



Comisión de Desarrollo Económico y Planificación  
Norma E. Burgos, MPA, PPL  
Presidenta



# Avance Económico desde el Senado

Volumen III, Núm.16

Semana del 25 de abril al 1º de mayo de 2011

Introducción	1
Los comienzos	1
The National Governors' Association (NGA)	1
Comentarios	2

## Introducción

*En la búsqueda de nuevas vías para el desarrollo económico, los países, estados y ciudades se han enfocado*

*en un sector que hasta el momento no desempeñaba un papel muy importante en el desarrollo. Me refiero al creciente reconocimiento de la importancia que la Economía Creativa puede tener en el desarrollo socio-económico de los pueblos. ¿Qué es la Economía Creativa y qué tenemos que hacer para impulsarla? Espero que este Avance Económico le ayude a comenzar un diálogo sobre el tema, que considero de gran importancia para nuestro futuro*



*“La Economía Creativa es una clase cuya función en la sociedad es la de generar nuevas ideas y conceptos.”*

## Los comienzos

Posiblemente, el tema de la Economía Creativa se debe más a Richard Florida, un economista estadounidense, que a cualquier otra persona. Su libro de 2004, *The Rise of the Creative Class*, aunque no es el primero sobre el tema, ciertamente logró captar la atención de influyentes analistas y del público en general. El concepto central del libro es que además de la clase trabajadora y gerencial, ha surgido una tercera que le llamó la clase creativa. Se trata de una clase cuya función en la sociedad es la de generar nuevas ideas y conceptos, en fin, generar innovaciones en diversos campos.

En dicho libro y en publicaciones subsiguientes, Florida expandió su análisis para incorporar las condiciones necesarias para que esa clase pueda ejercer su cometido como agentes principales de la Economía Creativa. Además, cuestionó los enfoques tradicionales utilizados en el desarrollo, haciendo hincapié en que la atracción de capital con costos bajos o con ventajas contributivas ha pasado a segundo plano y que, en el contexto actual, el contar con una clase creativa fuerte resulta más importante para el desarrollo.

## The National Governors' Association (NGA)

Center for Best Practices of National Governors Association publicó en el 2008 un trabajo titulado *Arts*

*and the Economy: Using Arts and Culture to Stimulate State Economic Development*. Es un documento muy detallado sobre los esfuerzos que diferentes estados han iniciado para propiciar la Economía Creativa y el impacto que estas medidas han tenido. Al concebir las actividades culturales como procesos económicos, incorpora también la necesidad de identificar aquellas con mayor potencial es función de las competencias medulares o fortalezas particulares de cada jurisdicción.

La definición del NGA de la Economía Creativa incluye actividades como las artes visuales, la arquitectura, la música, el teatro, artesanías, diseño, cine, artes gráficas, publicaciones y modas, entre otras. Es interesante que ciudades como New York y París, por mencionar solamente dos ejemplos, desde hace mucho tiempo han hecho de varias de estas actividades un aspecto importante de su atractivo económico. En cuanto a las instituciones, se incluye a entidades públicas, empresas privadas, corporaciones sin fines de lucro, organizaciones de base comunitaria, museos e instituciones educativas.

El NGA identifica un conjunto de medidas que son necesarias para impulsar la Economía Creativa, entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

- Tener una idea precisa de los recursos culturales del estado y su distribución.
- Contar con una visión a largo plazo del desarrollo y del papel que éste desempeñará en la Economía Creativa.
- Integrar las actividades creativas en las políticas de desarrollo económico, comunitario y en el fomento del turismo.
- Asignar la responsabilidad por las políticas sobre la Economía Creativa a una entidad o funcionario de alto nivel.
- Ser estratégico y aplicar el concepto de conglomerados (“clusters”) de modo que se puedan aprovechar las sinergias entre distintas actividades.
- Desarrollar la métrica que permita evaluar el progreso logrado.

El Informe identifica las mejores prácticas y menciona como ejemplos al estado de Maine en donde se creó el *Creative Economy Council*, el de Massachusetts, estado en el cual el Gobernador comenzó un *Creative Economy Initiative* y Vermont, en donde existe el *Council on Culture and Innovation*. Varios estados han puesto en vigor programas que ofrecen incentivos contributivos y de otra índole como

estímulo a la Economía Creativa. En distintos estados y ciudades se cuenta con programas para proveerle a los artistas de distinto tipo las instalaciones necesarias. En muchos casos, se trata de instalaciones construidas para usos que ya no son viables, que están desocupadas y son estorbos públicos. También, se mencionan programas que van dirigidos a fortalecer la capacidad de los artistas, de mercadear su producción y convertirse en exportadores de servicios.

Por supuesto, cada estado centra su énfasis en aquellos aspectos enfocados en las mejores posibilidades de éxito. Kentucky, por ejemplo, centra el énfasis en las artesanías y Carolina del Norte en la integración de la cultura y la agricultura. En otras localidades son los festivales de música, las bienales de arte o cine. Un ejemplo en el campo de la música ha sido el festival de Spoleto, comenzado en Italia en un pueblo de ese nombre, que ahora también se celebra en Charleston, Carolina del Sur y se ha convertido en un importante generador de actividad económica para la ciudad y el estado.

## Comentarios

Desde muy temprano en el proceso de desarrollo se reconoció la importancia de la cultura como parte de la imagen que presentaba Puerto Rico al mundo. De ahí, la creación del Festival Casals en los cincuenta. Más recientemente, se han aprobado medidas como la nueva legislación para estimular la industria del cine y la reciente Orden Ejecutiva Núm. OE-2011-005 del Gobernador Fortuño creando el Distrito Cultural de Santurce. Nuestros artistas en distintos ámbitos del quehacer cultural tienen reconocimiento mundial, condición que debemos aprovechar.

Es de vital importancia, sin embargo, que comencemos a pensar en políticas integradas para convertir nuestros recursos culturales en una fuerza económica. Otros lo han hecho muy exitosamente. No hay razón alguna para que Puerto Rico no fortalezca su Economía Creativa como un elemento clave en su desarrollo socio-económico. A tales efectos, me propongo someter legislación próximamente, que viabilice iniciativas al respecto.

*Los interesados en recibir Avance Económico, pueden suscribirse enviándonos su dirección postal o, preferiblemente, su correo electrónico a la siguiente dirección:*

**Norma E. Burgos**  
**Presidenta**

**Comisión de Desarrollo Económico y Planificación**

*Senado de Puerto Rico*

*El Capitolio*

*PO Box 9023431*

*San Juan PR 00902-3431*

*Email. [nburgos@senadopr.us](mailto:nburgos@senadopr.us)*

**Contacto:**

**Sr. Michael Torres**

**Ayudante**

*Responsable de la distribución y envío de Avance Económico*

*Teléfono: 787-509-7660*

*Email. [mictorres@senadopr.us](mailto:mictorres@senadopr.us)*



Comisión de Desarrollo Económico y Planificación  
Senado de Puerto Rico  
El Capitolio  
PO Box 9023431  
San Juan PR 00902-3431

