



Comisión de Desarrollo Económico y Planificación
Norma E. Burgos, MPA, PPL
Presidenta



Avance Económico desde el Senado

Volumen II, Núm.44

Semana del 8 al 14 de noviembre de 2010

Introducción.....	1
Trasfondo.....	1
El mercado de autos en Puerto Rico.....	1
Importancia del sector en la economía.....	1
Comentarios.....	2

Introducción

Las ventas de autos se han repuntado recientemente y esto permite cierto optimismo, pues siendo una inversión importante

para el consumidor como un bien duradero, es el tipo de consumo que se pospone si no hay confianza. Como en Puerto Rico hemos pasado por un período en que ha dominado el pesimismo, muchas veces infundado, decidí dedicarle este Avance Económico a lo que ha ocurrido en el mercado de autos.



“ Para la mayoría de los puertorriqueños y puertorriqueñas sería muy difícil visualizar su vida diaria sin su automóvil ”

Trasfondo

En el 1900, la producción masiva de automóviles había ya comenzado en Francia y Estados Unidos. Las primeras compañías creadas para fabricar automóviles fueron las francesas Panhard et Levassor (1889), y Peugeot (1891). En el 1908, Henry Ford comenzó a producir automóviles en una cadena de montaje, siendo este un sistema totalmente innovador que le permitió alcanzar cifras de fabricación hasta entonces impensables. Su “Model T” representó un cambio dramático en la manera como las personas se movilizan y en la manera como se produce. De hecho el esquema de producción en masa que implantó Ford se conoció posteriormente como “Fordismo”.

En Puerto Rico se le atribuye al inmigrante italiano, residente de Mayagüez, Santiago A. Panzardi haber importado el primer automóvil a la Isla, en el 1901. Para el 1903 Alejandro Franceschini de Yauco, importó el primer automóvil a vapor marca White y en el 1904 llegó a la Isla otro automóvil, un Locomobile de vapor.

Para la mayoría de los puertorriqueños y puertorriqueñas sería muy difícil visualizar su vida diaria sin su automóvil. La propia naturaleza del crecimiento urbano de Puerto Rico, donde hemos optado por la vivienda unifamiliar ubicada en los suburbios, en oposición a la densificación urbana, la residencia con marquesina doble nos da una señal clara de la importancia del auto en nuestras vidas.

El Director de la EPA en Puerto Rico, Carl Soderberg,

ha indicado que de acuerdo al Departamento de Transportación y Obras Públicas de Puerto Rico (DTOP), en el 2007 la Isla tenía 3,045,227 vehículos de motor activos. Esto representa 207 vehículos por cada milla de carretera. El número de vehículos por habitante era de .75, el más alto dentro de los Estados Unidos y se proyectaba que para el año 2020 tendríamos 4.4 millones de vehículos en la Isla de continuar la tendencia, situación que esperamos no se dé por lo que implica para el ambiente.

El mercado de autos en Puerto Rico

De acuerdo con los conocedores del tema, en el 2010 se proyecta terminar como un año en que las ventas de autos nuevos en Puerto Rico registrará un crecimiento de al menos 8% sobre el año anterior. Inclusive hay algunos más optimistas que vaticinan hasta un incremento de 12%. La historia reciente del mercado señala que luego de alcanzar su punto más alto de ventas en el 2005, con un volumen superior a 140,000 unidades, la industria automovilística de Puerto Rico experimentó una tendencia decreciente de doble dígito, llegando a venderse unos 78,840 vehículos nuevos durante el 2009. De manera que el desempeño logrado en el 2010 podría marcar el comienzo de una etapa de crecimiento hasta alcanzar un volumen de 100,000 unidades en un período de tres a cuatro años. Los 100,000 autos nuevos es el nivel que algunos expertos consideran como un tamaño factible dentro de los nuevos paradigmas económicos.

Entre las razones mencionadas para el cambio en la tendencia en el mercado se destaca la obsolescencia de la flota tanto entre individuos como entre compañías privadas, gobierno y empresas de alquiler de vehículos. También, recibe crédito el programa de ventas bajo la carpa que tomó auge a finales de 2009 y la agresividad general en precios y ofertas por parte de los distribuidores.

En la difícil situación mundial y local que hemos vivido durante los últimos años es reconfortante ver cambios hacia tendencias positivas como ésta, que tienen un efecto multiplicador cuantificable real, pero más importante aún es su efecto en el estado de ánimo de los ciudadanos y ciudadanas. Sin intención de sonar demasiado optimista, menciono algunos efectos positivos que trae a Puerto Rico este cambio en la tendencia en la venta de autos nuevos.

Importancia del sector en la economía

Lo primero que se debe destacar es que el sector provee empleo directo a más de 10,000 personas. De acuerdo con la información de la Oficina del Comisionado de

Instituciones Financieras, los bancos y otras entidades financieras tienen una cartera de préstamos de autos valorada en más de \$5,000 millones.

De acuerdo con el Informe de la Oficina del Comisionado de Seguros, el sector de seguros de autos en Puerto Rico ascendió a más de \$600 millones en 2009. Por su parte, el renglón de piezas y servicio a los vehículos en la Isla representa unos \$3,000 millones al año. Las agencias de publicidad y los medios de comunicación son otros dos beneficiarios de la industria. El total de dinero que recibe el gobierno anualmente por concepto de arbitrios, impuestos a la gasolina, impuestos a la propiedad, IVU y tablillas excede los \$500 millones y varía directamente con

la cantidad de autos en el país.

Comentarios

Sin duda el automóvil representa una parte muy importante de la realidad puertorriqueña del siglo XXI y es responsabilidad de todos hacer el mejor uso de este instrumento de transportación, pues hay que tomar en cuenta las implicaciones ambientales. La actividad en torno al automóvil es una fuente de empleos directos e indirectos, así como un importante contribuyente a las arcas del fisco que se traduce en servicios a la ciudadanía. Lo importante del aumento en las ventas, como dije anteriormente, es que demuestra que el consumidor puertorriqueño está recobrando la confianza en el futuro económico de Puerto Rico. Confío que la tendencia reciente se mantendrá y que la Reforma Contributiva fortalecerá al sector.

Los interesados en recibir Avance Económico, pueden suscribirse enviándonos su dirección postal o, preferiblemente, su correo electrónico a la siguiente dirección:

Norma E. Burgos
Presidenta

Comisión de Desarrollo Económico y Planificación

Senado de Puerto Rico

El Capitolio

PO Box 9023431

San Juan PR 00902-3431

Email. nburgos@senadopr.us

Contacto:

Sr. Michael Torres

Ayudante

Responsable de la distribución y envío del Avance Económico

Teléfono: 787-509-7660

Email. mictorres@senadopr.us



Comisión de Desarrollo Económico y Planificación
Senado de Puerto Rico
El Capitolio
PO Box 9023431
San Juan PR 00902-3431

