

SENADO DE PUERTO RICO

R. del S. 1763

15 de noviembre de 2010

Presentada por *la senadora Arce Ferrer*

Referida a

RESOLUCION

Para expresar nuestra más sincera felicitación y reconocimiento a la Agencia de Publicidad De La Cruz & Associates por el lanzamiento de la evolución de su campaña de servicio público “*¿Que nos pasa Puerto Rico?*” con el lema “*Valores, llévalos contigo siempre*”.

EXPOSICION DE MOTIVOS

El alto índice de violencia y maltrato son algunos de los problemas que aquejan a la sociedad actual. Estos han hecho que la población añore los tiempos de antes en los cuales regían los valores. Con esto en mente, la agencia de comunicaciones integradas, De La Cruz & Associates, lanzó la evolución de su campaña de servicio público, “*¿Que nos pasa Puerto Rico?*” como parte de la celebración de su 25 aniversario.

Con esta nueva etapa llamada “Valores”, la agencia pretende exhortar al público a llevar los valores consigo en todo momento. El lema, “*Valores, llévalos contigo siempre*”, tiene el propósito de educar a las personas sobre la importancia de mantener presente los valores en cada momento. En las primeras tres fases de “*¿Que nos pasa, Puerto Rico?*”, la agencia pretendía establecer el problema y a la misma vez proponer la solución.

“Valores” es la evolución de la campaña que surgió hace cinco años educando a las personas a fin de minimizar sus acciones negativas y ahora en el marco de la celebración de sus 25 aniversario De La Cruz & Associates quiere reforzar su compromiso de educar a la sociedad para poco a poco lograr un cambio, según ha expresado personalmente su fundador y principal oficial ejecutivo de De La Cruz & Associates, René De La Cruz.

La campaña presenta de una forma llamativa y diferente los seis (6) valores más importantes para poder lograr una mejor convivencia. Estos valores son: confiabilidad, respeto, responsabilidad, justicia, bondad y civismo.

Para cada uno de estos valores la agencia desarrolló piezas creativas en las cuales el espectador podrá aprender el significado del mismo y ver un ejemplo de como ponerlo en práctica.

Cabe destacar que los talentos utilizados dentro de las ejecuciones de la campaña fueron empleados y amigos de la agencia que donaron de su tiempo para colaborar con la causa. Empresas privadas, entidades educativas y sociales se han unido para promover un mensaje que ayudará al futuro de Puerto Rico.

RESUELVESE POR EL SENADO DE PUERTO RICO:

1 Sección 1.- Expresar nuestra más sincera felicitación y reconocimiento a la Agencia de
2 Publicidad De La Cruz & Associates por el lanzamiento de la evolución de su campaña de
3 servicio público “*¿Que nos pasa Puerto Rico?*” con el lema: “*Valores, llévalos contigo*
4 *siempre*”.

5 Sección 2.- Esta Resolución en forma de pergamino será entregada a René De la Cruz,
6 fundador y principal oficial ejecutivo de De La Cruz & Associates.

7 Sección 3.- Esta Resolución entrará en vigor inmediatamente después de su aprobación.