SENADO DE PUERTO RICO

P. del S. 201

8 de enero de 2013

Presentado por los señores *Dalmau Santiago* y *Ruiz Nieves*

Referido a las Comisiones de Salud y Nutrición; y de Relaciones Laborales, Asuntos del Consumidor y Creación de Empleos

LEY

Para crear la “Ley para la Divulgación de Información Nutricional” a los fines de requerir que las cadenas de restaurantes de diez o más sucursales o ubicaciones divulguen claramente en los menús, las calorías y contenido de grasas de cada uno de los artículos ofrecidos a los consumidores.

EXPOSICION DE MOTIVOS

Información provista por la Organización Mundial de la Salud (World Health Organization, WHO) señalan un alarmante patrón de aumento en las personas con sobrepeso u obesidad y se estima que para el 2015 esta población alcanzará la cifra de 1,500 millones de seres humanos. La obesidad y sobrepeso, así como la falta de ejercicio de las personas con esta condición han sido un factor importante que limita severamente la expectativa de vida de esta población. Peor aún, las personas obesas tienen que invertir mayores recursos económicos en la atención de las múltiples enfermedades que les afectan, incluyendo padecimientos cardiovasculares, gastrointestinales, diabéticos, de la visión, entre otros. Cabe enfatizar que la obesidad no discrimina por razón de género, raza o nivel socioeconómico y es una condición que puede tener varios factores causantes incluyendo problemas hormonales, por patrones nutricionales inadecuados o por condiciones emocionales, entre otras.

Una forma de facilitar a las personas con sobrepeso y a aquellas con un peso normal a controlar su patrón alimentario es proveerle la mayor información posible sobre el contenido nutricional de las comida que van a ingerir. Más aún dentro del quehacer y complejidades del mundo moderno donde los ciudadanos dependen cada día más de los establecimientos o

restaurantes de comidas preparadas, comúnmente conocidos como “Fast Foods”. Un consumidor de estas comidas debe tener acceso a por lo menos cierta información nutricional del menú que tenga disponible el establecimiento en aras de poder hacer una determinación informada del valor calórico y del contenido de grasas de los alimentos que va a adquirir. De esta forma puede hacer una selección informada al momento de elegir el producto que va a consumir, a sabiendas del efecto en su salud de los alimentos que va a ingerir.

Cabe mencionar que en el caso de las compras de productos en los supermercados ya el consumidor cuenta con información nutricional completa de cada producto, lo que le permite ser más cuidadoso al momento de realizar su compra. Requerir la prestación de información nutricional mínima a los establecimientos de comida que tengan diez o más localidades o ubicaciones es un paso de avance para promover un mejor patrón alimentario de la población puertorriqueña.

Otras jurisdicciones ya han establecido requerimientos sobre información nutricional del menú a los establecimientos de comidas preparadas. En el estado de California ya es un requerimiento el proveer datos sobre el contenido calórico de los alimentos que se venden en los restaurantes como herramienta para proveer datos nutricionales a la ciudadanía.

La Asamblea Legislativa entiende necesario que se establezca como un requerimiento la divulgación de ciertos datos nutricionales de la comidas servidas en establecimientos de comidas preparadas en aras de que las personas puedan tener una mayor información al momento de elegir el alimento que van a consumir y de proveer mayores herramientas a la población para atender el serio problema de obesidad que existe en Puerto Rico.

DECRETASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

1 Artículo 1. – Esta ley se conocerá como la “Ley para la Divulgación de Información
2 Nutricional”.

3 Artículo 2. – Política Pública

4 Es la política pública del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico el
5 proveer la mejores condiciones sociales y estrategias para asegurar el bienestar y la salud de
6 nuestro pueblo. La adecuada orientación relacionada con la prevención de enfermedades es
7 la mejor forma de asegurar un pueblo saludable. La prevención tiene un efecto directo en la

1 incidencia de múltiples condiciones que son las de mayor prevalencia en Puerto Rico como
2 por ejemplo la obesidad, diabetes, hipertensión así como enfermedades gastrointestinales y
3 cardiovasculares. Muchas de estas enfermedades tienen su génesis o se complican debido a
4 los patrones de nutrición de nuestra población, razón por la cual resulta indispensable proveer
5 a la ciudadanía información nutricional adecuada, de forma tal que cada consumidor pueda
6 tomar decisiones adecuadas sobre su alimentación.

7 Artículo 3.– Definiciones

8 Para fines de esta Ley, las siguientes palabras o términos tendrán el significado que se
9 indica a continuación:

10 (a) Establecimientos de alimentos - incluye todos aquellos restaurantes o
11 establecimientos abiertos al público, que ofrecen alimentos para el consumo operados
12 o controlados por un mismo dueño o como parte de una franquicia, y que en total
13 sumen diez (10) o más establecimientos bajo un nombre común, operando en Puerto
14 Rico con un menú estándar o fijo de alimentos.

15 (b) Menú estándar de alimentos – alimentos o productos comestibles ofrecidos al
16 consumidor como parte de un ofrecimiento estándar, exceptuando aquellos alimentos
17 ofrecidos para que sea el mismo consumidor que se los sirva tipo “buffet” o “salad
18 bar”.

19 (c) Secretario – se refiere al Secretario del Departamento de Asuntos del
20 Consumidor, creado por virtud de la Ley Núm. 5 del 23 de abril de 1973, según
21 enmendada.

22 Artículo 4. – Divulgación de contenido calórico y de grasas; menú

1 Todo establecimiento de alimentos que provea un menú, deberá incluir en el mismo la
2 información del contenido calórico, así como de donde provienen, es decir: grasas saturadas,
3 carbohidratos, proteínas y sodio de cada artículo de su menú estándar de alimentos al lado del
4 nombre o ilustración del artículo utilizando un tipo de letra clara y conspicua. En el caso de
5 los restaurantes que no son de comida rápida y que cuentan con atención en las mesas, la
6 información podrá ser provista ya bien como parte del menú, en un folleto independiente
7 que esté integrado en el menú o en un folleto independiente que se encuentre
8 permanentemente en la mesa.

9 Artículo 5.– Divulgación de contenido calórico y grasas; pizarras

10 Todo establecimiento de alimentos que tenga un lista o ilustre artículos en una pizarra,
11 tablero o cualquier medio visual electrónico dentro del mismo, y que sean parte del menú
12 estándar de alimentos, deberá incluir en el mismo la información del contenido calórico de
13 cada artículo de su menú estándar de alimentos al lado del nombre o ilustración del artículo
14 utilizando un tipo de letra clara y conspicua y de donde provienen, es decir: grasas saturadas,
15 carbohidratos, proteínas y sodio.

16 Artículo 6. – Divulgación de contenido calórico; servi-carro

17 Todo establecimiento de alimentos que tenga área de servi-carro y liste o ilustre artículos
18 en una pizarra, tablero o cualquier medio visual electrónico en un punto de venta, deberá
19 tener disponible un folleto con la información del contenido calórico de cada artículo de su
20 menú estándar de alimentos, y deberá tener un rótulo en el punto de venta que indique de
21 manera clara y de forma conspicua la disponibilidad del mismo y de donde provienen, es
22 decir: grasas saturadas, carbohidratos, proteínas y sodio.

23 Artículo 7.– Ofrecimiento de combinaciones de productos

1 Para propósitos de cumplir con esta Ley, la divulgación en un menú, pizarra o cualquier
2 medio visual electrónico del contenido calórico de un producto que a su vez es una
3 combinación de dos o más artículos del menú estándar de alimentos, deberá, basado en las
4 posibles combinaciones, incluir tanto el total mínimo como el máximo del contenido calórico.
5 De haber sólo un posible total, éste será el que se debe indicar. El establecimiento podrá
6 incluir en el menú más información de la requerida por Ley o Reglamento sobre los datos
7 nutricionales de los alimento que ofrece para la venta.

8 Artículo 8. - Reglamentación

9 Se faculta al Secretario a establecer, en colaboración con el Secretario de Salud quien
10 cuenta con el peritaje sobre aspectos nutricionales, todo lo necesario para garantizar el
11 cumplimiento de esta Ley dentro de un período no mayor de ciento veinte días (120).

12 Artículo 9. – Penalidades

13 En caso de violación a las disposiciones de esta Ley y de su reglamento, el Secretario del
14 Departamento de Asuntos del Consumidor podrá imponer multas administrativas al dueño del
15 establecimiento de hasta quinientos (500) dólares por cada violación. En caso de violaciones
16 subsiguientes, podrá imponer multas de hasta mil (1,000) dólares cada violación.

17 Artículo 10. - Interpretación

18 Nada de lo dispuesto en esta Ley restringirá, menoscabará, limitará o afectará la
19 aplicación de otras disposiciones aplicables por Ley o Reglamento que están en vigor.

20 Artículo 11. -Cláusula de Separabilidad

21 Si una parte, artículo, párrafo, inciso o cláusula de esta Ley fuere declarado nulo por
22 cualquier Tribunal con jurisdicción competente, la sentencia dictada a tal efecto no afectará o

1 invalidará el resto de esta Ley, y se limitará a la parte, artículo, párrafo, inciso o cláusula que
2 hubiere sido declarado nulo.

3 Artículo 12. -Vigencia

4 Esta Ley comenzará a regir inmediatamente después de su aprobación para los fines de la
5 promulgación de la reglamentación aplicable, pero sus restantes disposiciones comenzarán a
6 regir a los ciento ochenta (180) días de su aprobación.