SENADO DE PUERTO RICO

R. del S. 1994

24 de marzo de 2011

Presentada por la señora *Soto Villanueva*

Referida a

RESOLUCION

Para ordenar a la Comisión de Banca, Asuntos del Consumidor y Corporaciones Públicas del Senado de Puerto Rico a que realice una investigación sobre las razones para que las compañías de telefonía móvil, de cualquier tipo, no ofrecieron sus servicios o su cooperación durante el simulacro de tsunami llevado a cabo en Puerto Rico el día 23 de marzo de 2011; y para cualquier otro fin relacionado.

EXPOSICION DE MOTIVOS

El día 23 de marzo de 2011 se llevó a cabo en Puerto Rico un simulacro de tsunami a los fines de preparar y adiestrar a la ciudadanía y a las agencias relacionadas con las emergencias y desastres en Puerto Rico. El simulacro recibió amplia cobertura en los medios de comunicación para advertir a la ciudadanía que el mismo se estaría celebrando y las horas en que se llevaría a cabo el mismo. Como parte de la preparación para el evento mencionado se solicitó y recabó la cooperación de todos los medios de comunicación incluyendo a las compañías de telefonía móvil o de cualquier otro medio. Para la sorpresa de todos, incluyendo a los organizadores, así como al público en general, las compañías de telefonía móvil no cooperaron y no emitieron los avisos para los cuales algunas se habían comprometido.

Se reconoce que la participación en el evento era de carácter voluntario. No obstante, es una obligación de las compañías de telefonía móvil el cooperar con las agencias gubernamentales, así como con la ciudadanía, en eventos de una envergadura tan grande como lo fue el simulacro de tsunami celebrado.

Es de conocimiento general que estas compañías de telefonía móvil abarrotan los teléfonos móviles de sus clientes con propaganda y publicidad sin importancia y de la que

comúnmente se le conoce como “junk” o basura. Sin embargo, no pudieron cooperar con las agencias gubernamentales y con la ciudadanía participando en el evento del simulacro.

Es de conocimiento general que estas compañías tienen un deber moral de cooperar con las agencias gubernamentales y con la ciudadanía a los efectos de ayudar a evitar desastres mayores como lo sería un tsunami que afecte a Puerto Rico. Las vidas y propiedades que se pueden salvar y proteger son incalculables.

Las actuaciones irrazonables e incomprensibles aquí mencionadas crean una preocupación genuina e importante en este Senado ya que los servicios que prestan estas compañías a ser investigadas van dirigidos a consumidores que incluyen personas mayores, niños, y la ciudadanía en general que por la importancia del evento y del posible desastre en caso de que ocurra el tsunami pueden tener unas consecuencias o resultados nefastos para la ciudadanía de la cual se benefician estas compañías al hacer negocios en Puerto Rico. Siendo estas compañías unas beneficiarias del foro o jurisdicción de Puerto Rico os se justifica que este Senado investigue las actuaciones de las mismas.

Como ya se ha expresado, los comentarios y la información recibida crean una preocupación genuina para este Senado. Actuaciones como las mencionadas son de gran interés para este Alto Cuerpo.

El Senado de Puerto Rico entiende que este tema es de importancia a los fines de proteger a los ciudadanos y consumidores por lo que es sumamente necesaria esta investigación.

A base de lo anterior y en cumplimiento a las obligaciones y deberes de este Senado de Puerto Rico, se ordena que se realice la investigación del tema mencionado.

RESUELVESE POR EL SENADO DE PUERTO RICO:

1 Sección 1. – Se ordena a la Comisión de Banca, Asuntos del Consumidor y
2 Corporaciones Públicas del Senado de Puerto Rico a que realice una investigación sobre las
3 razones para que las compañías de telefonía móvil, de cualquier tipo, no ofrecieron sus
4 servicios o su cooperación durante el simulacro de tsunami llevado a cabo en Puerto Rico el
5 día 23 de marzo de 2011 y sobre cualquier otro tema relacionado con las mismas. Entre los
6 temas a investigarse deben incluirse, pero no limitarse a, las obligaciones legales y morales
7 que tienen estas compañías con las jurisdicciones donde hacen negocios y de las cuales se

1 benefician comercialmente. Esta investigación debe incluir las actuaciones de estas
2 compañías, así como de otras entidades en representación de las anteriores, o como
3 cesionarios de las anteriores, o como administradores, así como e incluyendo cualesquiera de
4 sus subsidiarias, relacionadas, matrices, y a sus oficiales, directores, accionistas, empleados,
5 agentes, representantes, abogados internos y abogados externos, y otros relacionados, en vista
6 de la gravedad de las actuaciones de las mismas al ignorar la seguridad de la ciudadanía que
7 las respalda y hace negocios con ellas, así como el trámite y manejo de este tema por los
8 anteriores, cuyos trámites, actuaciones o gestiones incluyen posibles violaciones a leyes y
9 reglamentos estatales y federales, que entre otras cosas protegen al consumidor y a la
10 ciudadanía; y para cualquier otro fin relacionado.

11 . Sección 2. - La investigación a realizarse contará con la información que se obtenga de la
12 industria de las telecomunicaciones o de la industria televisiva o de cualquier otra industria
13 relacionada, y de las empresas que se dedican al negocio de prestar servicios de transmisión o
14 retransmisión de comunicaciones telefónicas móviles, y que de cualquier otra forma o manera
15 se encuentren relacionados con esta industria o con este servicio, así como al cobro, manejo,
16 seguimiento, negociación, transacción, revisión, aprobación, tramitación, supervisión,
17 mantenimiento, o de cualquier otra forma, relacionada a los servicios prestados por estas
18 entidades o sus cesionarios, o como administradores, así como e incluyendo cualesquiera de
19 sus subsidiarias, relacionadas, matrices, y a sus oficiales, directores, accionistas, empleados,
20 agentes, representantes, abogados internos y abogados externos, y otros relacionados. Así
21 también, se debe incluir información obtenida de las agencias, departamentos o dependencias
22 estatales o federales, en especial de la Junta Reglamentadora de las Telecomunicaciones de
23 Puerto Rico, el Departamento de Asuntos del Consumidor de Puerto Rico, la Federal Trade

1 Commission y la Federal Communications Commission así como de los clientes o
2 consumidores o de cualquier otra persona natural o jurídica que la Comisión de Banca,
3 Asuntos del Consumidor y Corporaciones Públicas, entienda pertinente o precedente.

4 Sección 3. - La Comisión de Banca, Asuntos del Consumidor y Corporaciones
5 Públicas deberá radicar un informe en el término de noventa (90) días desde la aprobación de
6 esta Resolución.

7 Sección 4. - Esta Resolución comenzará a regir inmediatamente después de su
8 aprobación.