

GOBIERNO DE PUERTO RICO

20^{ma.} Asamblea
Legislativa

4^{ta.} Sesión
Ordinaria

SENADO DE PUERTO RICO

R. C. del S. 210

1 de septiembre de 2026

Presentada por el señor *Reyes Berríos*

Referida a las Comisiones de Turismo, Recursos Naturales y Ambientales; y de Desarrollo Económico, Pequeños Negocios, Banca, Comercio, Seguros y Cooperativismo

RESOLUCIÓN CONJUNTA

Para ordenar a la Oficina de Turismo del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio del Gobierno de Puerto Rico desarrollar, implementar y administrar el Programa “PRPass” como una plataforma digital dirigida a facilitar a residentes y visitantes el descubrimiento de atracciones, experiencias, productos y servicios turísticos en Puerto Rico y conectarlos con los canales oficiales de los proveedores participantes; disponer para la colaboración de la Organización de Mercadeo de Destino de Puerto Rico en la promoción del Programa en mercados externos; disponer para la integración voluntaria de instalaciones públicas, municipios y entidades privadas; promover el desarrollo económico regional y la participación de pequeñas y medianas empresas; disponer para la accesibilidad, privacidad, ciberseguridad y recopilación de información estadística; ordenar la preparación de un Plan de Implementación y el desarrollo de un proyecto piloto; y para otros fines relacionados.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Puerto Rico posee una oferta turística excepcional por su diversidad, concentración geográfica y riqueza cultural y natural. En un territorio relativamente compacto, residentes y visitantes pueden acceder a playas, montañas, bosques, reservas naturales, cavernas, bahías bioluminiscentes, centros históricos, museos, gastronomía, actividades culturales, instalaciones recreativas, agroturismo, turismo de aventura y una amplia variedad de experiencias distribuidas a través de los setenta y ocho municipios.

Esta diversidad constituye uno de los principales activos de la industria turística de Puerto Rico. Sin embargo, contar con una amplia oferta de atractivos y experiencias no garantiza, por sí solo, que el visitante pueda conocerla y aprovecharla plenamente. Para que esa oferta produzca su mayor impacto económico, es necesario facilitar que las personas puedan descubrir qué hacer, dónde hacerlo y cómo acceder a las distintas experiencias disponibles durante su estadía.

La manera en que las personas planifican y disfrutan sus viajes ha cambiado significativamente. El viajero contemporáneo utiliza cada vez más herramientas digitales para tomar decisiones antes y durante su visita. La facilidad para encontrar información, comparar alternativas, organizar actividades e identificar dónde reservar o adquirir una experiencia se ha convertido en parte integral de la experiencia turística.

Actualmente, la oferta turística de la Isla está compuesta por una multiplicidad de atractivos, instalaciones, empresas y experiencias públicas y privadas. Esa diversidad es una fortaleza, pero también presenta el reto de conectar al visitante con las distintas alternativas disponibles. Una persona puede llegar a Puerto Rico con conocimiento de determinados destinos o atracciones, pero desconocer experiencias de igual valor turístico ubicadas en otros municipios o regiones.

Facilitar ese descubrimiento puede producir beneficios que trascienden la experiencia individual del viajero. Cuando un visitante descubre una actividad adicional, visita otro municipio, extiende su recorrido, consume en un establecimiento local o incorpora una nueva experiencia a su itinerario, aumenta la posibilidad de que el gasto turístico alcance a más sectores de la economía y a una mayor diversidad de comunidades y empresarios.

Uno de los grandes retos de la política turística de Puerto Rico debe ser lograr que los beneficios de la economía del visitante tengan un alcance cada vez mayor a través de la Isla. El potencial turístico de Puerto Rico no se limita a determinadas zonas. Cada región posee atributos particulares capaces de complementar la experiencia del visitante y generar actividad económica.

Los restaurantes, operadores turísticos, guías, comercios, artesanos, proyectos de agroturismo, establecimientos culturales, empresas de recreación y aventura, y otras pequeñas y medianas empresas forman parte esencial de esa oferta. Facilitar su conexión con residentes y visitantes puede ampliar sus oportunidades económicas y, simultáneamente, enriquecer la experiencia turística que Puerto Rico ofrece.

La tecnología permite atender este reto mediante una herramienta digital que sirva como punto de encuentro entre el visitante y una oferta turística distribuida entre distintos municipios, sectores y proveedores. Esta herramienta puede facilitar que una persona descubra nuevas experiencias y, cuando interese obtener información adicional, reservar o adquirir un producto o servicio, pueda acceder directamente al canal oficial del proveedor correspondiente.

Este modelo permite conectar al consumidor con la oferta turística sin sustituir los sistemas de reservación, venta o comercio electrónico que utilizan los proveedores. De esta manera, cada empresa o entidad participante conserva el control sobre sus productos, disponibilidad, precios, reservaciones, ventas y relación contractual con sus clientes, mientras Puerto Rico cuenta con una herramienta integrada para facilitar el descubrimiento de su oferta turística.

Esa capacidad adquiere particular importancia en una jurisdicción como Puerto Rico. Las distancias relativamente cortas entre regiones permiten que un visitante pueda combinar, durante una misma estadía, experiencias de naturaleza, cultura, gastronomía, recreación, historia y entretenimiento en distintos municipios. Facilitar el conocimiento y acceso a esas alternativas puede incentivar una mayor movilidad del visitante y una distribución más amplia de la actividad turística.

Asimismo, una iniciativa de esta naturaleza puede beneficiar al propio residente de Puerto Rico. El turismo interno constituye una fuente importante de actividad económica y permite que los puertorriqueños conozcan y disfruten de atractivos, establecimientos y experiencias localizadas en distintas regiones de la Isla.

Por ello, esta Asamblea Legislativa entiende conveniente establecer el Programa PassPR como una iniciativa dirigida a facilitar el descubrimiento de la oferta turística de Puerto Rico y conectar a residentes y visitantes directamente con las entidades que ofrecen las distintas experiencias, productos y servicios. PassPR persigue ampliar la exposición de atractivos y empresas ubicados en diferentes regiones; fortalecer la participación de pequeños y medianos negocios en la economía del visitante; fomentar el turismo interno; y contribuir a que una mayor proporción de la actividad turística alcance a los municipios y comunidades de toda la Isla.

La iniciativa parte de una premisa sencilla, mientras más fácil sea descubrir Puerto Rico, mayores serán las oportunidades para recorrerlo, disfrutarlo y generar actividad económica a través de sus regiones. Puerto Rico posee una amplia y diversa oferta turística. El próximo paso es facilitar que residentes y visitantes puedan descubrir todo lo que la Isla tiene para ofrecer y conectarse fácilmente con quienes hacen posibles esas experiencias.

RESUÉLVESE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

1 Sección 1. — Creación del Programa “PRPass”

2 Se ordena a la Oficina de Turismo del Departamento de Desarrollo Económico y
3 Comercio del Gobierno de Puerto Rico, en adelante “Turismo”, desarrollar, implementar
4 y administrar el Programa PassPR.

5 “PRPass” será una iniciativa digital dirigida a facilitar que residentes y visitantes
6 puedan descubrir atracciones, experiencias, productos y servicios relacionados con la
7 oferta turística de Puerto Rico y acceder directamente a los canales oficiales de las
8 entidades públicas y privadas participantes para obtener información adicional y, cuando
9 corresponda, realizar reservaciones o adquirir sus productos o servicios.

Turismo tendrá la responsabilidad principal sobre el desarrollo, implementación, administración y promoción de “PRPass” dentro de Puerto Rico, de conformidad con sus facultades y responsabilidades.

La Organización de Mercadeo de Destino de Puerto Rico colaborará con Turismo en la promoción de “PRPass” en mercados externos y mediante aquellos canales de promoción dirigidos a potenciales visitantes antes de su llegada a Puerto Rico, de conformidad con sus facultades y responsabilidades.

Sección 2. — Política pública.

Se declara política pública del Gobierno de Puerto Rico promover la utilización de herramientas digitales para facilitar el descubrimiento y acceso a la oferta turística de la Isla, mejorar la experiencia del visitante, fomentar el turismo interno y externo, promover una mayor distribución geográfica de la actividad turística y facilitar la participación de municipios, pequeñas y medianas empresas y otros actores de la economía del visitante.

Sección 3. — Infraestructura digital.

Turismo desarrollará o integrará la infraestructura digital necesaria para implementar “PRPass”, procurando utilizar y complementar portales, plataformas, sistemas y recursos tecnológicos existentes cuando ello resulte viable, eficiente y compatible con los objetivos del Programa.

“PRPass” deberá estar optimizado prioritariamente para dispositivos móviles, estar disponible, como mínimo, en español e inglés, cumplir con los requisitos de accesibilidad digital aplicables y permitir el acceso a sus funciones esenciales mediante navegador de Internet sin requerir obligatoriamente la descarga de una aplicación móvil.

Sección 4. — Funciones esenciales.

“PRPass” deberá procurar facilitar a sus usuarios, según corresponda:

(a) descubrir atracciones, experiencias, productos y servicios relacionados con la oferta turística de Puerto Rico;

(b) identificar su localización, horarios y otra información pertinente;

(c) identificar experiencias por municipio, región o categoría;

(d) conocer información general sobre las experiencias, productos y servicios ofrecidos por los participantes;

(e) acceder a mapas e información relacionada con la localización de los participantes;

(f) identificar establecimientos, alojamientos, servicios y experiencias relacionadas;

(g) acceso directo al portal de Internet, sistema de reservaciones, plataforma de venta o cualquier otro canal oficial designado por el proveedor para obtener información adicional, realizar reservaciones o adquirir sus productos o servicios; y

(h) identificar información de contacto oficial del proveedor cuando este no disponga de un mecanismo electrónico para realizar reservaciones o transacciones. “PRPass” no procesará reservaciones, ventas o pagos correspondientes a los productos o servicios ofrecidos por los participantes. Toda reservación, adquisición o contratación se realizará directamente entre el usuario y el proveedor correspondiente mediante los canales oficiales de este.

Sección 5. — Acceso y promoción de “PRPass”.

Turismo desarrollará mecanismos para facilitar que residentes y visitantes conozcan y accedan a “PRPass” durante su estadía y desplazamiento por Puerto Rico. A esos fines, podrá utilizarse un código de respuesta rápida, conocido como “QR Code”, u otro mecanismo electrónico que permita al usuario acceder directamente a “PRPass”.

Turismo gestionará con las agencias, autoridades, concesionarios, operadores y demás entidades correspondientes la promoción y colocación de mecanismos de acceso a “PRPass” en aeropuertos, terminales de cruceros, terminales marítimos, centros de información turística, áreas de recogido de equipaje, áreas de transportación terrestre, hospederías, instalaciones participantes, zonas turísticas y otros puntos estratégicos de contacto con residentes y visitantes dentro de Puerto Rico.

Toda utilización de dichos espacios estará sujeta a las autorizaciones, contratos, leyes y reglamentos aplicables.

Turismo podrá coordinar con la Organización de Mercadeo de Destino de Puerto Rico la promoción de “PRPass” en mercados externos y mediante canales dirigidos a potenciales visitantes antes de su llegada a Puerto Rico.

Sección 6. — Participación de entidades públicas y municipios.

Podrán integrarse voluntariamente a “PRPass” atracciones, instalaciones, actividades y experiencias turísticas administradas por departamentos, agencias, instrumentalidades, corporaciones públicas y municipios.

Turismo podrá celebrar los acuerdos de colaboración, Memorandos de Entendimiento y demás instrumentos autorizados por ley que resulten necesarios para

establecer los términos de participación, intercambio y actualización de información, utilización de enlaces oficiales y cualquier otro asunto pertinente.

Sección 7. — Participación de entidades privadas.

Podrán participar voluntariamente en “PRPass” entidades privadas relacionadas con la economía turística o del visitante.

Podrán participar, entre otros, hospederías, restaurantes, operadores turísticos, guías turísticos autorizados, empresas de transportación turística, atracciones privadas, empresas de turismo de naturaleza, aventura o actividades náuticas, haciendas y proyectos de agroturismo, establecimientos culturales, artesanos y otras empresas que ofrezcan productos, servicios o experiencias relacionados con la oferta turística de Puerto Rico.

Turismo establecerá requisitos objetivos, razonables y uniformemente aplicados para la participación en “PRPass”.

Cada participante será responsable de proveer y mantener actualizada la información correspondiente a sus productos, servicios, experiencias, horarios y canales oficiales de acceso.

La inclusión de una entidad en “PRPass” no constituirá certificación, garantía o endoso por parte de la Oficina de Turismo del Departamento de Desarrollo Económico ni del Gobierno de Puerto Rico respecto a los productos o servicios ofrecidos por esta.

Sección 8. — Enlaces y transacciones externas.

1 “PRPass” dirigirá a los usuarios exclusivamente a páginas de Internet, sistemas de
2 reservaciones, plataformas de venta u otros canales oficiales identificados o autorizados
3 por el proveedor correspondiente.

4 Turismo establecerá mecanismos razonables para procurar que los enlaces
5 incorporados a “PRPass” correspondan a canales oficiales de los participantes y se
6 mantengan actualizados.

7 Toda reservación, compra, pago, cancelación, cambio, reembolso o contratación de
8 un producto o servicio identificado mediante “PRPass” se realizará directamente entre el
9 usuario y el proveedor correspondiente y estará sujeta a los términos, condiciones y
10 políticas de dicho proveedor y a las leyes y reglamentos aplicables.

11 El Gobierno de Puerto Rico no será parte de las transacciones realizadas entre los
12 usuarios y los proveedores como consecuencia de los enlaces provistos mediante
13 “PRPass”.

14 Sección 9. – Información al consumidor.

15 “PRPass” deberá identificar claramente la entidad responsable de cada producto,
16 servicio o experiencia incluida en la plataforma.

17 Cuando “PRPass” presente información relacionada con precios, disponibilidad,
18 horarios, restricciones u otros términos correspondientes a un participante, deberá
19 procurar identificar la fuente de dicha información y dirigir al usuario al canal oficial del
20 proveedor para verificar la información vigente antes de realizar cualquier reservación o
21 adquisición.

La información presentada mediante PassPR no sustituirá los términos y condiciones establecidos por el proveedor correspondiente.

Sección 10. — Ciberseguridad, privacidad y accesibilidad.

Turismo deberá procurar que la infraestructura tecnológica utilizada para “PRPass” incorpore controles adecuados de ciberseguridad y protección de información, conforme a los estándares y requisitos legales aplicables.

“PRPass” recopilará únicamente aquella información personal que resulte razonablemente necesaria para el funcionamiento, seguridad, análisis y mejoramiento del Programa.

La información personal será manejada conforme a las leyes y políticas aplicables. PassPR cumplirá con los requisitos de accesibilidad digital aplicables.

Sección 11. — Datos y métricas.

Turismo establecerá indicadores para evaluar la utilización y efectividad de “PRPass”.

Estos podrán incluir, según corresponda:

- (a) cantidad de usuarios y visitas;
- (b) interacciones con las distintas categorías de experiencias;
- (c) enlaces utilizados para acceder a los canales oficiales de los participantes;
- (d) cantidad y categoría de participantes;
- (e) municipios y regiones consultados;
- (f) distribución geográfica de las interacciones;
- (g) atracciones, experiencias, productos o servicios con mayor interacción;

1 (h) utilización de los códigos QR u otros mecanismos de acceso a “PRPass”; y

2 (i) otros indicadores que permitan evaluar el alcance y funcionamiento del
3 Programa.

4 Cuando resulte técnica y razonablemente posible, Turismo podrá establecer
5 mecanismos voluntarios de colaboración con los participantes para evaluar de forma
6 agregada la actividad económica o reservaciones que puedan atribuirse a usuarios
7 referidos mediante “PRPass”.

8 Los datos utilizados para análisis estadístico, formulación de política pública o
9 informes públicos deberán presentarse de manera agregada o anonimizada cuando
10 corresponda.

11 Sección 12. – Plan de Implementación.

12 Dentro de los ciento ochenta (180) días siguientes a la aprobación de esta
13 Resolución Conjunta, Turismo, previa consulta con aquellas agencias, municipios,
14 entidades públicas y privadas y organizaciones que resulten pertinentes, preparará un
15 Plan de Implementación de “PRPass”.

16 El Plan deberá incluir, sin limitarse:

17 (a) evaluación de la infraestructura digital existente que pueda utilizarse o
18 integrarse al Programa;

19 (b) diseño funcional y modelo tecnológico propuesto;

20 (c) funciones que estarán disponibles durante la fase inicial;

21 (d) criterios y procedimientos para incorporar entidades públicas, municipales y
22 privadas;

(e) mecanismos para recibir, validar y actualizar la información de los participantes;

(f) mecanismos para verificar e incorporar los canales oficiales de los participantes;

(g) estrategia para la promoción y acceso a “PRPass” dentro de Puerto Rico;

(h) mecanismos de coordinación con la Organización de Mercadeo de Destino de Puerto Rico para la promoción de “PRPass” en mercados externos y entre potenciales visitantes antes de su llegada a Puerto Rico;

(i) requisitos de accesibilidad, privacidad y ciberseguridad;

(j) métricas de desempeño;

(k) costos estimados;

(l) fuentes de financiamiento legalmente disponibles;

(m) procesos de contratación que resulten necesarios; y

(n) calendario para el proyecto piloto y las fases posteriores de implementación.

Sección 13. – Proyecto piloto.

Turismo implementará “PRPass” inicialmente mediante un proyecto piloto dirigido a evaluar su viabilidad tecnológica y operacional antes de su expansión.

El proyecto piloto deberá procurar incluir una combinación representativa de instalaciones, experiencias y proveedores públicos, municipales y privados de distintas categorías y regiones de Puerto Rico.

El proyecto piloto deberá permitir evaluar, como mínimo:

(a) la facilidad para descubrir experiencias;

(b) la navegación y experiencia del usuario;

- (c) el funcionamiento de los enlaces hacia los canales oficiales de los participantes;
- (d) la incorporación y actualización de información de los participantes;
- (e) la participación de entidades públicas, municipales y privadas;
- (f) la utilización de “PRPass” por residentes y visitantes;
- (g) la distribución regional de las interacciones; y
- (h) la recopilación de métricas.

Turismo procurará iniciar el proyecto piloto dentro de los doce (12) meses siguientes a la aprobación de esta Resolución Conjunta, sujeto a la disponibilidad de fondos y a la culminación de los procesos de contratación, integración tecnológica y acuerdos necesarios.

Sección 14. — Expansión del Programa.

Luego de evaluar los resultados del proyecto piloto, Turismo podrá ampliar progresivamente “PRPass” a nuevas regiones, municipios, categorías de experiencias y participantes.

La determinación de ampliar el Programa deberá considerar, entre otros factores pertinentes, su utilización, funcionamiento tecnológico, participación de proveedores, costos operacionales y resultados obtenidos durante el proyecto piloto.

Sección 15. — Informe a la Asamblea Legislativa.

Turismo presentará a la Secretaría del Senado de Puerto Rico y a la Secretaría de la Cámara de Representantes un primer informe no más tarde de noventa (90) días después de concluido el primer año de operación del proyecto piloto.

El informe deberá incluir, sin limitarse:

- 1 (a) participantes incorporados;
- 2 (b) municipios representados;
- 3 (c) utilización de “PRPass”;
- 4 (d) interacciones y enlaces utilizados hacia los canales oficiales de los
- 5 participantes;
- 6 (e) distribución regional de las interacciones;
- 7 (f) costos de desarrollo y operación;
- 8 (g) resultados de las métricas establecidas;
- 9 (h) dificultades encontradas durante la implementación; y
- 10 (i) recomendaciones sobre la continuación, modificación o expansión del
- 11 Programa.

12 Luego de la expansión permanente de “PRPass”, Turismo presentará un informe
13 anual sobre su funcionamiento y resultados.

14 Sección 16. – Fondos.

15 La implementación de esta Resolución Conjunta se realizará con cargo a fondos
16 disponibles para promoción y desarrollo turístico, transformación digital, desarrollo
17 económico u otros propósitos compatibles con el Programa.

18 Turismo podrá identificar y solicitar fondos federales, subvenciones y otras
19 fuentes de financiamiento legalmente disponibles para el desarrollo e implementación de
20 PassPR.

21 Sección 17. – Normas y procedimientos.

1 Turismo podrá establecer aquellas normas y procedimientos administrativos
2 necesarios para la implementación de “PRPass”, de conformidad con las leyes y
3 reglamentos aplicables.

4 Sección 18. – Separabilidad.

5 Si cualquier cláusula, párrafo, subpárrafo, sección o parte de esta Resolución
6 Conjunta fuere declarada nula o inconstitucional por un tribunal con jurisdicción
7 competente, dicha determinación no afectará las restantes disposiciones.

8 Sección 19. – Vigencia.

9 Esta Resolución Conjunta comenzará a regir inmediatamente después de su
10 aprobación.