SENADO DE PUERTO RICO

R. C. del S. 321

2 de noviembre de 2009

Presentada por el señor *García Padilla*

Referida a la Comisión de Banca, Asuntos del Consumidor y Corporaciones Públicas

RESOLUCION CONJUNTA

Para ordenar al Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO) realizar la investigación necesaria y emitir las órdenes pertinentes para garantizar orientación completa y efectiva a los consumidores en torno a los servicios de radiología ofrecidos en Puerto Rico para la realización de exámenes de imágenes de resonancia magnética (MRI, por sus siglas en inglés) en particular, las diferencias y usos apropiados de los exámenes “high field” y “low field”.

EXPOSICION DE MOTIVOS

El término MRI (por sus siglas en inglés para “*magnetic resonance imaging*”), es denominado en español como examen de resonancia magnética. Esta modalidad radiológica permite examinar en detalle las estructuras internas del cuerpo de forma no invasiva, facilitando el diagnóstico de diversas condiciones de salud con rapidez y precisión. En la técnica de las imágenes por resonancia magnética (MRI) se utilizan energía magnética y ondas de radio para crear imágenes transversales del cuerpo. El beneficio de las imágenes por resonancia magnética (MRI) consiste en que, a diferencia de las imágenes por CT, no se requiere radiación para obtener las imágenes.

La literatura especializada en el tema plantea que a pesar de que los términos “*open*” y “*closed*” MRI son generalmente aceptables, los términos más específicos para diferenciar los exámenes son “*high field*” y “*low field*” MRI ya que la diferencia entre estos distintos tipos de exámenes es la resolución de la imagen. Un examen “*closed MRI*” puede ser “*low field*” o de resolución limitada. El campo magnético que un MRI genera se mide en unidad TESLA. Siendo un equipo con capacidad 0.2 T ~ 1 T “*low field*” y 1.5 -3 T “*high field*”. Se afirma que las máquinas de MRI “*high field*” 3.0T producen imágenes de una resolución mayor, lo cual resulta en estudios más precisos, claros y fáciles de interpretar. Estos equipos constan de una fuerza magnética entre (1.0—3.0 Tesla), en comparación con los equipos abiertos de campo magnético más débil (aprox. 0.23—0.3 Tesla). Mientras más alta es la fuerza del campo, más poderoso es el equipo y más rápido se completa el estudio del paciente. La señal

producida y recibida aumenta a medida que la fuerza del campo sea mayor, lo cual resulta en una imagen de mejor calidad. Mientras, el rol de un “*low field*” MRI es útil para imágenes intraoperatorias que se usan para proveer asistencia al cirujano en un hallazgo previamente diagnosticado como guía para biopsias o procedimientos, o en pacientes que tienen contra indicación para “*high field*”.

Existen diversas variables para determinar el tipo de examen apropiado: la parte de cuerpo que se pretende evaluar, el tamaño del paciente, el tipo de software disponible para procesamiento de las imágenes, la duración del estudio, entre otros. Los profesionales de la salud a cargo del diagnóstico y tratamiento del paciente deben desempeñar un rol principal para determinar que examen es más apropiado para éste.

Sin embargo, en Puerto Rico se promocionan los servicios de radiología para “*closed*” y “*open*” MRI como si estos fueran equivalentes, aunque no lo son. Esto ha causado inconvenientes a pacientes que han requerido repetir el examen MRI debido a que la resolución del mismo no era suficiente para los fines de diagnóstico de su caso particular. La necesidad de repetir los exámenes para obtener una imagen de mejor resolución que permita un mejor diagnóstico implica costos adicionales para el paciente, cuyas cubiertas en la mayoría de los casos limitan la cantidad de exámenes de este tipo a realizarse anualmente.

Esta situación amerita la intervención del Departamento de Asuntos del Consumidor a los fines de que la información de promoción sobre los servicios de radiología de imágenes de resonancia magnética (MRI) sea clara y completa conforme a las diferencias entre las alternativas existentes.

RESUELVASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

1 Sección 1.- Se ordena al Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO) realizar la
2 investigación necesaria y emitir las órdenes pertinentes para garantizar orientación completa y efectiva a
3 los consumidores en torno a los servicios de radiología ofrecidos en Puerto Rico para la realización de
4 exámenes de imágenes de resonancia magnética (MRI, por sus siglas en inglés) en particular, las
5 diferencias y usos apropiados de los exámenes “*high field*” y “*low field*”.

6 Sección 2.- El Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO) deberá someter a la
7 Asamblea Legislativa un informe detallado sobre su cumplimiento con las disposiciones de
8 esta Resolución Conjunta en un término no mayor de sesenta (60) días.

9 Sección 3.- Esta Resolución entrará en vigor inmediatamente después de su aprobación.