GOBIERNO DE PUERTO RICO

17^{ma} Asamblea
Legislativa

1^{ra} Sesión
Ordinaria

SENADO DE PUERTO RICO

P. del S. 258

16 de enero de 2013

Presentado por el señor *Ríos Santiago*

Referido a la Comisión de Relaciones Laborales, Asuntos del Consumidor y Creación de Empleos

LEY

Para crear la “Ley sobre Contratos de Renovación Automática”.

EXPOSICION DE MOTIVOS

El contrato existe desde que una o varias personas consienten en obligarse respecto de otra u otras, a dar alguna cosa, o prestar algún servicio. Los contratos resultan ser una fuente de obligaciones que nace a partir del acuerdo de voluntades de los contratantes. Dicho esto, pueden existir cláusulas en la que se pacta una renovación automática del contrato, una vez que culmine la vigencia inicial del mismo, facilitando la renovación sin necesidad de firmar uno nuevo. Usualmente estos contratos se renuevan bajo condiciones similares y por periodos iguales a los de la vigencia original.

Debido a la posición desigual en la que se sitúa el consumidor con respecto a compañías y firmas que utilizan esta práctica, se hace necesario regular la misma para proteger al consumidor en Puerto Rico. De hecho, durante años ha sido una queja constante de consumidores puertorriqueños la manera en que compañías de teléfono, gimnasios, compañías de servicios de cable, entre otras, llevan a cabo este tipo de renovaciones. Algunas de estas compañías incluyen lo que se conoce como cláusulas “evergreen” (de tiempo indeterminado) que aparecen en lo que comúnmente le llaman “letra pequeña” o “fine print” en el contrato.

En tiempos recientes, varios estados de la Unión, como lo son Nueva York, California, Florida, North Carolina, Illinois, Hawaii y Wisconsin, han adoptado estatutos que regulan la

renovación automática de contratos. De hecho, la presente Ley se establece tomando como base una propuesta de Ley Uniforme sobre Renovaciones Automáticas de Contratos promovida por el Consejo de Gobiernos Estatales.

Esta Asamblea Legislativa entiende prudente y necesario brindar a nuestros consumidores una garantía de que no sean víctimas de contratos leoninos, sobre todo en tiempos en que el impacto que puede tener en el consumidor una renovación automática puede verse amplificada por la situación económica. Es necesario evitar la situación de preponderancia de uno de los contratantes, lesionando los derechos de la parte más débil, que se ve forzada a aceptar convenios y cláusulas impuestas unilateralmente.

DECRETASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

1 Artículo 1. – Título

2 Esta Ley se conocerá como la “Ley sobre Renovaciones Automáticas en los
3 Contratos”

4 Artículo 2. – Renovación automática - divulgación

5 Toda persona, firma o corporación que establezca una relación comercial en donde
6 venda, arrende u ofrezca vender o arrendar, cualquier producto o servicio a un consumidor de
7 acuerdo a un contrato que sea de renovación automática cuando el consumidor no cancele el
8 mismo, deberá divulgar la clausula de renovación automática de manera clara y conspicua en
9 el contrato u oferta de contrato. De igual forma, al menos quince (15) días antes de la
10 renovación automática, deberá enviar un recordatorio notificando la fecha de la renovación
11 automática. Tal notificación podrá ser por correo regular. En el caso de contratos
12 electrónicos, o si así lo acepta el consumidor, la notificación podrá hacerse por correo
13 electrónico.

14 Artículo 3. – Procedimiento para cancelar - divulgación

1 Toda persona, firma o corporación que establezca una relación comercial en donde
2 venda, arrende u ofrezca vender o arrendar, cualquier producto o servicio a un consumidor de
3 acuerdo a un contrato que sea de renovación automática cuando el consumidor no cancele el
4 mismo, deberá divulgar la forma o procedimiento para cancelar la renovación automática de
5 manera clara y conspicua en el contrato u oferta de contrato inicial, o en su defecto, en la
6 entrega del producto o servicio.

7 Artículo 4. – Excepciones

8 Esta Ley no aplica a:

- 9 (a) bancos, asociaciones de ahorros y préstamos, compañías de crédito o cualquier
10 otro tipo de institución financiera;
- 11 (b) aseguradoras;
- 12 (c) contratos que permitan la cancelación del consumidor por escrito dentro de los
13 treinta (30) días siguientes a la expiración del periodo inicial;
- 14 (d) contratos cuya renovación automática es por periodos menores a treinta y un
15 (31) días

16 Artículo 5. – Cancelación sin penalidad

17 Cualquier contrato de renovación automática que haya sido renovado en violación a
18 esta Ley podrá ser cancelado hasta sesenta (60) días después de que expiró la vigencia inicial
19 de dicho contrato sin penalidad para el consumidor. Toda persona, firma o corporación que
20 haya renovado un contrato en violación a esta Ley tendrá que reembolsar la cantidad pagada o
21 acreditar la cantidad facturada al consumidor desde el día de en que entró en vigor dicha
22 renovación automática al cancelarse dentro del plazo de sesenta (60) días aquí establecido.

23 Artículo 6. – Cláusula de Separabilidad

1 Si cualquier cláusula, párrafo, artículo, sección, inciso o parte de esta Ley fuere
2 declarada inconstitucional por un tribunal competente, la sentencia a tal efecto dictada no
3 afectará, perjudicará ni invalidará el resto de la misma. El efecto de dicha sentencia quedará
4 limitado a la cláusula, párrafo, artículo, sección, inciso o parte de la misma que así hubiere
5 sido declarada inconstitucional.

6 Artículo 7. – Vigencia

7 Esta Ley comenzará a regir inmediatamente después de su aprobación.