(TEXTO DE APROBACION FINAL POR LA CAMARA)
(26 DE ENERO DE 2011)

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

16ta. Asamblea
Legislativa

2da. Sesión
Ordinaria

CAMARA DE REPRESENTANTES

P. de la C. 1983

8 DE SEPTIEMBRE DE 2009

Presentado por el representante *Crespo Arroyo*
y suscrito por los representantes *Ramírez Rivera* y *Rivera Guerra*

Referido a la Comisión de Desarrollo de la Industria Turística

LEY

Para añadir un nuevo inciso (cc) al Artículo 5 de la Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, conocida como “Ley de la Compañía de Turismo de Puerto Rico”, a fin de establecer el deber de la Agencia de mercadear a la Isla, entre otras estrategias e iniciativas que se desarrollen, como un destino de turismo de aventura; y para otros fines relacionados.

EXPOSICION DE MOTIVOS

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

Entre los deportes generalmente asociados con este tipo de turismo tenemos el montañismo (consiste en ascender montañas, generalmente teniendo como meta llegar a su cumbre), escalada (su objetivo es realizar travesías por paredes de gran pendiente, por lo común de roca), campismo (se refiere a la afición por acampar, principalmente en lugares naturales), barranquismo (consiste en descender al fondo de barrancos y realizar recorridos a través de ellos) y espeleo (se refiere a los recorridos que tienen por objetivo incursionar en cavernas), entre otros.

Sabido es que el turismo es una industria vital para el sostenimiento de Puerto Rico. A tales efectos se creó en el 1970 la Compañía de Turismo con el propósito de desarrollar la industria del turismo, convirtiendo esta actividad de servicios turísticos en uno de los sectores más dinámicos y prometedores de la economía de Puerto Rico. Según la Junta de Planificación de Puerto Rico, la actividad turística en Puerto Rico genera sobre 60,000 empleos directos e indirectos e impacta positivamente a la economía al generar actividad con un valor que se estima en sobre \$3.3 mil millones.

A tales efectos, es preciso diversificar la oferta turística en aras de hacer a Puerto Rico un destino más atractivo para los potenciales visitantes.

DECRETASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

1 Artículo 1.-Se añade un nuevo inciso (cc) al Artículo 5 de la Ley Núm. 10 de 18
2 de junio de 1970, según enmendada, que leerá como sigue:

3 “Artículo 5.-Derechos, deberes y poderes

4 La Compañía tendrá y podrá ejercer los derechos, deberes y
5 poderes que sean necesarios o convenientes para promover, desarrollar y
6 mejorar la industria turística, incluyendo, pero sin intención de limitar, los
7 siguientes:

8 (a) ...

9 (cc) Establecer, entre otras estrategias e iniciativas que puedan
10 desarrollarse, un programa de promoción que tenga como
11 fin mercadear la Isla como un destino de turismo de

1 aventura. A los fines de asegurar el cabal desarrollo del
2 programa, se dispone que la Compañía, con la cooperación
3 del Departamento de Recreación y Deportes, fomente la
4 creación y celebración de eventos de deportes de aventura.”

5 Artículo 2.-Esta Ley entrará en vigor inmediatamente después de su aprobación.