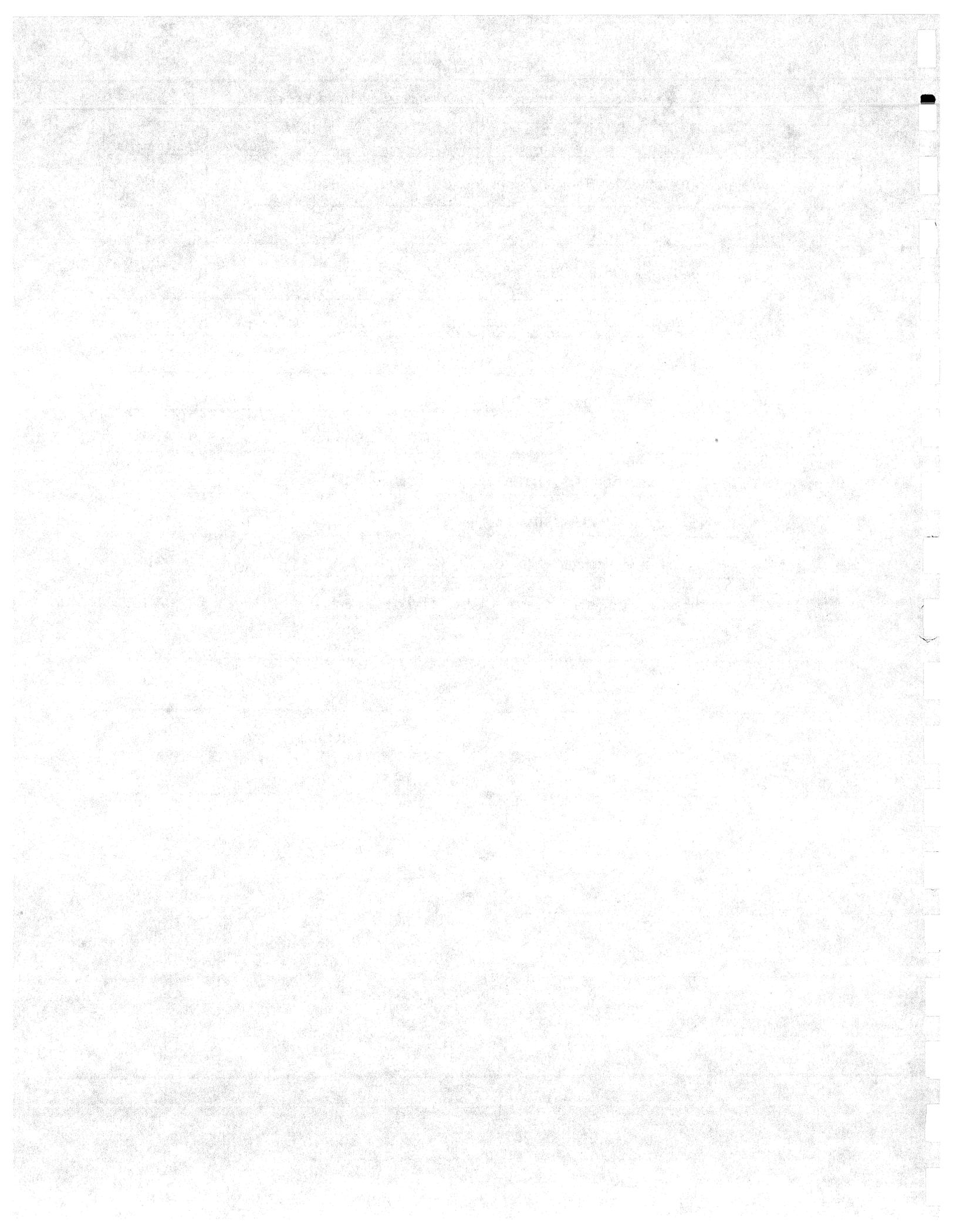


Tablas de Funciones y Asistencia Mensual  
AF 2014 - 2015



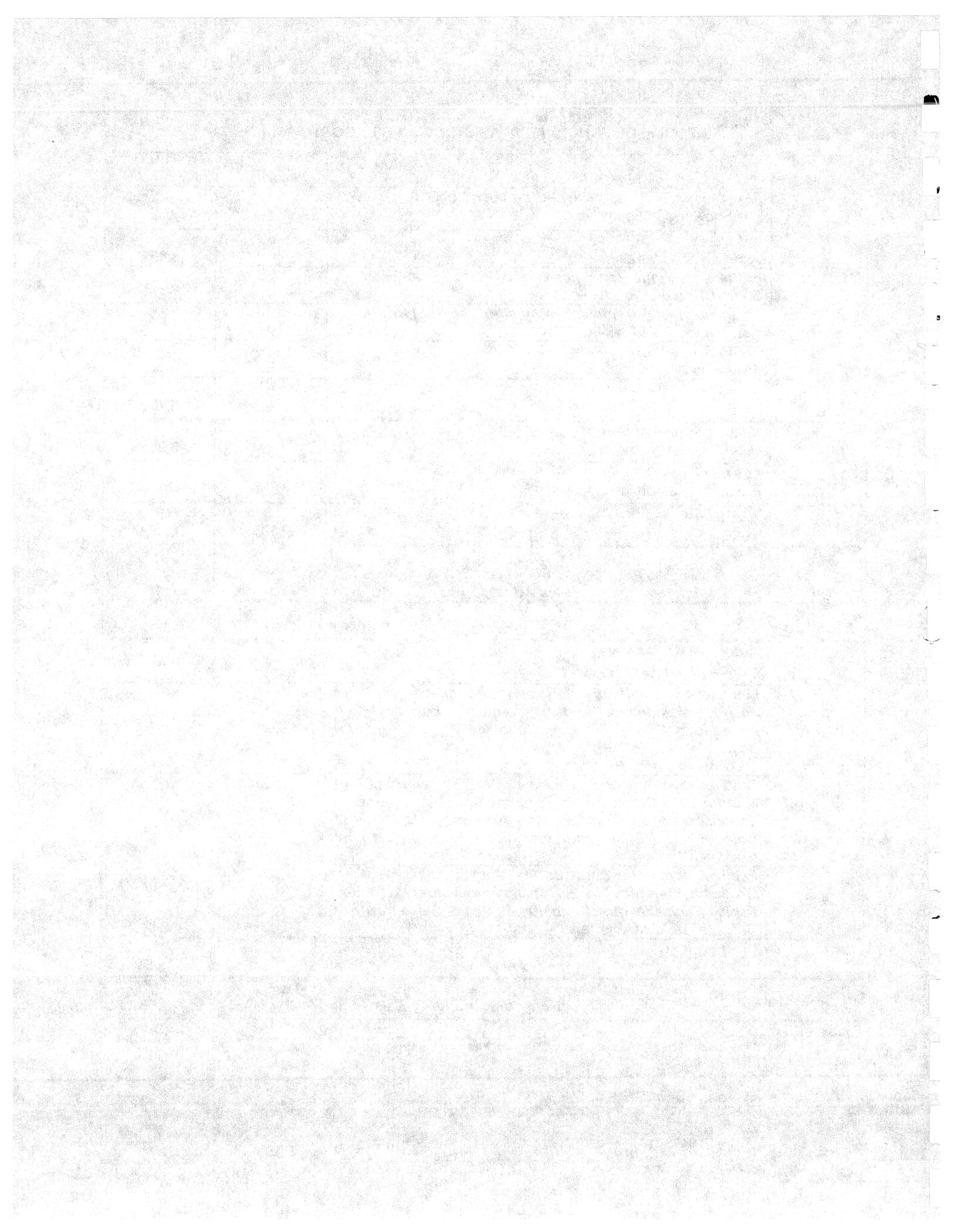
**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE JULIO 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
<b>Antonio Paoli</b>	National Talent 2015- National Talent, Inc.		CANC
	<b>Subtotal</b>		
<b>René Marqués</b>	Noche de Logros "José, El Soñador"- Fundación Yo Prefiero Sonreir	1	308
	Conferencia de Prensa "Esto sí es un show"- Prod. Girasol	1	15
	Cierre de Verano Intensivo II- Prod. Danzateatro de PR	1	283
	Esto sí es un show- Prod. Girasol, Inc.	2	1,498
	<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>2,104</b>
<b>Carlos Marichal</b>	The Puerto Rican Show- C.A.R. Entertainment, Corp.	1	94
	Shrek- El Musical- Broadway Illusions, Inc.	1	113
	Caos en Clase- Movimiento Artístico, Inc.	1	204
	La noche que volvimos a ser gente- CBA & Taller de los Gatos		CANC.
	<b>Subtotal I</b>	<b>3</b>	<b>411</b>
<b>Sala Sinfónica</b>	No se programaron eventos durante este mes		
	<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>TOTAL DE FUNCIONES</b>	<b>8</b>	<b>2,515</b>



**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE AGOSTO 2014**

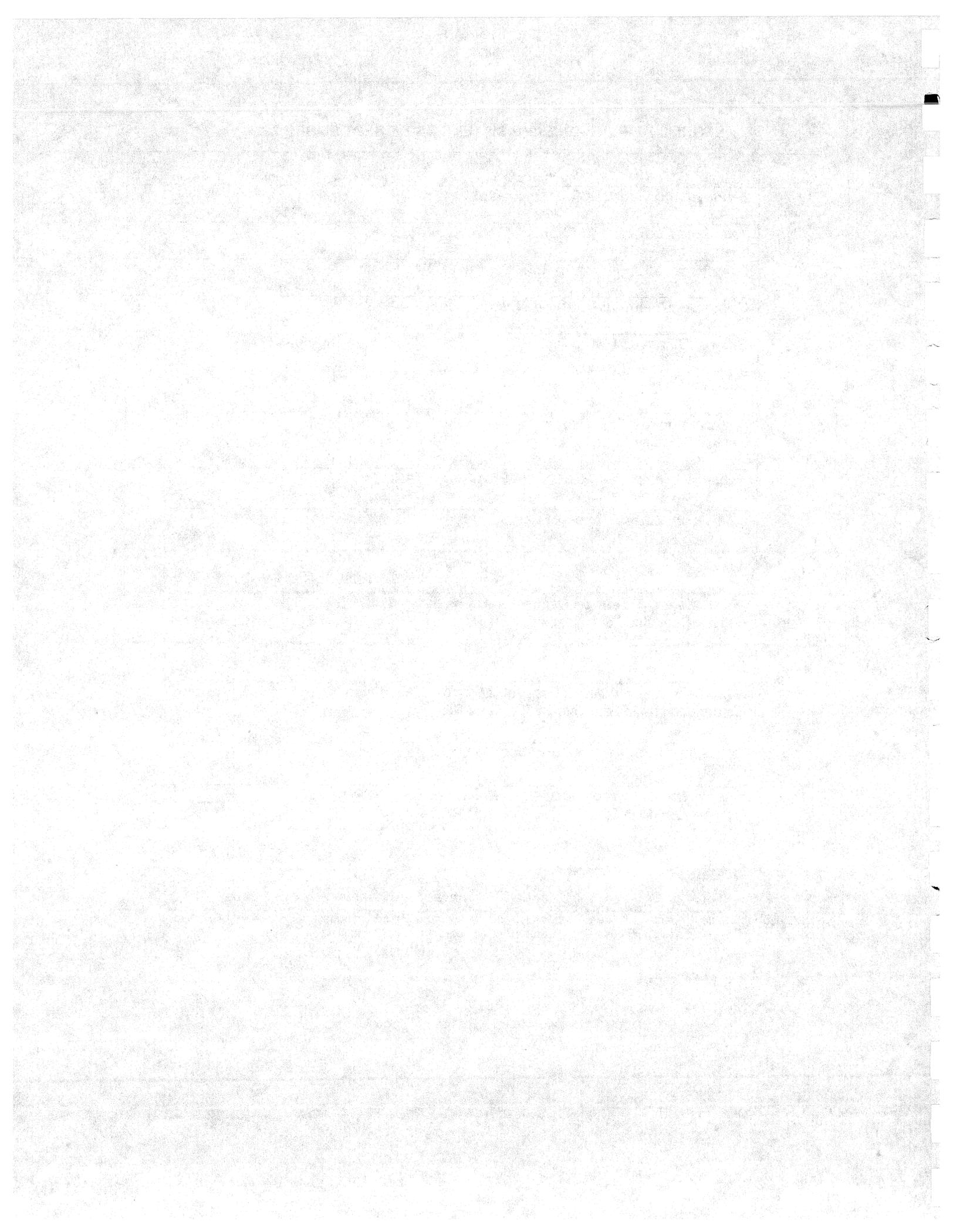
<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
Antonio Paoli	<i>Dios Salve a la Reina "The show must go on"</i> The Shownet Group, Inc.-	1	637
	<i>J. Álvarez</i> José Dueño Entertainment-	1	1,059
	<i>El Ballet de Praga República Checa, Pax de Deux del Ballet Clásico</i> LVR Events, LLC-	1	509
	<i>Manny Manuel "20 Aniversario" y sigo siendo El Rey de Corazones,</i> LVR Events, LLC-	2	3,036
	<i>Youth Art Fest Coppelia</i> Mauro, Inc.-	3	459
	Total	<b>8</b>	<b>5,700</b>
René Marqués	<i>Ellas... sin sus maridos</i> Casa Productora, Inc.	6	3,949
	<i>Las chicas del beauty</i> Producciones Tamima, Inc.	7	4,315
	Total	<b>13</b>	<b>8,264</b>
Carlos Marichal	Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré- <i>Las Brujas de Salem Festival Interamericano de las Artes</i>	4	518
	Total	<b>4</b>	<b>518</b>
Sala Sinfónica	<i>Antología de Zarzuelas</i> Fundación Arturo Somohano	1	451
	<i>Festival Interamericano de las Artes Orquesta Sinfónica de PR, Maximiano Valdés, director / Daniel Binelli, bandoneón / Polly Ferman, piano / Jonathan Figueroa, flauta,</i> Corp. de las Artes Musicales-	1	230
	<i>Festival Interamericano de las Artes "Encuentro de dos Mundos" Obras de España y América Francisco Cabán, violín / Jaime Amador, viola / Luis M. Rojas, chelo / Diana Figueroa, piano,</i> Corp. de las Artes Musicales-	1	132
	<i>Festival Interamericano de las Artes Orquesta Sinfónica de PR, Maximiano Valdés, director / Fabián Panisello, director invitado / Demal Gekie, piano</i> Corp. de las Artes Musicales	1	242
	Total	<b>4</b>	<b>1,055</b>
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>29</b>	<b>15,537</b>



**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE SEPTIEMBRE 2014**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
Antonio Paoli	<i>Zendaya in concert</i> - LVR Events, LLC	1	1,147
	<i>José Luis Rodríguez "El Puma" 45 Aniversario</i> - LVR Events, LLC	1	949
	<i>Tony Vega- 35 Aniversario</i> - LVR Events, LLC	1	993
	<i>Ópera Don Pasquale</i> - Ópera de Puerto Rico	1	840
	<i>Gíbaro</i> - Gíbaro de Puerto Rico	3	2,302
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>6,231</b>
René Marqués	<i>La Ópera de los Tres Centavos</i> - Teatro Caribeño & Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré	6	1,488
	<i>"Giselle" Temporada de Otoño</i> - Prod. Ballet Teatro, Inc.	3	1,253
	<i>6 en 1 con Víctor Alicea</i> - Rita Alcalá	2	1,514
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>4,255</b>
Carlos Marichal	<i>¡Ras! Maduixa Teatre</i> - Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré & Consulado de España	1	80
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>80</b>
Sala Sinfónica	<i>Hablando de Música (Ensayo abierto al público)</i> - Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1*	_____
	<i>Concierto Abono 1</i> - Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1	811
	<i>Concierto de Grabación CD Naxos de la OSPR</i> - Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1*	_____
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>811</b>
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>22</b>	<b>11,377</b>

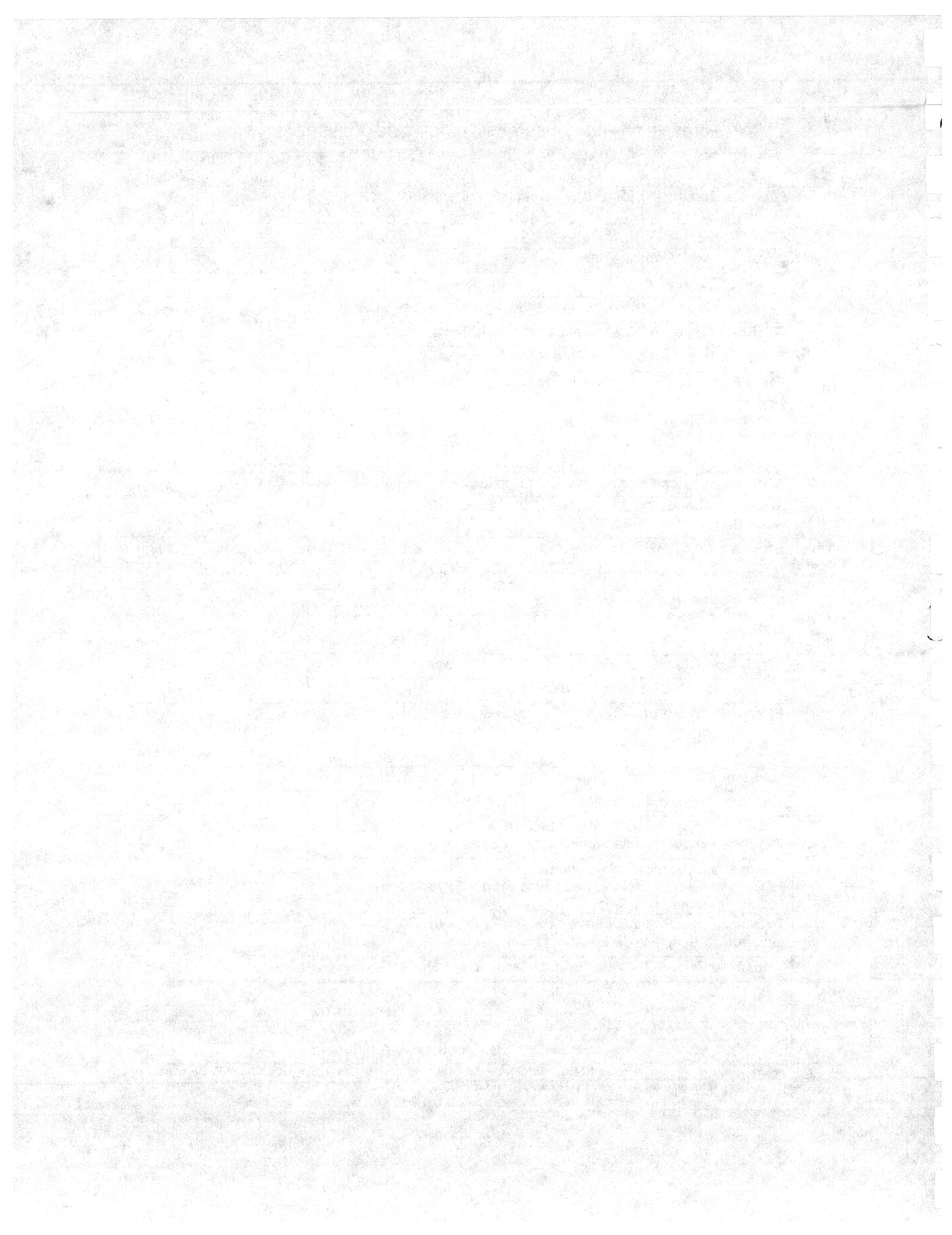
\*No hubo reporte del Departamento de Ujieres, dado a que la Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR, prescindió de este servicio por tratarse de un ensayo y una grabación sin público, respectivamente.



**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE OCTUBRE 2014**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
Antonio Paoli	<i>Lucecita Benítez -Antología- Recordando a Mercedes Sosa</i> LVR Events, LLC	1	728
	<i>Mis Pequeños Genios-</i> Alfonsina, Inc.	1	1,249
	<i>Jóvenes.com-</i> Alfonsina, Inc.	1	1,825
	<i>Rosana-</i> Momura, Inc.	1	1,223
	<i>Organización Niños Unidos (O.N.U)-</i> Corporación Teatro Latino	1	744
	<i>World's Stars of the Classical Ballet Gala-</i> Mauro, Inc.	1	1,185
	<i>El Niño que Enloqueció de Amor-</i> Teatro Aragua, Inc.	4	4,588
	<i>Felito Félix- Un Puertorriqueño de Corazón-</i> Edwin Vázquez, Makarena Group	1	649
	<i>Código LATE-</i> Corporación Teatro Latino	2	1,758
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>12,949</b>
René Marqués	<i>6 en 1 con Víctor Alicea-</i> Rita Alcalá Cátala	1	466
	<i>Sueño de una Noche de Verano, XXIX Festival de Coreógrafos-</i> Ballet Concierto de Puerto Rico	3	1,451
	<i>La Reina, La Lupe-</i> Prod. Acrópolis	2	1,010
	<i>Hasta que los Zombies nos Separen,</i> Prod. Teatro Caribeño	3	1,543
	<i>El Otro Cuernito-</i> Taller Uno, Inc.	1	324
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>4,794</b>
Carlos Marichal	<i>Glenn Monroig "Éxitos al Desnudo"-</i> The Shownet Group	2	384
	<i>"Swingers"-</i> 10ET Entretenimiento Teatral	6	746
	<i>El Arte del Monólogo-</i> Teatro de la Comedia, Inc.	4	225
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>1,355</b>
Sala Sinfónica	<i>Conferencia de Prensa- Código LATE-</i> Corporación Teatro Latino	1	27
	<i>Concierto Abono 2-</i> Corporación de la Orquesta Sinfónica	1	796
	<i>Rock Sinfónico, Regalo de Dios – Regalo de Vida</i> Fundación Orquesta Filarmónica Arturo Somohano	1	726
	<i>Radio Isla Sinfónica Latinoamericana</i> <i>El Coro de la Universidad de Puerto Rico y Silverio Pérez-</i> Milestone Communications	1	636
	<i>Hablando de Música (Ensayo abierto al público)-</i> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1*	—
	<i>Concierto Abono 3-</i> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1	60
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2,845</b>
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>41</b>	<b>22,943</b>

\*No hubo reporte del Departamento de Ujieres, dado a que la Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR, prescindió de este servicio por tratarse de un ensayo y una grabación sin público, respectivamente.



**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE NOVIEMBRE 2014**

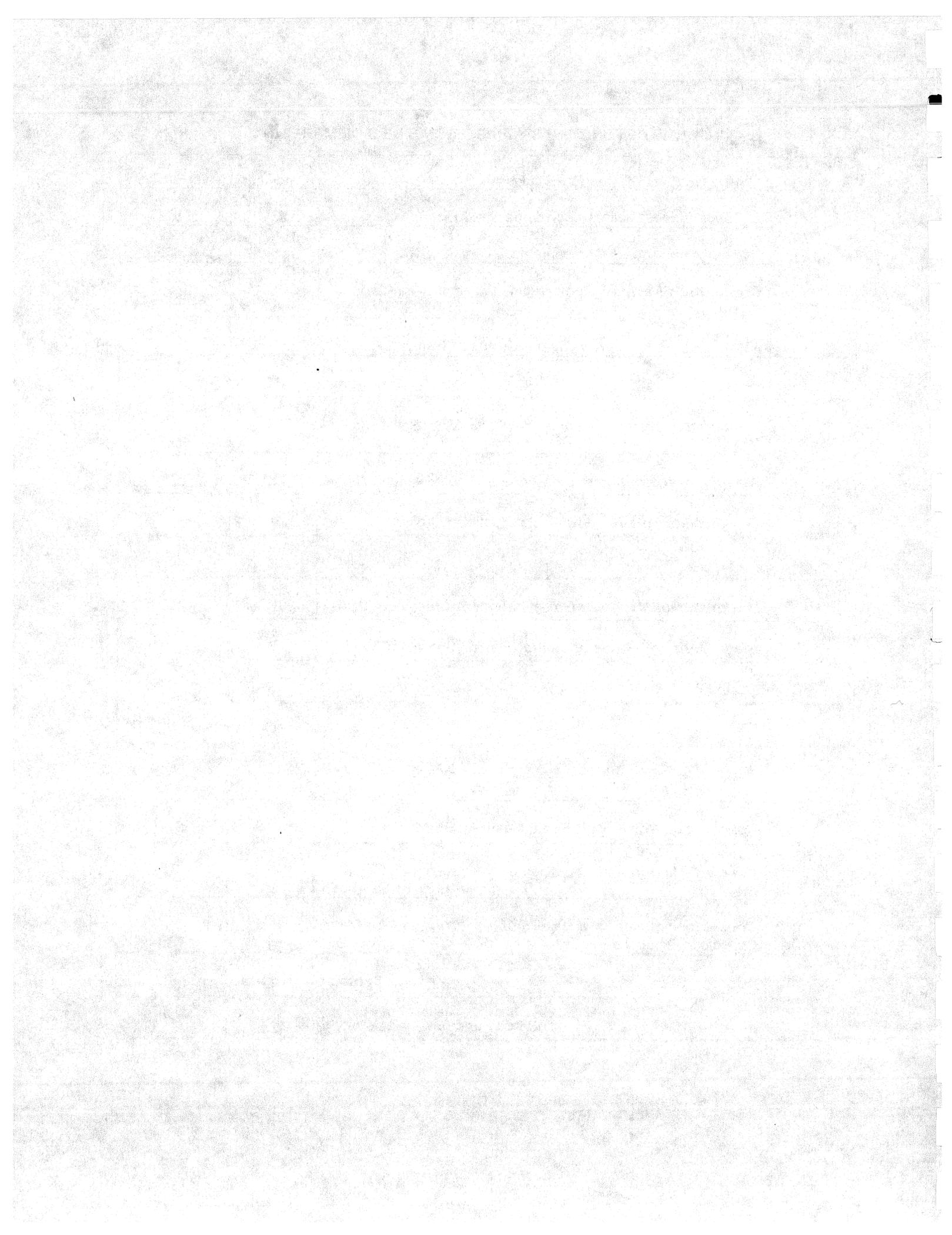
Sala	Actividades	Funciones	Asistencias
Antonio Paoli	<b>"Código LATE" a beneficio de Ricky Martin Foundation-</b> Corporación Teatro Caribeño	1	319
	<b>Coincidencia-</b> Producciones Tropical	1	1,413
	<b>Don Quijote de la Mancha-</b> Dramarama, Inc.	2	3,444
	<b>The Outsiders-</b> Dramarama, Inc.	2	2,117
	<b>Reynold Alexander-</b> José Dueño Entertainment	1	1,382
	<b>Una Noche con Chris Botti-</b> Fundación Arturo Somohano, Inc.	1	1,192
	<b>Leyendas Puertorriqueñas-</b> Teatro Aragua, Inc.	3	4,147
	<b>Marianela-</b> Teatro Aragua, Inc.	5	5,264
	<b>Parranda y Tradición con Herminio de Jesús 50 Aniversario de Trayectoria-</b> Prestige Productions	1	954
	<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>20,232</b>
René Marqués	<b>El Otro Cuernito-</b> Taller Uno, Inc.	5	1,883
	<b>"El Cascanueces"-</b> Producciones Ballet Teatro, Inc.	6	3,103
	<b>Baila Andanza-</b> Andanza, Inc.	3	443
	<b>Mr. Puerto Rico 2014-</b> Peter Promotions, Inc.	1	84
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>5,513</b>
Carlos Marichal	<b>El Arte del Monólogo-</b> Teatro de la Comedia, Inc.	2	156
	<b>Los Justos-</b> Cuarzo Blanco	6	277
	<b>Taller Broadway 2014 Shrek, El Musical-</b> Broadway Illusions, Inc.	2	294
	<b>La Gris y Babún: Subterráneo-</b> CBA & Maskhunt Motions	3	293
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>1,020</b>
Sala Sinfónica	<b>Concierto Inaugural Experiencia Sinfónica-</b> Corporación Orquesta Sinfónica de PR	1	575
	<b>Dover Quartet-</b> Pro Arte Musical	1	272
	<b>Concierto Abono 4-</b> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1	615
	<b>Ética Gubernamental Anticorrupción-</b> 5ta Cumbra Interagencial Anticorrupción	1	500
	<b>¡Viva la Música!-</b> Fund. Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta, Inc.	1	733
	<b>"Enamorado de mi Tierra", Orquesta Filarmónica Arturo Somohano, El Topo, Alberto Carrión, Roy Brown, Tito Auger y Zoraida Santiago-</b> Jóvenes de Puerto Rico en Riesgo	1	623
	<b>Concierto Abono 5-</b> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1	619
	<b>Hablando de Música (Ensayo abierto al público)-</b> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	2*	—
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>3,937</b>
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>54</b>	<b>30,702</b>

\*No hubo reporte del Departamento de Ujeres, dado a que la Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR, prescindió de este servicio por tratarse de un ensayo y una grabación sin público, respectivamente.



**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE DICIEMBRE 2014**

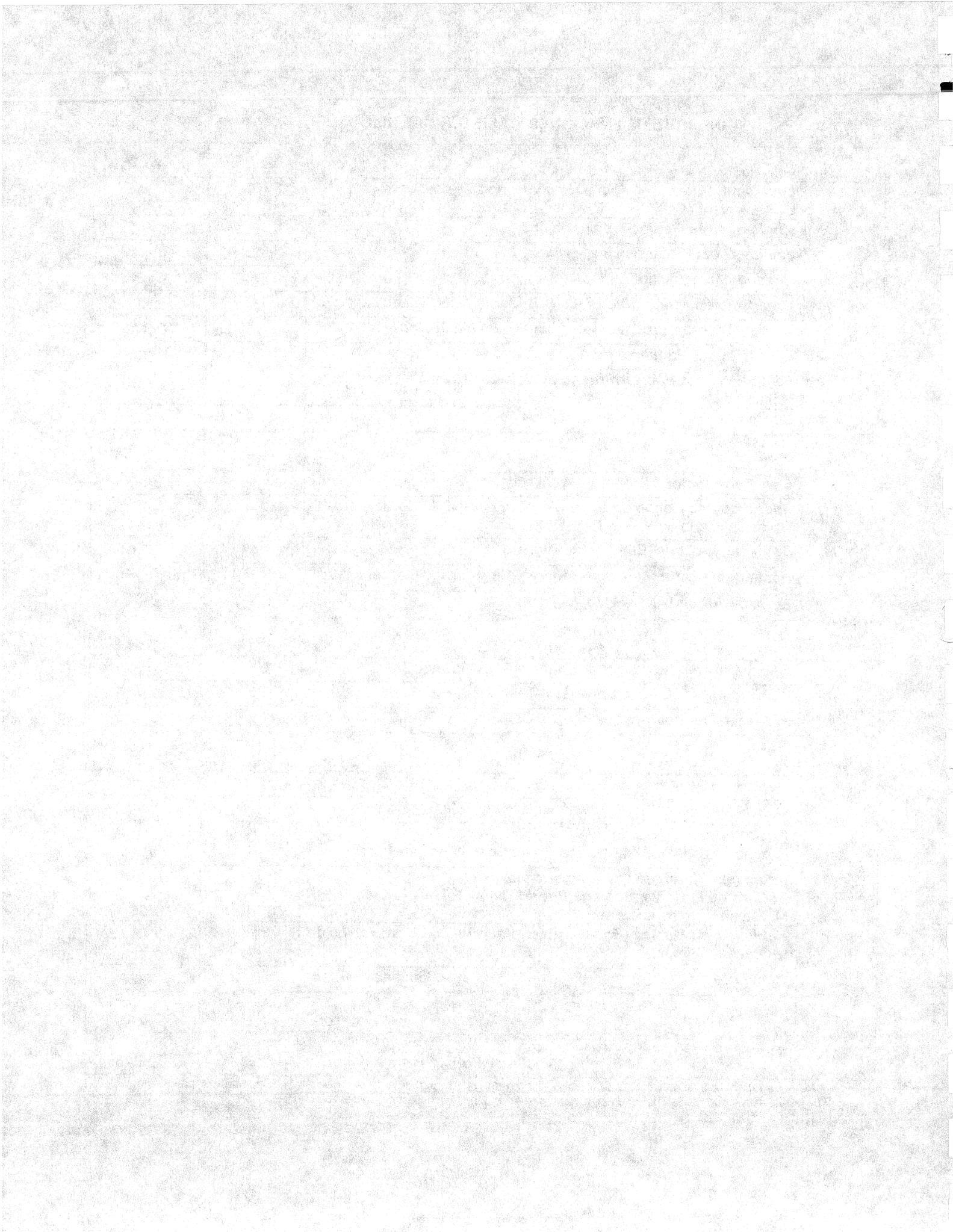
<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
Antonio Paoli	<i>El Cascanueces</i> - Ballet Concierto de Puerto Rico	3	4,811
	<i>Alice in Wonderland</i> - Compañía de Danza Siglo XXI	5	2,605
	<i>Concierto de Navidad</i> - Corporación Orquesta Sinfónica de PR	1	
	<i>Navidad en el Polo Norte</i> - Coro de Niños de San Juan	1	
	<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	
René Marqués	<i>Temporada de Navidad, Joyas del Repertorio</i> - Ballets de San Juan	3	389
	<i>Aguinaldo Jíbaro, Asalto de Navidad</i> - Gíbaro de Puerto Rico	3	876
	<i>El Chocolate Dorado</i> - Movimiento Artístico, Corp.	1	
	<b>Subtotal I</b>	<b>7</b>	
Carlos Marichal	<i>Maskhunt Motions en La Gris y Babun: Subterráneo</i> - CBA	3	353
	<i>Glenn Monroig "Éxitos al Desnudo"</i> - The Shownet Group	3	498
	<i>¿Éstas Ahí?</i> - Tantai Teatro PR	6	
	<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	
Sala Sinfónica	<i>Conciertos Educativos PEDCO</i> - Corporación Orquesta Sinfónica de PR	2	1,945
	<i>Concierto de Coros</i> - Cole Beato Carlos M. Rdz.	1	811
	<i>Concierto Abono 6</i> - Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1	377
	<i>Concierto en Honor a la Unión de Nuestra América</i> - Consulado General de Venezuela en PR	1	738
	<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	3,871
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>34</b>	



**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE OCTUBRE 2014**

Sala	Actividades	Funciones	Asistencias
Antonio Paoli	<i>Lucecita Benítez -Antología- Recordando a Mercedes Sosa</i> LVR Events, LLC	1	728
	<i>Mis Pequeños Genios-</i> Alfonsina, Inc.	1	1,249
	<i>Jóvenes.com-</i> Alfonsina, Inc.	1	1,825
	<i>Rosana-</i> Momura, Inc.	1	1,223
	<i>Organización Niños Unidos (O.N.U)-</i> Corporación Teatro Latino	1	744
	<i>World's Stars of the Classical Ballet Gala-</i> Mauro, Inc.	1	1,185
	<i>El Niño que Enloqueció de Amor-</i> Teatro Aragua, Inc.	4	4,588
	<i>Felito Félix- Un Puertorriqueño de Corazón-</i> Edwin Vázquez, Makarena Group	1	649
	<i>Código LATE-</i> Corporación Teatro Latino	2	1,758
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>12,949</b>
René Marqués	<i>6 en 1 con Víctor Alicea-</i> Rita Alcalá Cátala	1	466
	<i>Sueño de una Noche de Verano, XXIX Festival de Coreógrafos-</i> Ballet Concierto de Puerto Rico	3	1,451
	<i>La Reina, La Lupe-</i> Prod. Acrópolis	2	1,010
	<i>Hasta que los Zombies nos Separen,</i> Prod. Teatro Caribeño	3	1,543
	<i>El Otro Cuernito-</i> Taller Uno, Inc.	1	324
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>4,794</b>
Carlos Marichal	<i>Glenn Monroig "Éxitos al Desnudo"-</i> The Shownet Group	2	384
	<i>"Swingers"-</i> 10ET Entretenimiento Teatral	6	746
	<i>El Arte del Monólogo-</i> Teatro de la Comedia, Inc.	4	225
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>1,355</b>
Sala Sinfónica	<i>Conferencia de Prensa- Código LATE-</i> Corporación Teatro Latino	1	27
	<i>Concierto Abono 2-</i> Corporación de la Orquesta Sinfónica	1	796
	<i>Rock Sinfónico, Regalo de Dios – Regalo de Vida</i> Fundación Orquesta Filarmónica Arturo Somohano	1	726
	<i>Radio Isla Sinfónica Latinoamericana</i> <i>El Coro de la Universidad de Puerto Rico y Silverio Pérez-</i> Milestone Communications	1	636
	<i>Hablando de Música (Ensayo abierto al público)-</i> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1*	—
	<i>Concierto Abono 3-</i> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1	60
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2,845</b>
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>41</b>	<b>22,943</b>

\*No hubo reporte del Departamento de Ujieres, dado a que la Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR, prescindió de este servicio por tratarse de un ensayo y una grabación sin público, respectivamente.



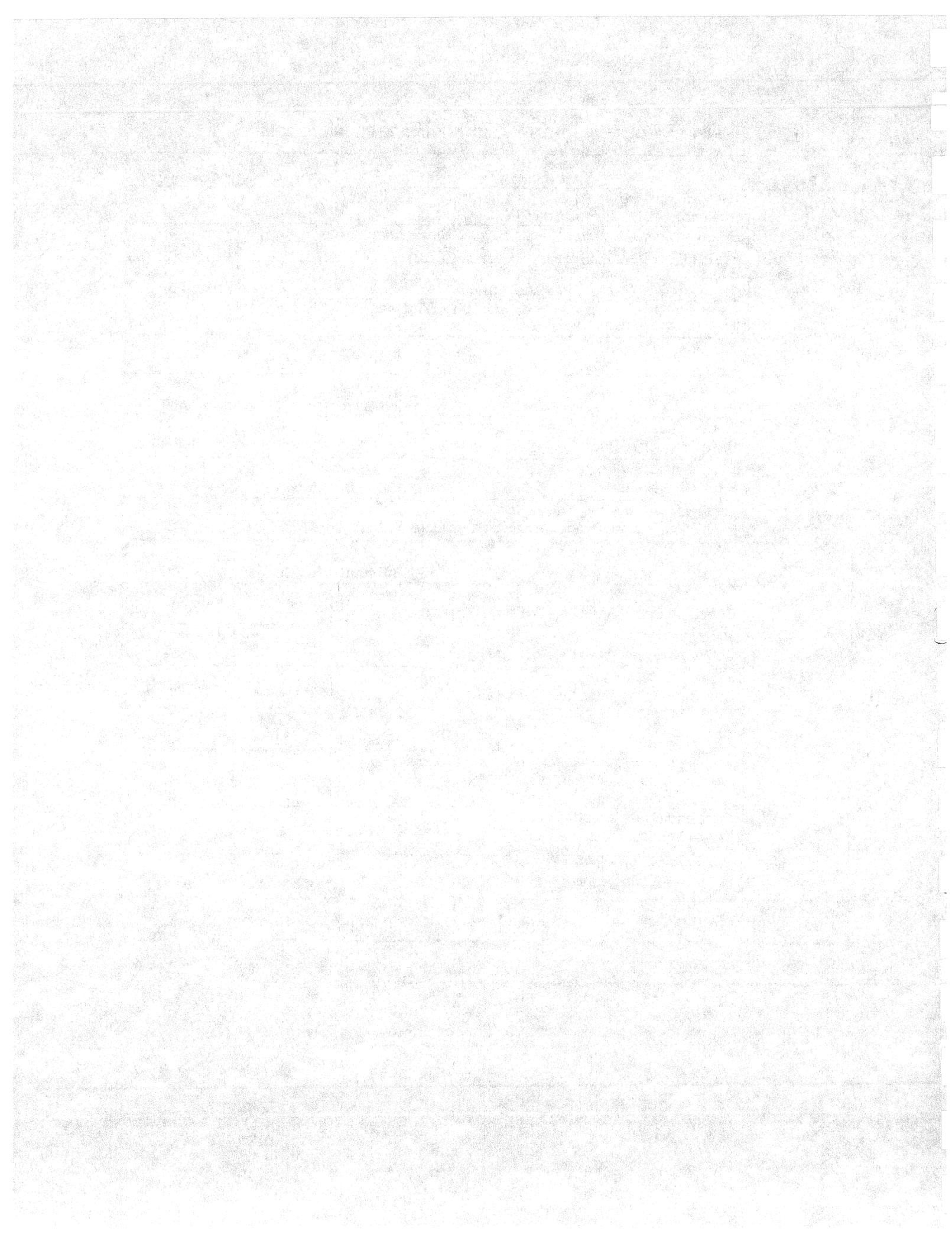
**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE ENERO 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
<i>Antonio Paoli</i>	<i>Concierto Tradicional de Reyes</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	1,429
	<i>El Fantasma de la Ópera</i> PSB Productions, Inc.	7	9,665
	<i>Concierto POP: Música de Videojuegos</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	1,468
	<i>Winter Showcase</i> Prod. Danzateatro de PR	1	1,251
	<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>13,813</b>
<i>René Marqués</i>	<i>Yashira Guidini</i> <i>Pronto Auxilio, Grabación de su primera producción musical,</i> Iglesia Cristiana El Sendero de la Cruz	2	1,108
	<i>Las Verdaderas Housewives de Puerto Rico</i> Casa Productora, Inc.	2	1,509
	<b>Subtotal</b>	<b>4</b>	<b>2,617</b>
<i>Carlos Marichal</i>	<i>América</i> Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré	5	749
	<i>Yerma</i> Enfocarte, Inc.	2	235
	<b>Subtotal</b>	<b>7</b>	<b>984</b>
<i>Sala Sinfónica</i>	<i>Concierto Abono 7</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	549
	<i>TransFashion (Desfile de Modas)</i> COAI, Inc.	1	146
	<i>Concierto Especial: Nuestros Músicos</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	750
	<b>Subtotal</b>	<b>3</b>	<b>1,445</b>
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>24</b>	<b>18,859</b>



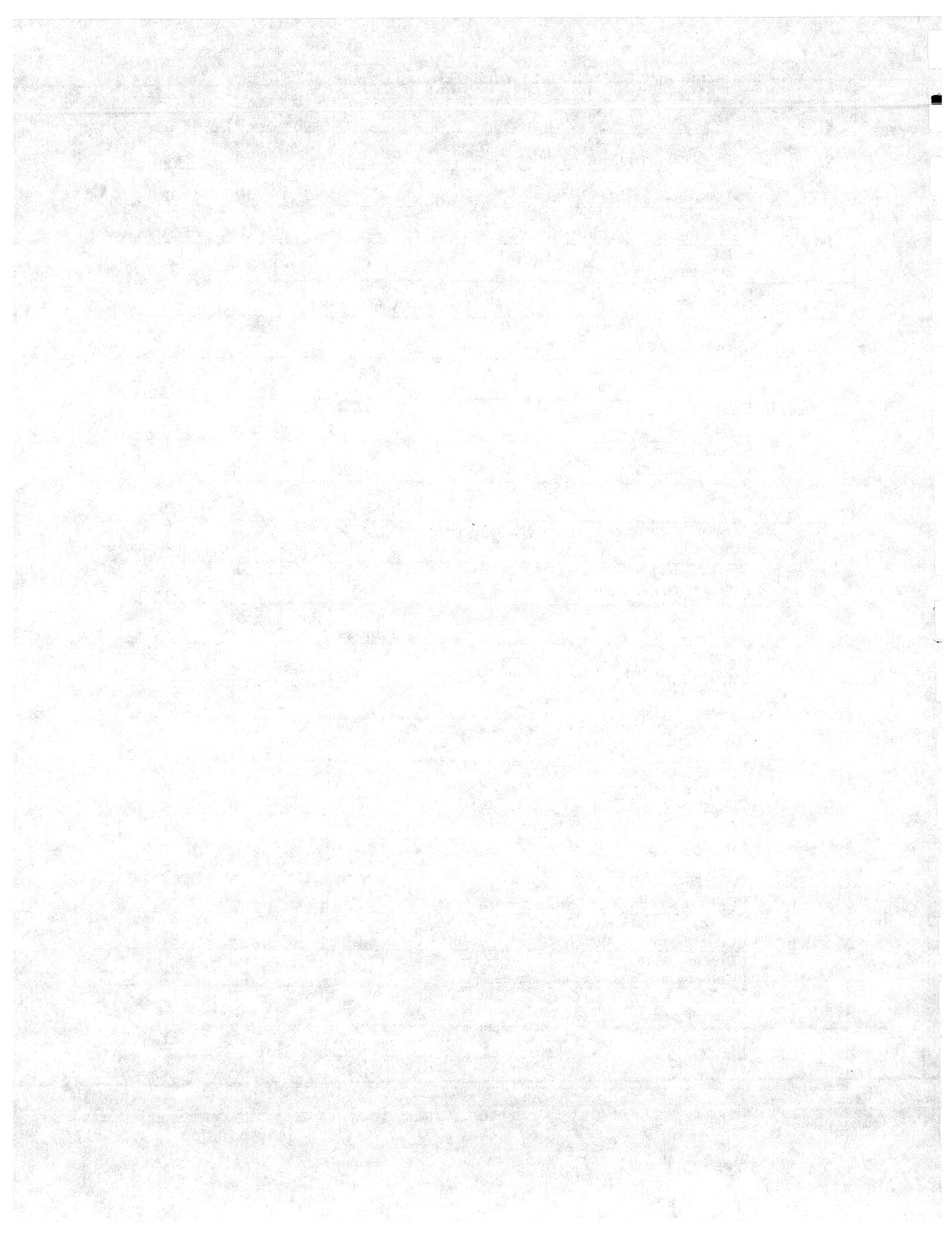
**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE FEBRERO 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
<i>Antonio 7Paoli</i>	<i>Winter Showcase</i> Producciones Danzateatro de PR	1	1,174
	<i>El Reencuentro de Manny Manuel y los Sabrosos del Merengue-</i> LVR Events, LLC	1	1,350
	<i>Benjamin Grossvenor, pianista</i> Temporada 2014-2015- Pro Arte Musical	1	308
	<i>Del Bolero a la Rumba con Andy Montañez &amp; Ismael Miranda-</i> Prod. Tropical, Inc.	2	1,484
	<i>The Giver</i> Corporación Teatro Latino	2	2,735
	<b>Subtotal</b>	<b>7</b>	<b>7,067</b>
<i>René Marqués</i>	<i>Las Verdaderas Housewives de Puerto Rico</i> Casa Productora, Inc.	6	4,274
	<i>¡Aquí vamos de nuevo!</i> Prod. Girasol, Inc.	6	2,896
	<i>Zarzuela "La del Manojito de Rosas"</i> Fundación Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta	1	453
	<b>Subtotal</b>	<b>13</b>	<b>7,623</b>
<i>Carlos Marichal</i>	<i>Enjambre</i> Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré	4	688
	<i>Julia... Íntimo</i> Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré	3	374
	<i>Esperando tu regreso</i> Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré	4	420
	<b>Subtotal</b>	<b>11</b>	<b>1,482</b>
<i>Sala Sinfónica</i>	<i>Vacilando con la Sinfónica (A beneficio del Plan de Pensiones de los Músicos de la OSPR)</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	2	681
	<i>Concierto Especial de San Valentín</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	410
	<i>Stephen Hough, piano- Festival Casals</i> Corp. de las Artes Musicales	1	782
	<b>Subtotal</b>	<b>4</b>	<b>1,873</b>
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>35</b>	<b>18,045</b>



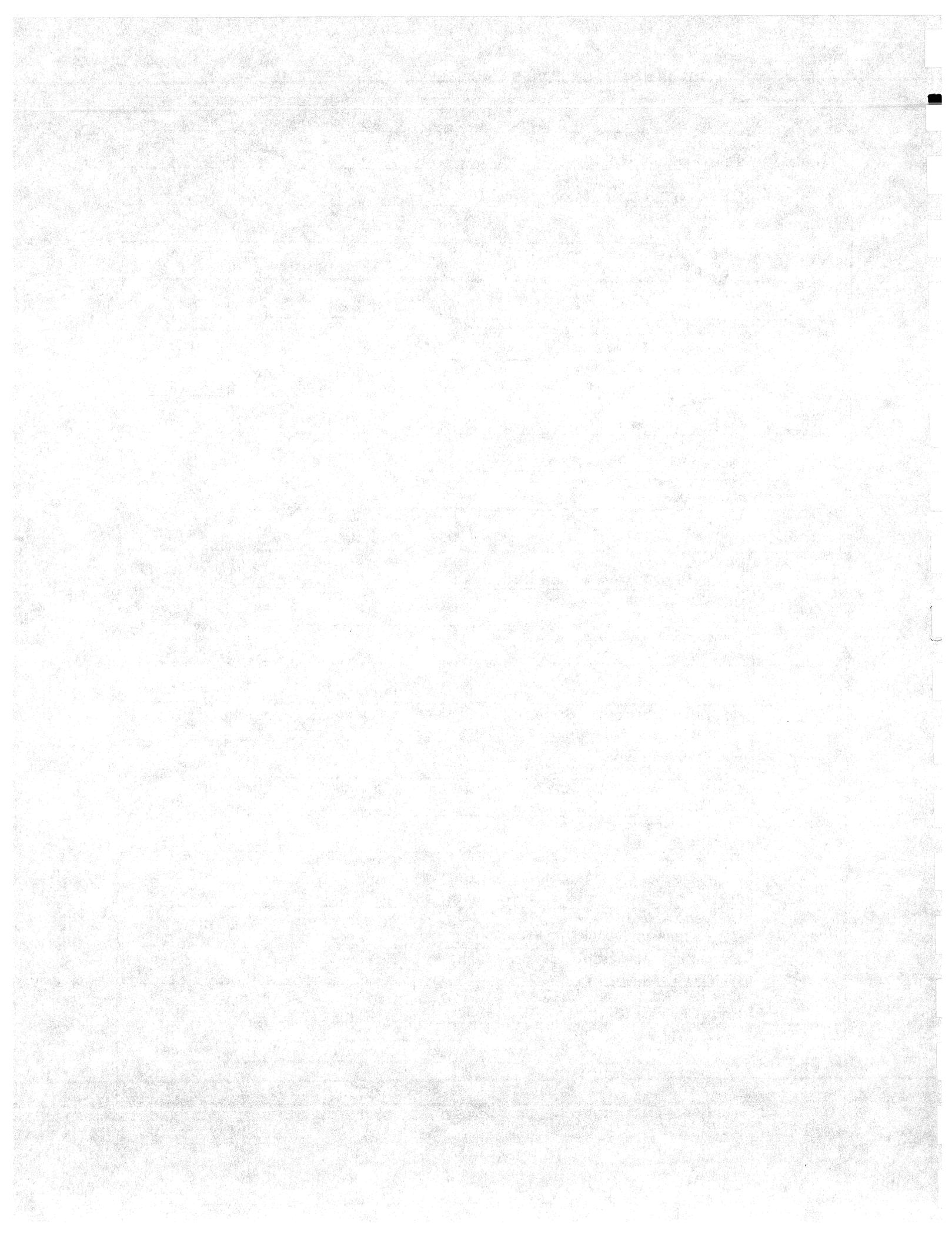
**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE MARZO 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
<i>Antonio Paoli</i>	<i>Roj</i> Compañía de Danza Siglo XXI	2	813
	<i>Gíbaro</i> Gíbaro de Puerto Rico	1	1,132
	<i>Don Quijote</i> Ballet Concierto de Puerto Rico	5	4,608
	<i>Alexis Valdés</i> TM Entertainment	2	3,823
	<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>10,376</b>
<i>René Marqués</i>	<i>Zarzuela "La del Manojito de Rosas"</i> Fundación Zarzuela y Opereta	1	542
	<i>Mi amor me llevé la loto</i> Prod. Candilejas, Inc.	4	1,135
	<i>Unna</i> The Shownet Group, Inc.	1	555
	<i>Como chava Chendo</i> Prod. Acrópolis	6	2,218
	<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>4,450</b>
<i>Carlos Marichal</i>	<i>Mariam Pabón en Esperando tu Regreso</i> CBA & Arte Boricua	1	93
	<i>Una Perra Llamada Sylvia</i> Casa Productora, Inc.	7	785
	<b>Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>878</b>
<i>Sala Sinfónica</i>	<i>Cuarteto Figueroa- Festival Casals</i> Corporación de las Artes Musicales	1	555
	<i>Clase Magistral</i> Colegio San Ignacio de Loyola	1	232
	<i>Cultural 2015 Wynton Marsalis &amp; Jazz at the Lincoln Orchestra-</i> Colegio San Ignacio de Loyola	1	660
	<i>Shangai Quartet- Festival Casals</i> Corporación de las Artes Musicales	1	552
	<i>Pablo Sáinz Villegas, guitarra- Festival Casals</i> Corporación de las Artes Musicales	1	693
	<i>Ricardo Morales</i> <i>Festival Casals</i> Corporación de las Artes Musicales	1	546
	<i>Concierto POP: Música de Películas</i> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1	1,023
	<i>Concierto de Música Clásica</i> Conservatorio de Música	1	284
	<i>Concierto Abono 8</i> Corporación Orquesta Sinfónica de PR	1	431
	<i>Regresa Pancho Céspedes</i> Prod. Tropical	1	716
	<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>5,692</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>21,396</b>



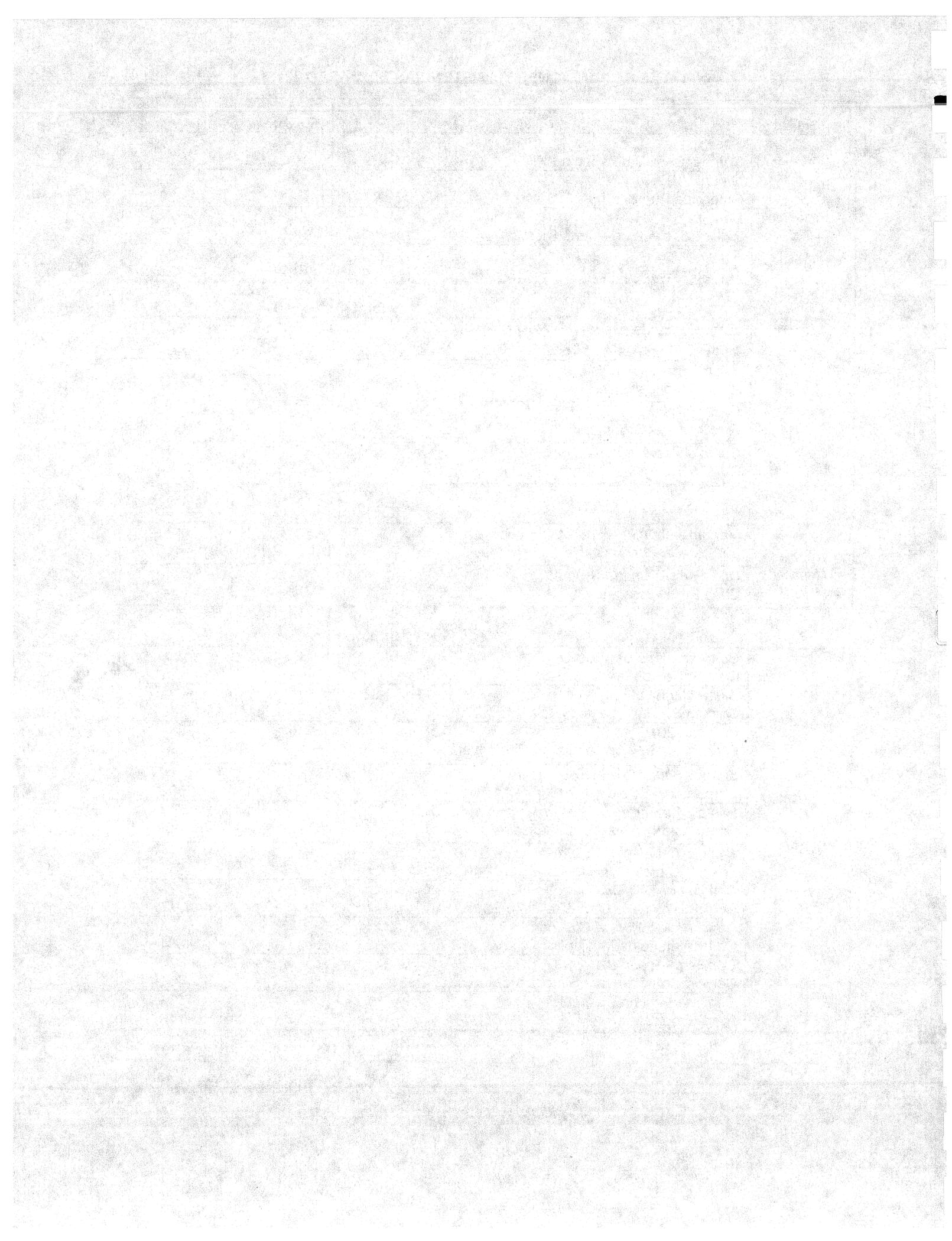
**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE ABRIL 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
<i>Antonio Paoli</i>	<i>Lágrimas</i> Iglesia Puerta del Cielo, A.I.C.	1	737
	<i>Concierto APOS</i> Asociación Pro Orquesta Sinfónica de PR	1	339
	<i>Cupeyville Talent Show</i> The Shownet Group	1	1,048
	<i>Ednita</i> Publivent, Inc.	4	7,119
	<b>Subtotal</b>	<b>7</b>	<b>9,243</b>
<i>René Marqués</i>	<i>The Passion Music &amp; Dance Experience</i> Fundación Yo Prefiero Sonreír	2	1,065
	<i>Temporada de Primavera</i> Prod. Ballet Teatro, Inc.	3	508
	<i>Peke Showcase 2015</i> Peke Performing Arts, Inc.	1	470
	<i>6to Concierto de Primavera</i> Escuela Bilingüe Padre Rufo	1	536
	<i>Temporada de Primavera</i> Fideicomiso Ballets de San Juan	3	462
	<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>3,041</b>
<i>Carlos Marichal</i>	<i>De Cero</i> Residencia, Alejandra Martorell	4	225
	<i>Dentro del Sueño</i> Cuarzo Blanco, Inc.	6	340
	<i>Temporada de Primavera</i> Andanza, Inc.	2	212
	<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>777</b>
<i>Sala Sinfónica</i>	<i>Concierto Especial de Semana Santa: Stabat Mater de Rossini-</i> CBA & Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	329
	<i>Concierto Abono 9</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	574
	<i>Orquesta Sinónica de Puerto Rico del Conservatorio de Música-</i> Conservatorio de Música	1	533
	<i>Alicia Weilerstein, Chelista</i> Pro Arte Musical	1	326
	<i>Mayca Teba: Mucho más que Ópera con la Orquesta Filarmónica de PR-</i> CBA & Fundación Arturo Somohano	1	436
	<i>Concierto Abono 10</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	547
	<i>Broadway Spectacular!</i> St. Mary's School	1	795
	<i>Concierto Educativos PEDCO</i> Corp. Orquesta Sinfónica de PR	2	1,001
	<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>4,541</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>17,602</b>



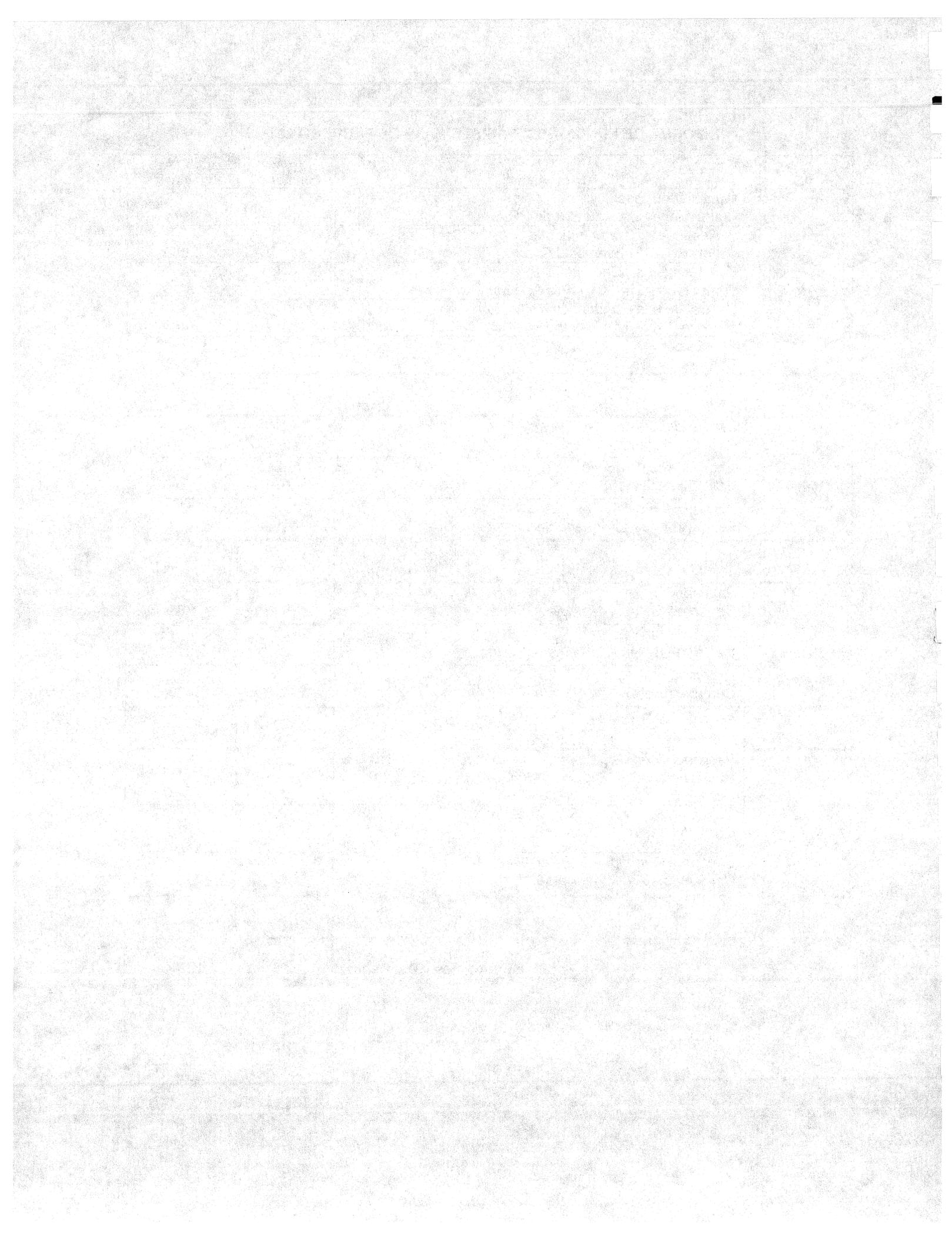
**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE MARZO 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
<i>Antonio Paoli</i>	<i>Roj</i> Compañía de Danza Siglo XXI	2	813
	<i>Gíbaro</i> Gíbaro de Puerto Rico	1	1,132
	<i>Don Quijote</i> Ballet Concierto de Puerto Rico	5	4,608
	<i>Alexis Valdés</i> TM Entertainment	2	3,823
	<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>10,376</b>
<i>René Marqués</i>	<i>Zarzuela "La del Manojito de Rosas"</i> Fundación Zarzuela y Opereta	1	542
	<i>Mi amor me llevé la loto</i> Prod. Candilejas, Inc.	4	1,135
	<i>Unna</i> The Shownet Group, Inc.	1	555
	<i>Como chava Chendo</i> Prod. Acrópolis	6	2,218
	<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>4,450</b>
<i>Carlos Marichal</i>	<i>Mariam Pabón en Esperando tu Regreso</i> CBA & Arte Boricua	1	93
	<i>Una Perra Llamada Sylvia</i> Casa Productora, Inc.	7	785
	<b>Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>878</b>
<i>Sala Sinfónica</i>	<i>Cuarteto Figueroa- Festival Casals</i> Corporación de las Artes Musicales	1	555
	<i>Clase Magistral</i> Colegio San Ignacio de Loyola	1	232
	<i>Cultural 2015 Wynton Marsalis &amp; Jazz at the Lincoln Orchestra-</i> Colegio San Ignacio de Loyola	1	660
	<i>Shangai Quartet- Festival Casals</i> Corporación de las Artes Musicales	1	552
	<i>Pablo Sáinz Villegas, guitarra- Festival Casals</i> Corporación de las Artes Musicales	1	693
	<i>Ricardo Morales</i> <i>Festival Casals</i> Corporación de las Artes Musicales	1	546
	<i>Concierto POP: Música de Películas</i> Corporación de la Orquesta Sinfónica de PR	1	1,023
	<i>Concierto de Música Clásica</i> Conservatorio de Música	1	284
	<i>Concierto Abono 8</i> Corporación Orquesta Sinfónica de PR	1	431
	<i>Regresa Pancho Céspedes</i> Prod. Tropical	1	716
	<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>5,692</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>21,396</b>



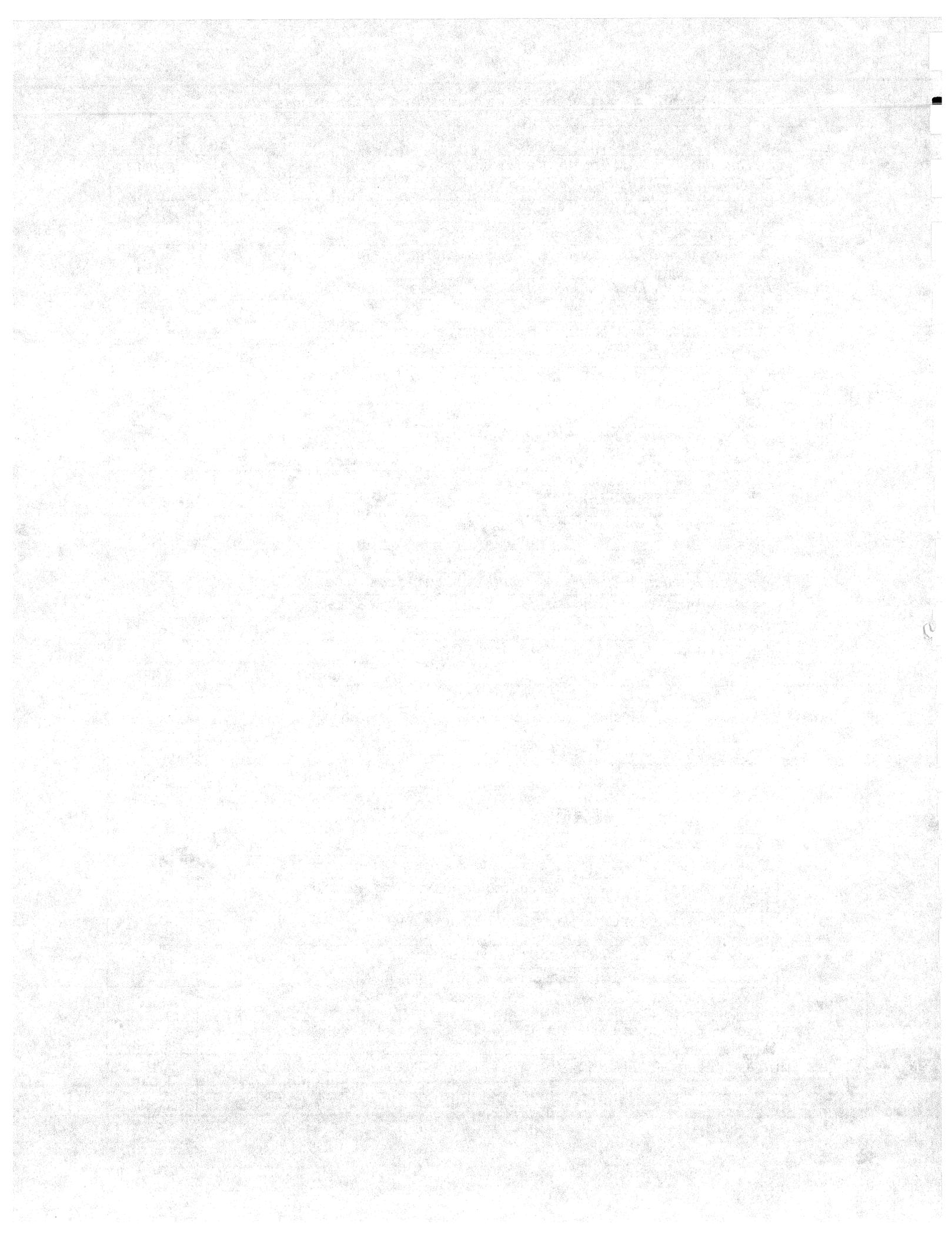
**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE FEBRERO 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
Antonio 7Paoli	Winter Showcase Producciones Danzateatro de PR	1	1,174
	El Reencuentro de Manny Manuel y los Sabrosos del Merengue- LVR Events, LLC	1	1,350
	Benjamin Grossvenor, pianista Temporada 2014-2015- Pro Arte Musical	1	308
	Del Bolero a la Rumba con Andy Montañez & Ismael Miranda- Prod. Tropical, Inc.	2	1,484
	The Giver Corporación Teatro Latino	2	2,735
	<b>Subtotal</b>	<b>7</b>	<b>7,067</b>
René Marqués	Las Verdaderas Housewives de Puerto Rico Casa Productora, Inc.	6	4,274
	¡Aquí vamos de nuevo! Prod. Girasol, Inc.	6	2,896
	Zarzuela "La del Manojó de Rosas" Fundación Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta	1	453
	<b>Subtotal</b>	<b>13</b>	<b>7,623</b>
Carlos Marichal	Enjambre Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré	4	688
	Julia... Íntimo Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré	3	374
	Esperando tu regreso Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré	4	420
	<b>Subtotal</b>	<b>11</b>	<b>1,482</b>
Sala Sinfónica	Vacilando con la Sinfónica (A beneficio del Plan de Pensiones de los Músicos de la OSPR) Corp. Orquesta Sinfónica de PR	2	681
	Concierto Especial de San Valentín Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	410
	Stephen Hough, piano- Festival Casals Corp. de las Artes Musicales	1	782
	<b>Subtotal</b>	<b>4</b>	<b>1,873</b>
	<b>Total de Funciones y Asistencia</b>	<b>35</b>	<b>18,045</b>



**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE MAYO 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
Antonio Paoli	La Ruta de la Risa- TM Entertainment, Inc.	2	3,751
	Premios El Nuevo Día Educador- GFR Media	1	1,255
	Quintet (Tangos)- Pro Arte Musical	1	1,133
	Danny Rivera Serenata- Concierto Regalo de Madres	1	1,140
	Concierto Atención Atención junto a la Orquesta Sinfónica de PR- Corporación Orquesta Sinfónica de PR	4	5,905
	Misión Orquestral Misión Música 100 x 35- Conservatorio de Música	1	1,013
	Rock Sinfónico- Fundación Arturo Somohano	1	1,469
	Actos de Graduación- Escuela Vocacional Miguel Such	1	1,038
	Concierto POP- Corp. Corp. Orquesta Sinfónica de PR	1	294
	Celebrando 30 Años de OTI, Trayectoria Nydia Caro- Producciones Tropical	1	842
	<b>Subtotal I</b>	<b>14</b>	<b>17,840</b>
René Marqués	Disney's Aladdin- Producciones Danzateatro de PR	2	462
	Wit (Ingenio)- Tantai Teatro, PR	6	2,106
	"Open House" Jóvenes sobre las tablas- Casa Productora, Inc.	1	130
	Concierto de Primavera- Coro de Niños de San Juan	1	374
	Concierto Homenaje- Asociación Padres y Amigos Orquestas (APAOSS)	1	262
	Actos de Graduación- Escuela Superior Berwind	1	223
	Actos de Graduación Clase Sirux- Escuela Luis Hernaiz Veronne	1	482
	Actos de Graduación de 9no Grado- Escuela Rafael María de Labra	1	208
	Recital- Beats... Dance, Healt & Fitness	1	591
	La Vida en Hermosillo- Movimiento Artístico, Corp.	1	261
	<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>5,099</b>
Carlos Marichal	Temporada de Primavera 2015- Andanza, Inc.	4	603
	Hay Motin... Compañeras- Mariano de Paco, CBA & Consulado de España	6	565
	Taller Broadway 2015, Shrek El Musical- Broadway Illusions	2	316
	<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>1,484</b>
Sala Sinfónica	Diego "El Cigala" en Concierto "Profundo"- Mundo Libre Music	1	1,183
	Concierto Nuestros Músicos- Corporación Orquesta Sinfónica de PR	1	700
	Viaje Musical 2015- Kids & Musik	1	490
	Concierto Abono 11- Corporación Orquesta Sinfónica de PR	1	418
	Entre Voces al Alma Mater- Universidad de Puerto Rico, Recinto de Cavev	1	521
	Actos de Graduación Clase Yedaix 2015- Escuela Lorenzo Vizcarrondo	1	455
	Actos de Graduación 2015- Academia Perpetuo Socorro	1	688
	Actos de Graduación 2015- Escuela de Medicina San Juan Bautista	1	555
	Actos de Graduación 6to, 9no y 12mo- Instituto de Enseñanza Individualizada	3	722
	Actos de Graduación 8vo y 12mo Grado- Colegio San Ignacio de Loyola	2	1,730
	Actos de Graduación Clase 2015- Antilles High School	1	603
	<b>Subtotal</b>	<b>11</b>	<b>8,065</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>32,488</b>



**INFORME DE FUNCIONES Y ASISTENCIAS DE JUNIO 2015**

<b>Sala</b>	<b>Actividades</b>	<b>Funciones</b>	<b>Asistencias</b>
<i>Antonio Paoli</i>	<i>Las Verdaderas Housewives de PR</i> Casa Productora	1	1,348
	<i>¡Parapapaaaaa! Concierto de Gala Los Hispanos en la Historia-</i> San Juan Family	2	2,611
	<i>Los Exploradores</i> Prod. Raúl Méndez	4	4,823
	<i>José Feliciano One Night Only</i> TM Entertainment	1	1,610
	<i>El Parque de los Sueños</i> Casa Productora	4	3,814
	<i>Cierre de Verano Intensivo</i> Prod. Danzateatro de PR	1	671
	<b>Subtotal</b>	<b>14</b>	<b>14,877</b>
<i>René Marqués</i>	<i>Festival Internacional del Baile</i> Prod. Danzateatro de PR	4	873
	<i>Aurora vs. Maléfica "La Bella Durmiente"</i> Mauro, Inc.	4	1,368
	<i>Temporada de Verano</i> Prod. Ballet Teatro, Inc.	4	847
	<i>Temporada de Verano</i> Fideicomiso Ballets de San Juan	3	1,153
	<i>Jóvenes sobre las tablas</i> Casa Productora, Inc.	1	508
	<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>4,749</b>
<i>Carlos Marichal</i>	<i>"Quantum" Electronic Polymath</i> Centro de Bellas Artes	4	536
	<i>Calma Carmona</i> The Shownet Group, Inc.	2	279
	<i>Motel</i> Teatro Libre, Inc.	4	302
		<b>Subtotal</b>	<b>10</b>
<i>Sala Sinfónica</i>	<i>Concierto de Clausura de Experiencia Sinfónica-</i> Corporación Orquesta Sinfónica de PR	1	872
	<i>Concierto Abono 12</i> Corporación Orquesta Sinfónica de PR	1	840
	<i>Concierto de Tunas en honor a los padres</i> PSB Productions, Inc.	1	665
	<i>Día de Logros</i> Ballet Concierto de PR	2	956
	<i>Concierto del Decimoquinto Aniversario</i> Museo de Arte	1	496
	<b>Subtotal</b>	<b>6</b>	<b>3,829</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>24,572</b>

#82 08