(TEXTO DE APROBACION FINAL POR LA CAMARA)
(5 DE NOVIEMBRE DE 2009)

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

16ta. Asamblea
Legislativa

2da. Sesión
Ordinaria

CAMARA DE REPRESENTANTES

P. de la C. 2008

10 DE SEPTIEMBRE DE 2009

Presentado por los representantes y las representantes *González Colón, Rodríguez Aguiló, Crespo Arroyo, Pérez Otero, Aponte Hernández, Bonilla Cortés, Bulerín Ramos, Casado Irizarry, Chico Vega, Cintrón Rodríguez, Colón Ruiz, Correa Rivera, Fernández Rodríguez, Jiménez Negrón, Jiménez Valle, León Rodríguez, López Muñoz, Márquez García, Méndez Nuñez, Navarro Suárez, Nolasco Ortiz, Peña Ramírez, Pérez Ortiz, Quiles Rodríguez, Ramírez Rivera, Ramos Peña, Ramos Rivera, Rivera Guerra, Rivera Ortega, Rivera Ramírez, Rodríguez Homs, Rodríguez Miranda, Rodríguez Traverzo, Ruiz Class, Silva Delgado, Torres Calderón y Vega Pagán*

Referido a las Comisiones de Desarrollo de la Industria Turística; y de Gobierno

LEY

Para enmendar los Artículos 3, 5, 8 y 16 de la Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, conocida como la "Ley de la Compañía de Turismo de Puerto Rico", a los fines de cambiar la estructura y composición de la Junta de Directores de la Compañía de Turismo, permitirle a la Compañía de Turismo requerirle a sus hospederías endosas que suministren información estadística necesaria y reglamentar, investigar, intervenir e imponer multas en toda actividad relacionada al turismo náutico, flexibilizar la promoción de adiestramiento a nuestros ciudadanos mediante escuelas hoteleras y de turismo a nivel vocacional y/o especializado, flexibilizar los procesos de vistas públicas en los procesos de reglamentación, reenumerar sus artículos correctamente, aclarar disposiciones; y para otros fines.

EXPOSICION DE MOTIVOS

La industria del turismo es una de las actividades económicas más grandes del mundo. Los adelantos en los métodos de transporte y en las comunicaciones han estimulado y facilitado el que las personas puedan viajar y conocer otros países y las atracciones que ofrecen. Cada país, en mayor o menor grado, compite por atraer al turista en lo que se ha convertido en una verdadera competencia global.

La industria turística es muy dinámica y está en constante evolución. Para competir efectivamente, los países necesitan estar a la vanguardia del cambio, hacer un esfuerzo continuo por desarrollar y mejorar su producto y proveer un clima de inversión que atraiga el capital necesario para crear y mantener una industria fuerte y estable. Para tener éxito en esta competencia global, es necesario contar con los organismos gubernamentales con las facultades y poderes necesarios para abrir el mercado y enfrentar los retos que conlleva ser un destino turístico de clase mundial.

Puerto Rico fue uno de los primeros destinos en el Caribe en reconocer el potencial del turismo como motor de desarrollo económico. Por ende, se creó la Compañía de Turismo de Puerto Rico para principios de la década de los setentas, mediante la Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, como una agencia especializada y dedicada a la misión de fomentar el turismo.

En sus comienzos, la Compañía de Turismo fungía como una agencia de mercadeo y promoción de Puerto Rico como destino turístico. La responsabilidad por el desarrollo de instalaciones turísticas permaneció en la Compañía de Fomento Industrial e inclusive los incentivos turísticos formaban parte de las leyes de incentivos industriales.

Esta división de responsabilidades y falta de visión integrada resultó en una etapa de poco crecimiento de la industria, en el cierre de varios hoteles y el abandono de la isla por parte de grandes cadenas hoteleras mientras que otros destinos en el Caribe, México y Centroamérica experimentaban tasas de crecimiento saludables en sus industrias turísticas.

La política pública del Gobierno de Puerto Rico comenzó a cambiar, en la medida en que el Estado iba reconociendo la importancia del turismo como fuente de empleos en diversos sectores de la economía. Es entonces, que se le transfieren las actividades y activos turísticos de la Compañía de Fomento Industrial a la Compañía de Turismo y, además, se le encomendó la tarea de promover el desarrollo de instalaciones turísticas con miras a convertir a Puerto Rico en un destino competitivo a nivel mundial.

En 1993, se aprobó la Ley de Desarrollo Turístico que provee poderosos incentivos a la inversión y operación de actividades turísticas en Puerto Rico. Además, se creó el Fondo para el Desarrollo del Turismo bajo la sombrilla del Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico, para de esa manera, facilitar el financiamiento del desarrollo de instalaciones turísticas. De igual forma, se aprobó la Ley de Multipropiedad y Clubes Vacacionales, creando el marco legal para el desarrollo de este segmento tan importante de la industria.

Todas estas medidas eran de vanguardia y la envidia de otros destinos competidores que trataron sin éxito de copiar el modelo de Puerto Rico.

Desde ese entonces la industria turística ha seguido su evolución a pasos acelerados. A partir del 1993 se han creado productos y conceptos nuevos. El mercado se ha segmentado al punto en que hay sectores altamente especializados tales como, el segmento de la salud o "*wellness*", los "*resorts*" urbanos, el ecoturismo, el agroturismo, deportivo, los espectáculos y las convenciones, entre otros. Ha habido consolidación de grandes compañías hoteleras y también se ha desatado una ola de marcas nuevas buscando capturar segmentos particulares. Además, se han creado compañías hoteleras nuevas, particularmente en el mercado de lujo o cinco estrellas, que buscan atraer al mercado afluente.

Finalmente, gracias a los programas de incentivos y financiamiento, se desarrollaron múltiples instalaciones turísticas en la isla y las grandes cadenas hoteleras volvieron a ver a Puerto Rico como un destino de inversión atractivo, invirtiendo billones de dólares en instalaciones turísticas y sus complementos. El resultado de todo esto es una industria en pleno crecimiento a nivel internacional.

Por consiguiente, para competir efectivamente, Puerto Rico necesita dotar a la Compañía de Turismo con las facultades y poderes necesarios para cumplir cabalmente con su misión de ser la promotora de la industria turística en todas sus vertientes y modalidades. Esto requiere que sus procesos y toma de decisiones institucionales sean ágiles y eficientes, proveyendo certeza en su desempeño y gestión.

La Junta de Directores de la Compañía es responsable de aprobar su política pública, programas e inversiones y delegar en el Director Ejecutivo la tarea de implantar las directrices y decisiones de la misma. La composición de la Junta ha ido cambiando al punto en que cuenta con once (11) miembros que tienen que cumplir con ciertas calificaciones sumamente específicas y rígidas.

El resultado es una junta numerosa compuesta por personas que vienen de la propia industria pero que en ocasiones pueden tener conflictos de interés. Además, se ha dado la situación de falta de quórum, lo que demora la toma de decisiones y crea incertidumbre en la industria. Puerto Rico no se puede dar el lujo de perder inversión,

mercado y empleos por asuntos procesales de fácil solución. Es por ello, que resulta imperativo adaptar la composición y funcionamiento de la Junta de Directores a los nuevos retos que enfrenta la Compañía, para de esa manera garantizar que los procesos sean ágiles, transparentes y coordinados con la política pública y visión del Estado.

Por tanto, ésta medida pretende enmendar la Ley de la Compañía de Turismo, para disponer que la Junta se compondrá de siete (7) miembros, incluyendo al Secretario de Desarrollo, como Presidente de la Junta de Directores y seis (6) ciudadanos particulares nombrados por el Gobernador con el consejo y consentimiento del Senado. De los cuales tres (3) representarán regiones turísticas diferentes a la zona metropolitana. Los seis (6) ciudadanos particulares nombrados a la Junta, tendrán que cumplir con las disposiciones de radicación de informes anuales ante la Oficina de Ética Gubernamental, según dispuesto por la Ley de Ética Gubernamental.

De igual forma, este proyecto de ley busca enmendar el Artículo 8 de la Ley antes señalada para atemperar el proceso de vistas públicas a lo establecido en la Ley de Procedimiento Administrativo Uniforme de Puerto Rico, Ley Núm. 170 de 12 de agosto de 1988, según enmendada y a la práctica común de las agencias e instrumentalidades del gobierno de Puerto Rico.

Además, la medida busca enmendar el Artículo 6 de la Ley para así estimular el desarrollo de establecimientos de escuelas hoteleras y de turismo, vocacionales y/o especializadas, que se dediquen a promover el adiestramiento y readiestramiento de los recursos humanos en la industria turística de Puerto Rico. Esta enmienda es a fin con la política pública de esta Administración de mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos y de crear conciencia sobre la importancia de la actividad turística en la Isla.

Por otra parte, este proyecto de ley otorga a la Compañía la potestad de reglamentar el nuevo sector conocido como “turismo náutico”, así como también, de establecer parámetros de calidad para los ofrecimientos de este tipo de actividad turística a nuestros visitantes y los servicios a proveerse a la embarcaciones de turismo náutico, las cuales incluyen a los mega yates. Con esto se busca establecer unos parámetros de calidad que garanticen a los visitantes, navegantes y dueños de embarcaciones una experiencia de calidad y consistencia que ayudará a posicionar a Puerto Rico entre los destinos idóneos para las actividades de turismo náutico. Ciertamente, Puerto Rico es un destino ideal por sus características y localización en el Caribe y, por tanto, debe participar y competir con nuestras islas vecinas en este sector del turismo que se encuentra en constante crecimiento.

Aprobada esta medida y firmada por el Gobernador, se habrá logrado poner a la Compañía de Turismo en posición de enfrentar con éxito el gran reto de desarrollar la industria del turismo para beneficio de todos los puertorriqueños.

DECRETASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

1 Artículo 1.-Se enmienda el Artículo 3 de la Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970,
2 según enmendada, para que lea como sigue:

3 “Artículo 3.-Junta; poderes; componentes; término; dietas

4 La Junta se compondrá de los siguientes siete (7) miembros: el Secretario de
5 Desarrollo Económico y Comercio, o un representante designado, quien deberá tener la
6 capacidad, conocimiento y poder de toma de decisiones para representar de forma
7 efectiva al funcionario ejecutivo que sustituye; y seis (6) ciudadanos particulares
8 nombrados por el Gobernador de Puerto Rico por un término de cuatro años con el
9 consejo y consentimiento del Senado de Puerto Rico, de los cuales tres (3) representarán
10 regiones turísticas diferentes a la zona metropolitana. Los seis (6) ciudadanos
11 particulares nombrados a la Junta, tendrán que cumplir con las disposiciones de
12 radicación de informes anuales ante la Oficina de Ética Gubernamental, según
13 dispuesto por la Ley de Ética Gubernamental, disponiéndose que el nombramiento no
14 excederá el término por el cual el Gobernador que lo nombró fue elegido. No obstante
15 lo anterior, los seis (6) ciudadanos particulares podrán seguir ocupando sus puestos
16 hasta tanto el Gobernador de turno en el siguiente cuatrienio nombre a sus sucesores. El
17 Secretario de Desarrollo Económico y Comercio será el Presidente de la Junta. En el caso
18 en que el Secretario de Desarrollo Económico y Comercio no pueda asistir, su
19 representante designado deberá responder directamente a quien representa, quien a su
20 vez será responsable de las determinaciones que se tomen en la Junta. Los siete (7)
21 miembros tendrán derecho al voto.

1 Los miembros de la Junta no recibirán compensación alguna por sus
2 servicios. No obstante, la Compañía les reembolsará los gastos incurridos en el
3 ejercicio de sus deberes a los miembros de la Junta, según establecido en el
4 Reglamento de Personal de la Compañía de Turismo.

5 La Junta de Directores contará con un Consejo Asesor compuesto por un
6 representante de la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico, otro
7 representante del Comité Ejecutivo del Negociado de Convenciones de Puerto
8 Rico, otro será un representante del sector de los paradores puertorriqueños, otro
9 miembro será de la Asociación de Líneas Aéreas, otro miembro del sector de la
10 transportación turística, y cualquier otro miembro de la industria que la Junta
11 designe para esos fines. Dicho Consejo Asesor aconsejará a los miembros de la
12 Junta en cualquier materia que le sea referida, proveyéndose sin embargo, que
13 ningún miembro del Consejo Asesor contará con voto en la Junta.

14 Dentro de los sesenta (60) días después de nombrada, la Junta se reunirá,
15 organizará y designará su vicepresidente. También designará y fijará la
16 compensación de un director ejecutivo y un secretario, ninguno de los cuales será
17 miembro de la Junta. La Junta delegará en el Director Ejecutivo aquellos poderes
18 y deberes que estime propio para el desempeño cabal de la política pública del
19 turismo del Gobierno.

20 La mayoría de los miembros nombrados de la Junta constituirán quórum
21 para conducir las reuniones de ésta y todo acuerdo se tomará por mayoría de los
22 presentes con el quórum debidamente constituido, disponiéndose, sin embargo,

1 que: (1) con relación a aquellos asuntos en los cuales tres (3) o cuatro (4)
2 miembros de la Junta tengan algún conflicto de interés en un asunto o material
3 en particular conforme a lo dispuesto en este Artículo, un mínimo de tres (3)
4 miembros constituirán quórum y todas las acciones relacionadas a dichos
5 asuntos deberán ser aprobadas, por lo menos, por el voto afirmativo de la
6 mayoría de los miembros, los que constituirán mayoría de la Junta para dichos
7 asuntos.

8 Se dispone, además, que es requisito sine quo non para que se constituya
9 quórum, en cualquiera de las instancias anteriormente referidas, la
10 comparecencia del Presidente de la Junta a las reuniones de la misma, o de su
11 designado según autorizado por este Artículo.

12 El término “conflicto de interés” significará cualquier relación personal,
13 familiar o de negocios que pudiera interpretarse que afecte la objetividad de un
14 miembro de la Junta. La Junta podrá emitir todas las reglas, reglamentos o cartas
15 circulares que estime necesarias para implantar las disposiciones de este
16 Artículo.”

17 Artículo 2.-Se enmiendan los incisos (q) y (r) y se añaden los incisos (cc) y (dd) al
18 Artículo 5 de la Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, para que lean
19 como sigue:

20 “Artículo 5.-Derechos, deberes y poderes

1 La Compañía tendrá y podrá ejercer los derechos, deberes y poderes que
2 sean necesarios o convenientes para promover, desarrollar y mejorar la industria
3 turística, incluyendo, sin que se entiendan como una limitación, los siguientes:

4 (a) ...

5 ...

6 (q) Requerirle a las empresas de turismo endosadas por la Compañía
7 que operen en Puerto Rico, que suministren la información
8 estadística necesaria, por vía electrónica o manual para desarrollar
9 una base de datos que contribuya al mercadeo y planificación
10 efectiva de la actividad turística. En el caso de la vía manual la
11 Compañía, establecerá mediante reglamento un período de
12 transición razonable hasta tanto en cuanto se complete la
13 recolección de las estadísticas por vía electrónica. Dicha
14 información se suplirá con carácter confidencial haciéndose
15 disponibles las cifras agregadas a las empresas turísticas que las
16 suplieron (sin divulgar datos individuales de las hospederías o
17 empresas), así como a los inversionistas potenciales para ayudarles
18 en el desarrollo de sus planes.

19 (r) Celebrar vistas públicas, citar testigos, emitir órdenes, resoluciones
20 y decisiones y realizar cualquier otra función de carácter cuasi
21 judicial que fuese necesaria para implantar las disposiciones de este
22 capítulo.

1 (s) ...

2 ...

3 (cc) Podrá reglamentar y otorgar certificaciones a las personas o
4 entidades jurídicas que operen instalaciones, muelles o
5 embarcaciones dedicadas a ofrecer servicios de turismo náutico, los
6 cuales incluyen, sin que se entienda como una limitación: (i) el
7 arrendamiento o flete de embarcaciones para el ocio, recreación y
8 fines educativos de turistas; (ii) el arrendamiento de motoras
9 acuáticas y otros equipos similares a huéspedes de un hotel,
10 condohotel, régimen de derecho de multipropiedad o club
11 vacacional, o el cual esté ubicado dentro de un destino o complejo
12 turístico ("resort"), o (iii) los servicios ofrecidos por instalaciones o
13 muelles a embarcaciones dedicadas al turismo náutico para el
14 entretenimiento y ocio de los huéspedes, a cambio de remuneración
15 en aguas dentro y fuera de Puerto Rico. A su vez, la Compañía
16 podrá investigar, intervenir e imponer multas administrativas u
17 otras sanciones a las personas o entidades jurídicas que operen
18 instalaciones, muelles o embarcaciones dedicadas a ofrecer
19 servicios de turismo náutico."

20 Artículo 3.-Se enmienda el inciso (14) del Artículo 6, adicionado
21 equivocadamente como inciso (14) por la Ley Núm. 280 de 15 de agosto de 2008 a la Ley

1 Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, y se renumera como inciso (15),
2 para que lea como sigue:

3 “Artículo 6.-La Compañía será responsable de:

4 (1) ...

5 ...

6 (5) Promover el adiestramiento del personal necesario para las
7 actividades turísticas, así como las oportunidades y la capacitación
8 ejecutiva de empleados en la industria hotelera. Coordinar con el
9 Departamento de Educación, el establecimiento de una escuela
10 hotelera y de turismo, a nivel vocacional y/o especializado y
11 técnico, para promover el adiestramiento y readiestramiento de los
12 recursos humanos en la industria turística de Puerto Rico.

13 (14) Aprobar un reglamento para regular todo lo concerniente a la
14 certificación de guías turísticos en el Estado Libre Asociado de
15 Puerto Rico.

16 (15) Establecer, componer y organizar el Concilio de Turismo Deportivo
17 de Puerto Rico, que tendrá el deber de preparar la política pública
18 sobre el deporte como segmento de inversión económica y
19 proyección de la Isla como destino. A su vez preparará el plan
20 estratégico para el ejercicio de aquellas manifestaciones de turismo
21 deportivo con potencial para atraer beneficios económicos y de
22 promoción para la Isla; promover el desarrollo de la infraestructura

1 e instalaciones idóneas para la celebración de los diferentes eventos
2 deportivos locales e internacionales. Crear un inventario de
3 infraestructura deportiva existente y promover el mismo para la
4 celebración de eventos deportivos provenientes del exterior;
5 evaluará recomendaciones de inversión mediante apoyo económico
6 a diversidad de eventos deportivos.

7 ...

8 (d) En o antes del 31 de marzo de cada año, el Concilio de
9 Turismo Deportivo rendirá al Gobernador y a la Asamblea
10 Legislativa del Estado Libre Asociado de Puerto Rico un
11 informe anual sobre las acciones y hechos ejecutados para el
12 fiel cumplimiento del deber estatuido en este inciso. Dicho
13 informe comprenderá el año natural inmediatamente
14 precedente al plazo de radicación e incluirá una relación
15 detallada de las medidas implantadas y asuntos tratados
16 para la consecución de sus objetivos.”

17 Artículo 4.-Se enmienda el Artículo 8 de la Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970,
18 según enmendada, para que lea como sigue:

19 “Artículo 8.-Vistas Públicas

20 De acuerdo con el Artículo 5 de esta Ley los reglamentos que la Junta
21 estime necesarios y convenientes adoptar para el eficaz desempeño de los
22 poderes y deberes que por esta Ley se le imponen a la Compañía, y que por su

1 naturaleza afecten a terceros, estarán sujetos a los procedimientos establecidos en
2 la Ley Núm. 170 de 12 de agosto de 1988, según enmendada, conocida como Ley
3 de Procedimiento Administrativo Uniforme de Puerto Rico.”

4 Artículo 5.-Se enmienda el Artículo 16 de la Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970,
5 según enmendada, para que lea como sigue:

6 “Artículo 16.-Exención del pago de contribuciones

7 Se resuelve y declara que los fines para los cuales se crea la Compañía y
8 las actividades que desarrollen la Compañía y sus subsidiarias, son con fines y
9 actividades públicas en beneficio general del Estado Libre Asociado de Puerto
10 Rico. Por tanto, los bienes y actividades de la Compañía y cualesquiera
11 subsidiarias organizadas y controladas por ella, al amparo de lo dispuesto en
12 este capítulo, estarán exentas del pago de toda clase de derechos, aranceles, o
13 impuestos, estatales o municipales, así como de toda contribución.

14 La Compañía, y cualquier corporación subsidiaria que sea organizada y
15 controlada por la misma, estará también exenta del pago de derechos por la
16 prosecución de procedimientos judiciales, la emisión de certificaciones en todas
17 las oficinas del Estado Libre Asociado y el otorgamiento e inscripción en
18 cualquier registro público de cualquier documento público.”

19 Artículo 6.-Separación de las disposiciones de esta Ley.

20 En caso de que un tribunal competente declare cualquier disposición aquí
21 expuesta inválida, nula e ineficaz por ser inconstitucional, seguirán rigiendo con toda
22 su fuerza de ley el resto de las disposiciones de esta Ley.

1 Artículo 7.-Vigencia.

2 Esta Ley comenzará a regir inmediatamente después de su aprobación.

3 Disponiéndose que el cargo y el término de los miembros actuales que componen la

4 Junta de Directores de la Compañía de Turismo de Puerto Rico estarán sujetos a las

5 disposiciones de esta Ley.